

解新试点城市之惑 免车企四处推介之劳

“新能源汽车市场供需对接活动”在郑州举办

□ 何晓亮

近日,由中国汽车工程学会主办、宇通客车协办的“新能源汽车产品市场供需对接活动”在郑州隆重举行。88个新能源汽车推广示范城市的部分政府主管人员、十余家家客车企业以及全国范围内几十座城市的客车运营公司出席。

随着国家推广新能源汽车的政策力度不断加大,有越来越多的新城市加入到示范运营的行列。但与第一批入围城市相比,它们对于相关政策的内容及变化,常常缺乏及时、全面的了解。在选择适合本地的新能源汽车产品上,亦亟须专业的说明与指导。而另一方面,面对数量庞大的新增城市,仅靠一己之力逐个摸索推介,也无疑大大增加了汽车企业的成本负担。

对此,中国汽车工程学会技术发展部部长侯福深在接受科技日报记者采访时表示,本次活动的目的,就在于在新能源汽车生产企业与示范城市的政府包括当地公交公司之间,搭建起相互了解和沟通的平台,促进双方围绕各自的需求进行对接。

会上,郑州、天津等示范城市以及宇通客车、金龙、厦门金龙、海格客车、中通客车、广汽日野、五洲龙等十余家家客车企业,针对推广、产品等问题进行了阐述。

科技部863电动汽车重大专项副组长王秉刚在做了《中国新能源汽车发展应用总体情况及技术路径建议》的发言。王秉刚表示,当前新能源汽车的推广还存在许多困难,如各推广城市的政策与办法不同步,产品种类还不够丰富,充电难、地方保护主义抬头等。王秉刚还指出,实现电动化是公交车的发展之路。要发展新能源公交车,推动公交电动化。此外,新能源汽车在租赁业大有可为。租赁是推广初期引导私人购买的重要途径与商业模式。

自2001年,科技部提出“863”计划电动汽车专项以来,我国政府从顶层设计的高度密集出台政策推动新能源汽车产业的发展,加快纯电动战略转型。进入2014年以来,新能源汽车发展保持了稳定的发展势头。据中国汽车工业协会统计,2014年第一季度,我国生产新能源汽车6651辆,同比增长120%。其中,纯电动汽车产量为4024辆,和去年同期生产2691辆纯电动汽车相比,产量大增。2014年1—4月,行业新能源客车销量为2700余辆,其中宇通销售约1400辆,占比超过50%,占有率稳居行业第一。



目前,新能源汽车发展的政策框架日臻完善,对纯电动新能源汽车的补贴额度亦不断加大。以客车为例,2013年9月,国家发布《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》,通知明确纯电动客车补贴范围扩大,6—8米30万,8—10米40万,10米以上50万,2013—15年新能源公交的补贴标准不变。

度,我国生产新能源汽车6651辆,同比增长120%。其中,纯电动汽车产量为4024辆,和去年同期生产2691辆纯电动汽车相比,产量大增。2014年1—4月,行业新能源客车销量为2700余辆,其中宇通销售约1400辆,占比超过50%,占有率稳居行业第一。

■ 数字车市

20分钟

特斯拉北京首个超级充电站已投入使用。超级充电站采用电网电能和太阳能联合供电,并备有电池组储能,是目前最快的充电站,仅20分钟就能充满一半电量,而且是免费24小时提供给特斯拉车主使用。

600万辆

环保部有关负责人表示,2014年国务院总计下达黄标车及老旧车淘汰任务600万辆,其中京津冀、长三角和珠三角等重点地区7省市淘汰黄标车和老旧车243万辆,占淘汰任务的40.5%;非重点地区24个省(区、市)淘汰357万辆,占淘汰任务的59.5%。其中,河北省2014年的淘汰任务是66万辆,数量最大。

12453辆

2014年5月份美国电动乘用车共计销售12453辆,其中纯电动乘用车5月份共计销售5802辆,环比增长幅度都在30%以上,插电式混合动力乘用车5月份共计销售6651辆,以较大幅度领跑纯电动乘用车销量。

227万辆

据日本时事通信社报道,由于副驾驶的安全气囊系统存在缺陷,丰田汽车公司11日向日本国土交通省提出申报,要求在日本国内召回64万8081辆汽车,车型包括科罗拉在内有20种。此外,由于海外也有约162万辆问题车型,预计丰田本次在全球召回汽车总数将超过227万辆。

