

探索

文·孝文

栉水母再生大脑仅需四天 神经系统独一无二

研究人员已经揭开一种独一无二的“外星大脑”的神秘面纱,这种大脑已经进化出再生能力。

研究人员表示,这一发现就如同是“在我们的后院里发现外星人”。

实地向你介绍这种海洋外星人。如果你遇到一个外星人,你一定会猜测它与我们人类截然不同。

在一篇发表在《自然》杂志里的文章中,莫罗兹及其科研组解码了10种栉水母的基因组蓝图。

示有很多方法“可以让一种动物”拥有神经和肌肉系统。

莫罗兹说:“一些栉水母能在短短4天内再生一个基本大脑,这又被称为反器或者重力传感器。”

用来控制大脑活动的大部分其他神经递质。它们或许采用的是一种独一无二的缩氨酸和谷氨酸神经信号。

莫罗兹说:“我们的自然观是,只有一种方式可以生成神经系统。我们把进化看得过于简单了。”

奇闻

史前巨鳄 400公斤的远古“炎魔”



这是一种长4.8米、重量可达408公斤的巨大鳄鱼,属于森林鳄。它们拥有钝状的吻,咬力惊人。

哈佛图书馆 证实发现首本人皮书



美国哈佛大学图书馆最新证实,该校图书馆收藏的一本十九世纪的书的封面是由人类皮肤制成。

牛香水或将面世 引诱蚊虫叮牛不叮人



人类有可能在遭到蚊虫叮咬后染上可怕的疟疾,但牛却不会。总部位于美国加利福尼亚州的ISCA科技公司深知这一事实。

最新实验表明 老鼠也会因做错事情而后悔



一项最新研究称,老鼠也会因为错过更好的食物而感到后悔。这是首次在除人类之外的哺乳动物中发现后悔的行为。

大数据下的“精准”生活

将新闻进行到底

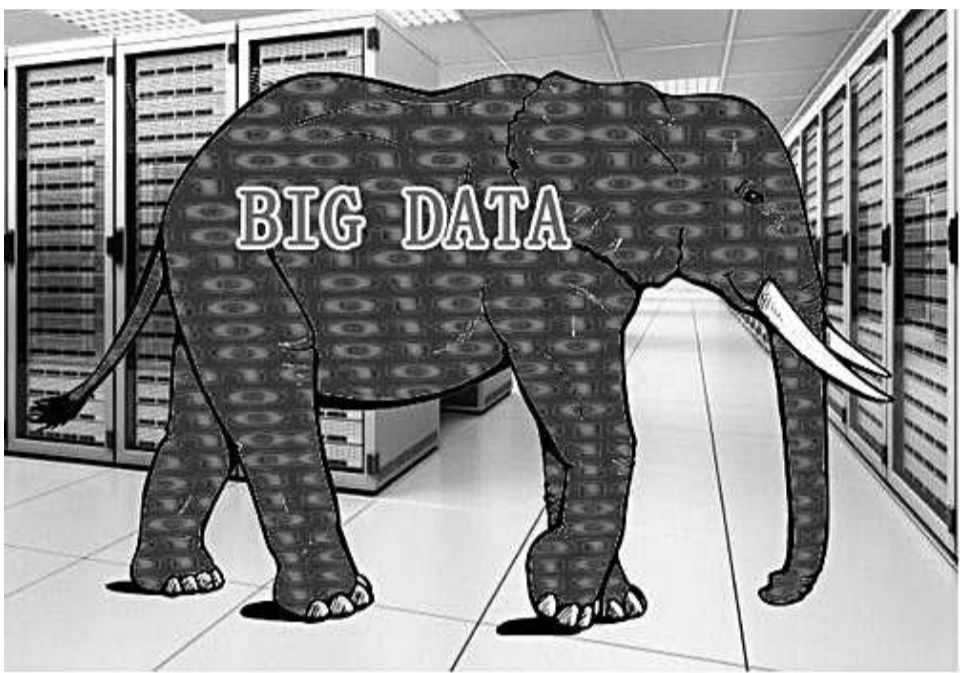
文·本报记者 李禾

出门问问在谷歌眼镜上装置了第一款中文语音搜索应用,当你戴上这款眼镜时,你就能看到眼前出现“开始语音问答”字样。

出门问问创始人、首席执行官李志飞说,除了这些服务,更难得的是,人的语音有普通话、方言,还有带有各种口音的普通话。

利用大数据来理解各种场景和口音,进行智能化判断。此外,用户利用GPS传感器搜索导航、收听音乐等,每天会产生很多数据。

6月6日,由北京市科学技术协会、中美创新协会联合主办的第二届“中美创新链接—大数据专题研讨会”上,各专家和企业展示了大数据在人工智能、智慧交通、智慧商业和可穿戴技术等方面的应用。



