



全国人大代表、三角集团董事长丁玉华：

轮胎成汽车节能减排技术创新的重要载体

科技日报讯(记者姜靖)近日,全国人大代表、三角集团董事长丁玉华在接受记者采访时表示,轮胎作为汽车重要的高速运转的行走部件,在汽车行驶过程中的能源消耗占整车能源消耗达到接近20%以上(仅次于发动机),除发动机外,节能型轮胎产品能给汽车带来5%以上的节油效率,轮胎成为汽车节能减排技术创新的重要载体。

本次三角轮胎再次携手北汽集团为两会保驾护航,承担起接送参会代表的任务。北汽集团旅游分公司总经理胡志军说,除了三角轮胎的性价比高,自身生热低、刹车制动性能好、湿滑性能优越,湿滑路面抓地力和防侧滑能力强等优势外,三角轮胎的环保、节能、高效的性能优势也是他们选择的重要因素。

据了解,相较于去年,今年保障车队的轮胎创新型性能优势更为突出,低滚阻带来超节油和低碳排放的社会效益,达到国际领先水平。FEA优化的胎体轮廓和花纹静音技术也使其噪声指标达到欧盟标签法2016年的标准。而湿地抓着试验在荷兰

RDW测试中达到欧盟测试标准,同时耐磨性能和使用寿命都得到更大的提升。

此外,三角轮胎坚持全低滚阻绿色,率先在国内轮胎行业中倡导并建立低碳经济、绿色制造的新型生产模式,并且致力于向可持续发展的创新型生产模式的转型。一方面推进生产制造领域信息化、自动化的深度融合,提升生产制造系统的自动化、信息化、智能化、柔性化水平,新生产线的效率较老线提高了20%。在三角工业园第一生产线,基本建成从原材料到产成品各环节的数字化制造管控体系。另一方面致力于构建“绿色产品+绿色制造+绿色供应链+绿色消费”的新型经济模式,大力发展以

低油耗、低噪声、高安全性能等为标志的“绿色产品”,三角集团关闭了两条低端生产线550万条产能,先后发展冰雪地轮胎、工程子午胎、工程子午胎,商用车轮胎的低噪、低滚阻、耐磨型产品,乘用车轮胎的安全、节油、舒适型产品等等。在制造系统上采用数字化技术、机器人操作技术、条码智能技术等,实现生产、检测和物流全过程的信息化集中管理与控制,建设“绿色智能工厂”。

据了解,三角轮胎通过美国smartway认证,全部生产工艺和原材料标准达到欧盟reach法规要求,滚动阻力指标达到欧盟标签法标准,噪声指标达到欧盟标签法2016年的标准。

行业动态

米其林设壹百万欧元奖金鼓励创新

科技日报讯(马俊奇)米其林集团将在2014年勒芒24小时耐力赛上推出“米其林全能表现大奖”,旨在进一步推广创新项目。在去年6月份米其林就宣布了该奖项的设置。创新不仅意味着赛道上性能的提高,还包括对可持续移动的贡献。除了获得耐力赛组委会的支持外,该奖项还与今年比赛的技术规定相结合。奖金将发放给第一位达到性能、轮胎寿命与能效等五个条件的车队。当上述五项条件全部符合时,这壹百万欧元将被独立研究机构运用到可持续移动发展的研究。

米其林赛事总监顾敦龙先生 Pascal COUAS-NON说:“从全球来看,米其林作为车队的技术合作伙伴对赛事章程的发展做了积极的贡献。遵从该原则以及法国西部汽车俱乐部的意见,从2009年起,米其林就已经在耐力赛的赛规中引入了米其林Green X Challenge赛事。该挑战旨在奖励耐力赛中能效表现最突出的车队和选手。米其林全能表现战略将使集团从社会和环境的角度更好地参与到赛事活动中。”

新沙口岸汽车进口量大幅增长

科技日报讯(杨晓云)日前,从黄埔海关了解到,作为华南地区最大整车汽车进口口岸的新沙口岸,今年以来,受国内外经济逐步复苏、市场销量逐步向好等有利因素影响,汽车进口量大幅增长。1月份新沙口岸进口汽车26842辆,同比增长59.88%;价值12.96亿美元,同比增长79.93%。

面对大批量汽车的进口,黄埔海关所辖南沙海关优化作业环节,加大查验力度,保证进口汽车快速通关。尤其在春节元宵期间,该关为保障进口汽车的正常通关,合理调配人手,实施预约通关制度,及时安排关员加班,确保通关业务正常运转,为企业排忧解难。“南沙海关办事高效、服务热情,为进口汽车提供了优质的通关环境,对我们企业的帮助很大”。刚从南沙海关办结进口汽车通关手续的东莞市盛远报关服务有限公司负责人这样对记者说到。