86个

近日,首届环青海湖(国际)电动汽车挑战赛开赛,安置在西宁市及青海湖沿线的86根电动车充电桩完成了在青藏高原的首次使命。众多专家表示,青藏高原自此有望开启新能源汽车时代。

550磅

据美国《底特律新闻》近日报道,据达科市场咨询公司市场分析人员的调查,为了减轻车身重量和提高燃油效率,到2025年,美国七成皮卡将采用铝制车身。首开先河的正是2015款福特F-150皮卡。该调查预计,美国汽车车身使用的铝材平均重量将从2013年的350磅提高到2025年的550磅。铝多用于引擎盖、车门甚至车顶。

中国汽车工业协会公布5月数据

科技日报讯(宫辉)近日,中国汽车工业协会信息发布会在京召开。中国汽车工业协会行业发布了2014年5月汽车工业产销及经济运行情况。

5月汽车产销比上月小幅回落,比上年同期保持较快增长,总体产销形势平稳。5月汽车产销分别完成197.58万辆和191.12万辆,比上月分别下降4.4%和4.6%,比上年同期分别增长11%和8.5%。1—5月我国汽车产销分别完成992.80万辆和983.81万辆,比上年同期分别增长9.4%和9%,增速比上年同期分别下降4.1和3.6个百分点。

2014年5月我国汽车工业经济运行呈现如下特点:汽车产销环比回落,同比增长;乘用车产销同比增长明显;商用车产销环比回落,同比回落;中国品牌乘用车市场份额比同期继续下降;汽车出口继续下降;行业前十企业继续保持较快增长;重点企业经济效益良好;摩托车产销下降明显;摩托车出口量明显低于上年同期。

此外,本次发布会还公布了1—5月中国品牌汽车销量前十名企业集团名称,依次为上汽、长安、东风、北汽、长城、一汽、江淮、华晨、奇瑞、比亚迪。

■ 谈车论道

推广新能源汽车需做更多实事

□ 何晓亮

任何事情都有自身的发展规律,电动汽车也一样。仅仅两三年前,“不烧油的汽车”听起来还是件挺玄乎的事,转眼间就已经发展到“如何卖出规模”的阶段。可谓计划赶不上变化。

电动汽车市场化的启动,带来的不仅是汽车市场的变化,也促动产、学、研、企、媒等各相关方转变自己的思维与行为方式。简单说,摒弃坐而论道,更多地做出实事。战略、技术、前瞻等阳春白雪的面子要有,市场、推广、服务等下里巴人的里子更要多。

最近举办的“新能源汽车产品市场供需对接活动”就是一个很好的模范。随着节能减排政策的持续以及示范运营工作的深入,越来越多的城市已经或计划加快新能源汽车在本地的发展。然而,并不是每一座城市都如北上广那般实力雄厚、信息发达。许多亟须制定推广计划的新城市不仅经常跟不上政策的变化,对汽车企业及其产品也缺乏充分的了解。同样的,面对不断出现的市场,汽车企业若要以一己之力遍访全国亦是难事。勉强做到,也必然

消耗企业的大量资源。

所以从这个角度上说,与种种华而不实、多图口舌之快的论坛、峰会相比,“新能源汽车产品市场供需对接活动”尽管略显简陋,但却有着实实在在的价值。它以行业组织牵头,落地示范城市,聚集其他城市用户与汽车企业,兼有专家政策解读,着实找到了城市政府、采购客户与车企沟通不够的痒处。虽然并不一定保证达成数量多么可观的合作,但积跬步而致千里,有了这种适应现实需求的平台,

产业阶段性发展过程中的阻滞与磨合,定然会减小许多。

作为记者,几年前我曾把新能源汽车的报道工作总结为六个字“参观、唠嗑、吃饭”。在摸索造车的技术积累阶段,出现这种情况实属难免。而如今街坊大妈都能指着路上的电动汽车告诉你那玩意儿叫特斯拉。因而也许依然有着这样那样的困难阻碍,但新能源汽车的日上中天已是大势所趋,渴望更多人以实干为砖,铺就走向未来之路。

