

■时评

文·陈晨

酒店禁止自带酒水、包间设有最低消费、买车被要求购买保险……又到一年“3·15”，在各地消协组织相继公布的消费者投诉热点中，又出现了这些“熟悉的面孔”。林林总总的霸王条款背后，商家的一句“行规”仿佛成了无坚不摧的牢固盾牌。

所谓“行规”，本意是“行会制定的各种规章、制度，同行的人应一同遵守”，各行各业皆有行规。通常情况下，行规对于规范从业者行为、净化行业环境发挥着积极作用。然而，随着市场竞争日趋激烈，许多商家却以“行规”为名形成联盟，堂而皇之地干起了侵

法规才是最大的“行规”

害消费者利益的勾当，在这些商家的语境下，“行规”走了形，变了味，沦为与其本意背道而驰的“潜规则”。

同样令人遗憾的是，部分行业协会不仅没有发挥应有的自律作用，反倒成为行业失范的“助推器”和“保护伞”。时常遇到一些行业协会的负责人，在为系统内企业争取利益时争先恐后，每每谈及行业中的不正之风，却总以“太过敏感”“普遍现象”为由避而不谈，对种种“潜规则”等罔顾之。如此“护短”之举，不仅“放逐”了消费者的合法权益，也在透支着行业协会应有的尊重和声誉。

在消费者的合法权益面前，“行规”不能成为商家侵权的理由。势单力薄的消费者要与形成“行业同盟”的商家抗衡，最终还是要依靠消协组织、监管部门的“撑腰”。近年来各地消协组织在维护消费者权益、挽回消费者损失方面，做了大量工作，但也必须承认，由于监管手段单一、检测设备滞后、执法疲软无力等，常态性的执法甚至演化成每年“3·15”前后的突击性行动。

今年新修订的《消费者权益保护法》将开始实施，但破除违法“行规”的魅影，绝非一部法律出台就能立

竿见影，唯有把监管落到实处，才不至于使消费者维权成为空中楼阁。

当务之急是，以修订后的消费者权益保护法为基础，积极规范引导行业自律，改变“劣币驱逐良币”状况，让依法经营成为最大的“行规”。监管部门也应破除行业、部门壁垒，形成监管合力，建立更加完善的维权渠道，以常态化的执法压缩不法经营者的生存空间。作为消费者，更要勇于拿起法律武器，向各种不当“行规”说不。唯有如此，违法“行规”盛行的歪风才能彻底扭转。
(据新华社)

■图说

开发商举行摸车耐力赛 江西小伙独立七时夺冠



2014年3月16日，重庆，某楼盘开发商举行“摸车”耐力赛决赛现场，20位选手单脚站立摸车，7小时后，一名江西籍的小伙获胜，赢得一辆宝马X1汽车20年使用权。

美国女童超速开玩具车 警察叫停并开4美元罚单



据英国《每日邮报》3月13日报道，美国佛罗里达州的2岁小女孩驾驶一辆玩具小汽车玩耍，因其驾驶鲁莽，速度较快，巡逻警察看见后将其叫停，并被罚款4美元。警察的行为令女娃家人很感动。

巴黎空气污染出狠招 单双号限行公交免费



由于巴黎严重的雾霾天气持续五天未见好转，3月17日，巴黎及近郊22个市镇实施机动车单双号限行措施，巴黎大区已持续三天的公交免费政策17日继续执行，快线、地铁、公交车等公共交通工具将免费供民众使用。

法国总理府发表公告宣布上述决定，总理府于17日上午依据污染情况轻重再决定18日是否继续执行单双号限行措施。此外，公告还对载有3人以上的私家车网开一面，可不限号行驶，以此鼓励市民拼车出行。

尼日利亚国考同样火爆 公务员招聘现踩踏事故



3月15日，尼日利亚阿布贾，尼日利亚联邦移民局在全国范围举行本年度招聘会，首都阿布贾和河流州及尼日尔州等地会场发生严重踩踏事件，致14人死亡，百余人不同程度受伤。

恶意预装 “流氓”在在阳光下作案

■将新闻进行到底

文·本报记者 胡唯元

■新闻缘起

今年的3·15晚会上，央视曝光了手机预装软件获利及依靠植入恶意程序扣费的现象，北京鼎开联合信息技术有限公司与大唐高鸿股份技术有限公司两家公司被点名，后者为大唐电信旗下公司。