商业大数据,判断商家是否诚信

郭贺锐说,大数据还能发现还款能力强的贷款客户。如在淘宝网上有销售业绩非常好的商家,这些商家需要大量流动资金,但其本身没有担保和贷款。

于是,阿里巴巴通过在网上积累的有关商家数据,判断该商家是诚信或是“健康”发展的。

健康

可穿戴设备,发现早期病情分析健康风险

美国哈佛大学生物统计系助理教授郭健说,哈佛大学正在做早期病情的眼镜识别。“为什么选择眼镜?那是因为我们身体常见的一些疾病,如在糖尿病早期阶段,测血糖很难测出。

“我们还在开发手机拍摄,通过拍摄得到相应的眼底视网膜数据。再通过数据分析,与很多病人数据比对,对用户患早期糖尿病风险进行评估。

智能产品,提醒你的身体情况



时云医疗科技联合创始人郭辉说,时云医疗科技已获得美国实验室授权,按照人体规律进行分析,发现用户健康变化及给予健康风险预警。

郭辉说,智能产品对健康的提示与人们对健康感受是不一样的。当人们感觉身体异常时,往往已形成了病灶。

郭辉说,企业还将推出健康腕表,该腕表将显示用户的心跳、脉搏等情况,当发现异常时,会告知处理方式。

“目前,客户最经常向我们抱怨的,就是找不到合适的应聘者。”一家负责数据类相关职业招聘的机构负责人介绍说。

出行

分析历史数据,智慧解决拥堵问题

北京是全国首都也是“首堵”,清华大学教授吴建平说,不仅是北京,很多城市都堵得厉害。堵的原因,归结为一句话,就是人们的出行需求总量与道路实际供应体系发生了矛盾。

吴建平说,在一般情况下,交通的“堵”是堵在交叉路口,因此,要把交叉路口管理好。智慧交通体系是在线观察每个交叉路口每一时段各方向来车情况,根据观察到的情况,在线预测该路段下一个阶段会如何,再优化该交叉路口信号灯及车流组织情况等。

“还有的情况是,拥堵的不是整个城市,而是局部区域和局部时段。我们面对的另一问题是,把车流合理分布到不同道路上去;除常态化问题外,紧急事件发生后怎么办?该路段的历史大数据会告诉我们,该地方一旦发生事件后会出现哪些情况,我们就可以采取相应措施,尽可能从外围疏导交通,解决一些问题。”

“每一天,我们都要看微博广告效果,随时调整广告文案。这个广告做了三四天,我们得到一些基础数据,发现可能关心生鲜水果的客户对橙子本身的好坏、产区面积、日照和气候等情况比较关心。”

通过搜索数据,拥堵景点、路线早知道

中国工程院院士、中国互联网协会理事长郭贺锐说,大数据在热点检索中也有很好的应用。如在长假前,很多人在网络上搜索旅游景点、旅店、火车与飞机航班信息等,由此可分析得出哪些旅游景点

和交通路线会发生拥塞。如去年国庆节,九寨沟景区发生拥堵。该情况已引起有关部门的重视,一些省的旅游局已与百度达成协议,让百度通过搜索情况,提前预警哪些时候哪些地方会出现旅游拥堵。

购物

传感数据,精准找到最佳顾客

大数据还能精准针对顾客来投放广告。郭贺锐举例说,美国超市的最好顾客是女性顾客,特别是孕妇。超市发现,孕妇会关注或购买一些没有刺激性的化妆品,还关心婴幼儿用品。但关心不等于购买,超市无法从购物数据上找到这些最佳顾客。

于是,超市在推车上安装GPS和传感器,只要顾客在没有刺激性化妆品或婴幼儿用品柜台前站立时间长,尽管不购买这些商品,但超市也知道哪些顾客在关注这些商品,进而判断该顾客是否是孕妇或准备怀孕,并把相应广告发送到这些顾客的手上。

“本来这个事情进展得很顺利,结果《纽约时报》刊登了一个顾客的投诉信,说超市把孕妇和婴儿广告发送到自己一个上初中的手机里。第二天,超市在《纽约时报》上发了一封道歉信,说‘大数据也有搞错的时候’。时隔不久,又有一封信刊

登在《纽约时报》上,顾客道歉说,‘我错怪超市了,我后来发现我女儿意外怀孕了’。”

如此精准地找到顾客的情况,在我国也在进行中。时趣首席技术官张首华说,时趣是云南特产酒类,以味甜著称,其售卖季节仅一个月。时趣通过大数据分析,提出了“励志”、“创业”等关键卖点信息,再筛选出一批喜欢在网上购买生鲜水果的微博用户,精准地把褚橙信息发送到这些用户的微博上。