巴西世界杯举办城市的中国电动汽车

6月12日,巴西足球世界杯拉开帷幕,在世界杯举办城市巴西的库里蒂巴市,由中国南车提供的一辆辆带着桑巴风情电动汽车成为城市一道亮丽的风景线。据了解,此次中国南车提供的新能源汽车运营所在地库里蒂巴市是世界杯的赛事城市之一。中国南车的电动汽车将担负繁忙的机场至市区的公共交通运输功能,合作方表示,作为世界杯的赛事城市,中国南车制造的新能源汽车肯定会带来更大的关注度,后续将在车辆采购、研发合作、项目投资等方面进一步加深合作。

此次中国南车获得巴西世界杯市场,是在与欧洲电动汽车制造商奔驰、沃尔沃以及巴西当地制造商马可波罗、NEOBUS同台竞技中脱颖而出。经过在当地7轮的实际运营数据统计,与库里蒂巴市现有某欧洲品牌同类型汽车油耗对比,结果显示中国南车的新能源汽车节约率普遍达到了40%以上,高于对方10个百分点,达到欧5排放标准,由于整车大量采用中国南车在高速动车组上相当成熟的系统控制技术,比如整车CAN总线控制技术、电机矢量控制技术、IGBT变频控制技术、整车动力系统故障自诊断技术,使整车控制性能更加精确、平稳、安全,真正达到轨道交通“高铁级”水平,这对于线路复杂多变、乘坐人口密集的巴西公交工况尤为贴切和重要。

作为中国新能源汽车的领先品牌,中国南车共开发了包括插电式、混合动力、增程式等10余款新能源汽车。截至2013年年底,中国南车共完成整车销售4000余台,进入全国20多个城市公交车市场,整车累计运营里程超过4亿公里,实际运营节能率保持在30%以上的水平。



宇通客车深化企业信息化水平

□ 何晓亮

今天,数字化革命正不断渗透并融入传统行业。宇通客车自1994年,便开始建设信息管理系统。多年来,在全国范围内,宇通凭借完善的信息化管理以及技术优势,在企业规模及销售业绩上均名列前茅。为继续享受科技带来的发展优势,近日,宇通客车采购了数百台微软Surface,部署至全国范围

内的销售人员。同时,在传统销售业务中,引入深度定制开发的Win8 App应用程序,有效提升了销售业务效率。

为更好地应对日趋激烈的市场竞争,宇通客车在2013年底决定为全国范围内的销售人员配备智能移动终端产品,同时配合定制化的移动办公解决方案,以加速发展智能

营销,抢占市场先机。

为此,宇通客车选择了Surface Pro,同时,微软也积极与宇通展开了深度合作,并为其量身定制,开发了符合其自身业务需求的销售解决方案。现在,通过微软“设备+服务”的组合优势,宇通销售人员可以方便地携带Surface Pro到现场为客户讲解产品。客户也

能够通过自己的终端设备上所安装的Win8应用,以查阅产品型号、参数图片等基本信息。同时,客户还可以用3D模拟方式浏览宇通客车的产品,甚至可直接完成对客舱颜色、尺寸、内饰等相关类别的个性化选择。可以说,宇通在改善客户购买体验的同时,也找到了符合自身移动销售需求的最佳解决方案。

奇瑞巴西工厂计划年底投产

科技日报讯(宗文)近日,记者获悉,奇瑞巴西工厂涂装车间工艺设备整体安装工程已接近尾声,已经完成80%,按照目前的安装速度,将能够确保巴西工厂今年底的按计划投产。据了解,巴西工厂涂装线是奇瑞按照国际先进标准建立的涂装生产线之一,该生产线由世界一流供应商德国杜尔公司提供设备与技术支持。据悉,杜尔公司也曾为奇瑞芜湖及大连生产基地提供先进的设

备与技术支持。

据悉,奇瑞巴西涂装车间按照目前国际最高标准进行设计、施工。为了追求喷涂过程更大的灵活性和更高的效率,该车间采用了德国的杜尔公司的EcoRP喷涂机器人,与传统的机械喷涂相比,采用EcoRP喷涂机器人有两个突出优点:可以减少大约30%—40%的喷枪数量,同时提高了喷涂的速度。除了涂装设备和工艺,巴西工厂也同样