央视称，行货手机已成恶意软件重灾区，一些公司和经销商选择行货手机预装恶意软件进行扣费和窃取隐私，因行货手机想删掉必须刷机，但刷机就要放弃质保。

央视称，北京鼎开联合信息技术有限公司通过手机植入服务平台，为客户量身定制软件。他们将软件包提供给经销商，经销商只需要通过电脑，用数据线同手机连接就可以将神不知鬼不觉的转入手机，仅仅靠这一项预装的业务，每年就能为鼎开公司带来不菲的收入。

每年3·15国际消费者权益日，相信不少人是在战战兢兢中度过。

今年，央视在3·15曝光了手机预装软件获利及依靠植入恶意程序扣费的现象。在智能手机日益普及的今天，相信“预装恶意软件”是很多人都会遇到的

一个恼人问题。

从正规销售渠道新买的手机里面有很多你并不认识的软件？手机没多长时间就变得越来越慢了？手机无缘无故被扣取费用了……尤其让很多消费者愤怒的是，这种行为发生在正规的行货手机上。

——新闻回放——

闯入行货手机“流氓软件”升级？

预装软件起初是为了方便消费者的使用，但是，当一些莫名其妙的软件也被“打包”进去，用户删除都没法删除，性质就发生了变化。

这种软件，实际上并不是刚刚出现，在电脑时代，它们的名字叫“流氓软件”。

如果说以往“流氓软件”是在“偷偷摸摸”“小打小闹”，而现在，当它在正规行货手机，在经销商处被预装，那就是公开、肆无忌惮的“流氓”行为。

在央视曝光的新闻中，所涉及的大唐高鸿股份技术有限公司是大唐电信下的高新技术企业，公司开发的“大唐神器”是专门针对经销商设计的软件，用户安装之后，就会自动下载软件。目前大唐神器已经遍布全国各地，拥有4604家加盟代理商，每个月能安装100万部以上的手机，已经安装的软件超过了4600万个。

据报道，在大唐高鸿公司正在预装的软件中，有17款流行的软件，手机经销商每安装一款软件，可以从大唐高鸿获得0.7元到3元不等，通过大唐神器安装的软件也能监测用户的使用情况，会定期的向它的官网服务器发送这些搜集的用户的数据，这直接就侵

犯了用户的隐私。

央视称，2013年新出现的手机恶意程序的数量比2012年增加了3倍，达到了70万个。而这些安装在手机中的病毒以对用户进行远程控制、隐私窃取、恶意扣费为主要目的，让人震惊的是这些恶意病毒程序无孔不入，在手机出厂、消费者应用当中都可被植入。

“消费者即便在正规渠道买了一个行货手机有可能也会存在这种风险，如此可见说一年大量的恶意手机病毒的出现实际上对我们消费者来说都是一个非常巨大的风险。”国家互联网应急中心运营部主任王明华的话，是对预装软件乱象的准确描述。

国家互联网应急中心运营部主任王明华介绍，2013年新出现的手机恶意程序的数量比2012年增加了三倍，达到了70万个。而这些安装在手机中的病毒以对用户进行远程控制、隐私窃取、恶意扣费为主要目的。让人震惊的是这些恶意病毒程序无孔不入，在手机出厂、销售以及消费者应用过程中都有可能被植入。

——核心关注——

侵权行为源于扭曲的利益链条

手机为何预装了那么多软件？

“实际上，这里面存在着一条利益链条。”通信行业内人士石华对科技日报记者说。

“首先，那些开发软件的公司对预装软件有需求，他们希望通过这种方式，使得自己开发的软件得到更广泛的使用率，从而提高点击、访问量或者其他金钱上的增值服务。”石华说。

现实当中，手机的预装软件大致分为两种，一种为推介软件，以扩大市场占有率为目的，可以正常卸载，此类软件虽可能涉及不正当竞争，但于普通消费者大致无害。

另一种则通过恶意行为能够造成用户的实际损害后果，这类预装软件相当一部分在手机销售时未明确提示用户，且未经用户许可可在手机终端强制捆绑，并

通过后台运行、推送消息等手段强制使用，剥夺了用户对软件的自主选择权和操作控制权。同时，该类软件往往在用户初次开机时自动安装，在不提示用户情况下后台自动运行、上传用户隐私信息、消耗数据流量，而一般用户在手机的日常使用过程中难以察觉。