“每一天,我们都要看微博广告效果,随时调整广告文案。这个广告做了三四天,我们得到一些基础数据,发现可能关心生鲜水果的客户对橙子本身的好坏、产区面积、日照和气候等情况比较关心。”张首华说,通过一个月内在新浪微博、腾讯微博及一些网站上,针对人群精准定向投放广告,使褚橙销售投入1万元广告费,带来了30万元的销售额。

线上线下相结合,寻找顾客的购买点

百分点董事长苏萌说,除线上精准找到顾客外,还能利用线上大数据,实现电子商务和线下商场购买相结合。如一个顾客进入西单大悦城或北京华联,商场给顾客提供免费WIFI,当顾客上网后,系统

就知道顾客的手机号,并马上在后台数据库里寻找该手机号,发现该顾客的购买信息,他购买过婴幼儿、户外用品,然后就把大悦城或华联二楼运动品牌服装正在打折的促销信息发给该顾客,将其“引进来”。

第二看台

据美国媒体报道,在“大数据时代”,我们生活中的一切似乎都可以通过量化的方式来进行解释,但在逐渐熟悉这个名词的同时,我们也必须要警惕“过度解读”大数据对企业可能造成的危害。

在电影《派特的幸福剧本》中,罗伯特·德尼罗扮演的角色就给我们在这方面进行了一番生动的“诠释”。这个名叫派特·索利塔诺的角色,是费城老鹰橄榄球队的忠实粉丝。他坚信,许多毫无联系、随机发生的事情,例如遥控器摆放的位置等,都有可能成为决定球队比赛胜负的关键因素。

大多数人都认为,德尼罗演的这个角色只不过是那个迷信的家伙罢了。但事实上,他的这种做法在另外一部分人的眼中,正是对事物过分诠释、牵强附会以至于滥用的表现,一种将互相之间毫无关系的随机事件进行“解读”,希望找出它们之间的联系,并从中找出“模式”的做法。而喜欢解读看似毫无意义的东西,正是人脑本身固有的特点,相信不少人也都曾有这种体验,受到潜意识的影响,我们总是认为某一朵云彩的形状很像人脸,总是觉得某

“数据科学家”正在成为最热门职业

段音乐的背后隐藏着信息。

然而,研究人员认为,这种“过度解读”的行为,很有可能会给企业带来危害。

“大数据的出现,让一些研究人员认为,自己可以通过一定量的数据,来分析出任何东西。”微软研究院首席研究员 Danah Boyd、新南威尔士大学副教授 Kate Crawford 在他们合作发表的文章中这样写道:“因为数据积累量的庞大,原本毫无干系的事情之间也可能存在联系,这种情况诱发了对大数据‘过度解读’的倾向。”

而企业受到这种倾向的影响,就会去利用大数据分析,得出一些其实并不准确的结论,这一分析过程本身不但耗费成本,所得的结论还会影响企业从广告到管理的诸多决策环节。

在一段时间内的表现还是不错的,但在2012年12月却出了岔子。《自然》杂志发表的一篇文章显示,谷歌提供的流感病毒统计数,足足比疾病防控中心统计数据的两倍。这是为什么呢?研究人员认为,由于媒体对流感爆发进行了“铺天盖地”的报道,人们对流感相关内容的搜索量大大增加,这就使得谷歌的数据过分地“膨胀”了。如果一家药房利用谷歌的数据来决定对流感防控药物的存货量,很有可能就会导致储存过度。

“越来越多的商业品牌开始依靠数据来管理自己与客户之间的关系,并推动自己的业务发展。在这种情况下,如果盲目地依靠数据做出决策,并执行这种决策的话,坦率的说,确实非常令人后怕。”英国市场调研机构 GfK NOP 总经理 Colin Strong 表示:“如果企业不停下来想一想这些决策究竟是怎么做出来的,就很有可能承受商业上的损失。”

“对大数据的使用,仍然是主观的,量化得出的结果,有时并不代表客观事实。这一点,在社交网络的信息方面表现得尤为明显。”Danah Boyd 与

Kate Crawford 表示。据悉,虽然目前人们逐渐开始萌生了谨慎地使用大数据的意识,但对于具备合理使用大数据技能人才的缺乏,却有可能使“过度解读”大数据的情况愈演愈烈。

根据麦肯锡研究院 2011 年发布的报告,到 2018 年,全美范围内对具备量化分析等分析技能的“大数据”相关人才的需求,将会达到 400 万之巨。此外,在大数据相关的管理与分析人员方面,还有可能出现 150 万的用工缺口。

“目前,客户最经常向我们抱怨的,就是找不到合适的应聘者。”一家负责数据类相关职业招聘的机构负责人介绍说。根据这家机构开展的调查,数据分析行业的从业人员中,89%的人基本上每月都会通过 LinkedIn 等网站拿到新的邀约,25%的人被其他企业联系的频率更是高达每周一次。而这位负责人更是预测称,随着纳米技术的发展,预计到未来,相关职位的需求将会出现“井喷”。(涂荷)