采用了节能环保的生产模式,在环保方面实现了技术上的突破。特别是采用水性漆从而减少VOC排放,将具有挥发性有机化合物的排放量降到最低,是目前世界上最先进的技术之一。

作为汽车生产的最重要的生产工艺之一,汽车喷涂在技术上具有不小的难度。由于涂料、涂装工艺、涂装设备、涂装环境、涂装管理及操作人员的素质等因素都直接影响涂装

质量,而这些因素无法通过人工来控制,必须采用先进的自动化技术来保证。近年来国内常有汽车产品锈蚀的质量问题,大多是由于喷涂质量所引起的,所以涂装设备和工艺已经越来越受到汽车厂家的重视。因此,奇瑞巴西工厂用先进的喷涂机器人代替普通喷涂机械,为奇瑞巴西工厂的产品品质提供了技术和工艺上的基础保障,同时,也使得奇瑞的国际化战略站到了更高的起点上。

■ 政策播报

前5个月我国汽车产销近千万辆

中国汽车工业协会近日发布数据显示,1—5月,我国汽车产销呈稳定增长,汽车产销分别为992.80万辆和983.81万辆,同比分别增长9.37%和8.97%。

据介绍,今年5月汽车产销分别完成197.58万辆和191.12万辆,比上月分别下降4.4%和4.6%,比上年同期保持较快增长,总体产销形势平稳。

今年前5个月,我国乘用车产销分别完成810.95万辆和807.01万辆,比上年同期均增长11.1%。

此外,1—5月商用车产销分别完成181.85万辆和176.80万辆,比上年同期分别增长2.4%和0.1%,增幅比前四个月有所回落。

1—5月,自主品牌乘用车共销售306.40万辆,同比增长0.94%,占乘用车销售总量的37.97%。自主品牌轿车销售116.04万辆,同比下降15.81%,占轿车销售总量的22.5%。

今年北京将建成1000个快速充电桩

日前,《北京市示范应用新能源汽车小客车自用充电设施建设管理细则》(以下简称《自用充电设施细则》)及《北京市示范应用新能源汽车小客车财政补助资金管理细则》正式对外发布。根据规划,到今年年底,全面完成1000个快速充电桩建设,在五环内初步建成5公里半径快速充电网络。

据了解,目前本市新能源汽车总量为6845辆,其中3400余辆是新能源小客车,包括出租车、驾校用车等。目前通过摇号配置上牌的新能源小客车为320辆,5月上牌的为216辆。

《自用充电设施细则》中明确指出,自用充电设施将按“一车一桩”、“桩随车走”的原则,由新能源小客车生产企业或其委托的机构(4S店)负责“全过程组织管理”,包括组织单位和个人充电条件确认、设施建设等,并纳入其售后服务体系;流程上,从用户报装到验收接收全过程在22个工作日内完成。

儿童安全座椅推广项目启动

近日,由中国汽车技术研究中心主办的“关注儿童乘车安全”儿童安全座椅公益推广项目“在北京启动。据介绍,在过去的两年里,项目组在中国汽车安全主题巡展、中国汽车安全技术发展国际论坛等大型活动上组织公众体验、媒体宣传和座椅企业、行业机构与政府管理部门交流,并向社会免费发放了数万册《儿童安全乘车手册》。同时,项目组也向社会发布了《中国强制使用儿童安全座椅可行性研究》报告,为国家和地方政府制定“强制使用儿童安全座椅”相关政策法规提供了参考建议。

北汽绅宝“携手”华夏杯蓄势待发

科技日报讯(京文)近日,首届华夏杯全明星大奖赛(简称:华夏杯)正式在京公布其2014年赛程,国家体育总局汽车摩托车运动管理中心主任韦迪、北京汽车股份有限公司总裁李峰等出席了赛事新闻发布会,并为赛事指定用车绅宝D70揭幕。这意味着酝酿已久的中国“最高档”赛车赛事即将启程。届时,绅宝D70将与众多顶尖明星车手携手竞技,共同出征大陆与港澳台四地,为广大车迷奉上空前的赛车饕餮盛宴。

据悉,华夏杯是首个联动两岸四地,并由四大区域顶级锦标赛联合推出的顶级赛事,是中国赛车史上的创举,更将是每年华人赛车界最高嘉奖的诞生来源。