该类软件通常还不提供标准的卸载方式，或者提供的卸载程序无法有效完成任务，造成普通用户无法正常卸载。

这些预装软件并非在消费者知情的情况下安装到手机上的，一定程度上侵犯了消费者对产品的知情权；而且这些预装软件在植入系统固件前大多并没有经过稳定性的测试，容易对系统稳定性造成隐患，小则影响使用时的流畅度，大则可能导致系统崩溃。

“一般这些预装软件都是直接写到系统的底层，



一般用户可能无法进行卸载并安装其他同类型的软件。”石华说。

这种做法直接侵犯了消费者对手机的使用权。有些预装软件在偷偷地连接网络，消耗你的流量。除

了少部分是恶意连接网络进行数据交换外，很多都是在进行自动更新，但这一切都是在用户毫不知情的情况下进行的，或许要等到月底，你的高额话费清单出来后才察觉。

——观点声音——

抵制三大“失范”行为 倡导理性有序竞争

3·15期间，科技日报记者就类似问题联系中国互联网协会。协会以“中国互联网协会秘书处宣传部评论员”的名义表示，近距离观察企业竞争行为，分析参与调解企业的诉求，我们认为当前互联网企业竞争存在三类失范行为：

第一类行为主要是侵犯互联网用户权益。某些企业漠视用户知情权，如在无安装提示、未让用户自主选择是否安装的情况下，直接将软件装入用户系统，这种强制捆绑、静默安装行为，未明确说明软件功能，无安装协议，也没有征得用户同意。

第二类行为是，限定或诱导用户使用自己的产品或服务，恶意对其他互联网企业的产品或服务实施不兼容，或利用自己的产品和服务干扰竞争对手提供的产品或服务。

第三类行为是，利用自身平台优势指责其他竞争对手。互联网企业之间有了摩擦，往往会在自己具有媒体属性的网络平台上以新闻报道的形式发声，这种

自诩自说的宣传和表白，有失客观，难逃恶意炒作、商业诋毁之嫌。

“上述行为违反了《反不正当竞争法》《消费者权益保护法》《规范互联网信息服务市场秩序若干规定》（工信部2011年第20号令）《互联网终端软件服务行业自律公约》《互联网终端安全服务自律公约》等多部法律法规和行业自律规范，给整个行业的健康发展带来噪音和干扰，不但损害了互联网企业的声誉，也有损企业家的社会公众形象，百害而无一益。”互联网协会方面表示。

截止到2013年底，中国网民数量达6.18亿，手机用户规模达5亿，互联网已经渗透到人们生活的方方面面。

“理性、有序的互联网竞争生态可以为消费者带来更多选择和更优质的服务，相反，则可能损害消费者的合法权益。对于互联网企业提供的产品和服务，作为消费者的网民最具发言权。”互联网协会方面称。

公众上线推选心中第一品牌

科技日报讯（记者段佳）3月16日，由人民日报社《民生周刊》杂志社和国家品牌网共同主办的第二届“我心中的品牌·中国第一”公众推选活动上线投票正式启动。

人民日报社《民生周刊》杂志社社长张巨龙副总编辑表示，品牌形象由消费者评价、由社会公众推选，广泛征求民意，征集社会普遍价值观，使命光荣，任务艰巨，工作繁杂。第二届公众推选活动深入挖掘品牌要素中的“中国第一”，推选出更多公众喜爱的品牌，营造“人人塑造品牌、人人维护品牌、人人传播品牌、人人尊敬品牌”的浓厚氛围。公众推选委员会执行主

任，秘书长、国家品牌网李刚副总编辑，虽然我们不是品牌强国，但我们是品牌大国。第二届公推活动继续严格执行“公开、公正、公平、公益”的原则，在充分尊重消费者、公众投票排名基础上，组织专家团队更加关注优秀品牌的成长，充分挖掘品牌要素中的“中国第一”，激励品牌建设热情，增强品牌建设信心。

目前，第二届“我心中的品牌·中国第一”公众推选活动上线投票正式向公众开放，公众可以通过公推活动官网国家品牌网为自己心中喜爱的品牌投上宝贵的一票。

真维斯冠名搜狐视频娱乐播报

科技日报讯（记者申明）搜狐视频与真维斯3月11日宣布结成年度合作伙伴，真维斯冠名搜狐视频《娱乐播报》栏目，双方将围绕《真维斯搜狐视频娱乐播报》自制娱乐综艺节目展开一系列的品牌植入与合作。

《娱乐播报》是搜狐视频出品的一档日播资讯类栏目，创办已有7年，主要以独家内容、独特观点和独特的视角，全方位展示娱乐圈的瞬息变化。目前，搜狐视频娱乐播报的周覆盖超过1000万用户。艾瑞1月份数据显示，娱乐播报已位居全网娱乐资讯节目第一。

真维斯国际(香港)有限公司董事长杨勋认为，搜狐视频娱乐播报节目的人群受众很符合真维斯“青春、时尚”的定位，希望通过与搜狐视频的合作，深入推进传统行业的新媒体营销创新。

搜狐公司董事局主席兼首席执行官、搜狐视频代理CEO张朝阳表示，一直以来，搜狐视频在针对时尚、独立的城市年轻受众人群，有进行娱乐品牌打造的深厚经验，双方受众特点契合，是娱乐营销跨界合作的基础，从而提升节目的影响力。

2013年我国批准发布国家标准1870项

科技日报讯（记者林莉君）记者3月11日从2014年全国标准化工作会议上获悉，2013年，国家标准委共批准发布国家标准1870项，其中制定1161项，修订709项；重要强制性标准211项，推荐性标准1627项。全国4000多家科研机构和企事业单位参与了相关的标准

制修订工作。

其中，为促进产业结构调整，发布相关标准410项，占全部标准的22%；在钢铁、水泥、玻璃等重点领域，批准发布了工业产品能耗限额、终端用能产品能效限值等节能、节水、环境保护标准80余项；发布乳品安全标准、食品添加剂和

营养强化剂使用等食品安全国家标准109项；发布了出租车、家政、养老、健身等与百姓日常生活密切相关的服务标准30余项。

此外，为进一步加快推动标准制修订工作，国家标准委通过改革立项方式，2013年共批准国家标准立项2854项。

70%冒充熟人 3·15晚会揭露电话诈骗惯用伎俩

科技日报讯（记者王婷婷）央视主持人在3·15晚会上通过情景模拟出电话诈骗团伙惯用的伎俩，据触宝号码助手数据统计，2014年第一季度，触宝号码助手共接收到用户举报垃圾短信、诈骗短信共计6634万条，其中利用伪基站发送信息的占比41%。

近年来，电话诈骗团伙已经进入到了“诈骗2.0”时代，他们不仅仅可以拿到诈骗目标的详细信息，还可以通过伪基站这类技术手段将自己的内容进行包装。

从诈骗短信分类来看，“熟人汇款”分类诈骗短信占整体诈骗短信总量的71%，这也可以看

出冒充朋友、亲人汇款、借钱成为了目前犯罪团伙惯用的诈骗伎俩，而从法制电视节目以及警方公布的诈骗案件来看，用户对于“熟人汇款”类的诈骗短信内容抵抗能力较弱。

从城市排名看，广东、江苏、山东、河南则属于全国诈骗短信的“重灾区”。而河南、北京、山东、河北是伪基站的主要“受灾”区，并且在伪基站诈骗短信的“受灾”TOP10排行榜中，其中北方城市占60%。

一般的垃圾短信与诈骗短信是根据来源号码拦截该用户已经加入黑名单的号码，或者拦截App开发商认定的“可疑”号码。而触宝号码

助手独有的“号码防伪技术”在此基础上加入了智能模块。除了号码来源外，触宝号码助手还会针对短信的内容，基于成熟的拦截技术模型，加上一般常见的诈骗关键词，配合已有超大规模的黑名单数据库等多方因素进行拦截，所以你可以认为触宝号码助手是通过号码网关、关键词、技术拦截模型、海量诈骗黑名单库等综合因素进行拦截。

触宝号码助手技术专家建议，用户需要借助一些技术手段来监测和辨别这类伪基站诈骗短信，当然除了技术手段外，最主要的用户还需要提高自身的防范意识。