Lavida家族携手中国短道速滑队凯旋

科技日报讯(周亚萍)索契冬奥会日前落下帷幕。鼎力支持中国短道速滑队的Lavida家族也在马年首月取得了令人振奋的销量成绩,其中新朗逸以46447辆的傲人数据继续领跑细分市场,朗逸也取得了10285辆的成绩,Lavida品牌完成了单月超6万辆的市场表现,取得新年首战大捷。

Lavida品牌在不断的完善与超越中逐步成熟,由最初的一款车发展为如今拥有6款车型的家族阵容。它将A级车的消费需求从关注实用性性价比,升级到驾驭体验、舒适享受等更高层次。其中新朗逸以“超越”之势成就细分市场领先地位;行旅车朗逸,则以其优雅的气质与丰富的空间表现,给消费者带来良好的驾乘体验。此外,Lavida品牌旗下各款车型也均以各自独特的品质成就了在细分市场上的领军地位。

全新奥迪R8动力2015年投放



科技日报讯(柯荣)日前,根据海外媒体最新报道消息,2015款奥迪R8车型将在2015年初正式投放,此时,关于这款车型的动将被曝光。

据悉,新一代奥迪R8的外观将融入E-tron概念车的设计理念,轴距也会加长,令内部空间进一步增大。与此同时,全新奥迪R8将使用铝制合金和轻量化碳纤维材料,大大减轻其车重,比旧款R8车型要轻110至130磅(50—59公斤)。此外,新车还会采用发动机中置和四轮驱动。

奥迪全新一代R8的入门车型将搭载的是一台经过升级的4.2升V8发动机。目前在售R8 4.2L车型最大功率为430马力,峰值扭矩为430N·m。另外,新车高配车型将搭载升级版5.2升V10发动机,该发动机相比在售5.2L车型动力依然会有明显提升。

2014款宝马M4敞篷版将亮相



科技日报讯(王芳)据海外媒体报道新款宝马M4敞篷版车型将亮相即将举行的日内瓦车展。

此次M4敞篷版车型,颜色分别为红色和白色。敞篷版本与M4轿跑车型非常类似,将配备可折叠的金属硬顶,发动机盖部分采用波纹线条式设计。新款M4敞篷版还配备了肌肉感十足的五辐轮毂和四出排气口,野性十足。

动力方面,新款敞篷版M4将搭载一款3.0升双涡轮增压六缸引擎,其最大输出功率为431马力,峰值扭矩550牛·米。传动方面,新车将提供一款六速手动变速箱和一款七速DCT变速箱可选。敞篷版M4的整车重量增加,因此其手动版本的百公里加速用时约为4.5秒,而自动版本约为4.3秒。



全国人大代表、天能集团董事长张天任：

期盼电动自行车“新国标”尽快出台

科技日报讯(记者王月菊)旨在为电动车产业各相关方搭建沟通交流平台,推动新能源和电动车产业快速发展的2014年中国电动车发展高层智峰会日前在北京举行。会上,第十二届全国人大代表、天能集团董事长张天任建议,尽快出台电动自行车国家标准,解决各地对超标电动自行车限期禁销售、禁上牌、禁生产的产业发展困局。

张天任告诉记者,旧版标准中规定电动自行车最高时速20公里,整车重量不超过40公斤,电动机功率不大于240(瓦)W等,这些核心技术指标已不能满足广大城乡消费者的实际需求。“电动自行车相关政策法规、行业标准和技术指标等方面的修改、修订滞后,制约和阻碍电动自行车产业转型升级步伐,尤其是政策上保守和产品技术标准落后,使整个产业陷入低质化竞争中难以破局。”张天任说。

同时,对于制动、阻燃、防火、绝缘等安全性能技术指标,都远远落后于市场和管理的现实,与欧美发达国家的电动自行车技术标准相比,车速指标明显落后,车重指标极不合理,不利于国际市场开拓,需作全面科学修订。按旧标准执法,目前道路

上行驶的电动自行车95%以上“超标”。年前,广东、云南、上海等地相继出台电动自行车管理办法,对超标电动自行车限期禁销售、禁上牌,甚至禁生产,超标电动车上路行驶需参照摩托车有关管理规定。“正是由于对电动自行车管理缺乏科学和现实依据,致使电动自行车产业发展陷入尴尬被动局面。”张天任说。

他告诉记者,目前,我国电动自行车保有量在2亿辆以上,并保持着每年20%的增速发展。电动车中动力电池90%以上配备铅蓄电池。每辆电动车配备12至16公斤的铅蓄电池,电池寿命基本上在2年左右,因而我国年均产生150至200万吨废铅蓄电池。这些

废铅蓄电池中含有大量铅离子的酸性电解液,随意排放将会污染土壤、地地下水,而人体铅含量一旦超标,就会严重危害人民群众的健康。

因此,张天任建议,应对再生铅企业实行许可证制度,实行统一管理,归口收购。健全完善废铅蓄电池回收、储存、运输、生产等全过程的法律法规及其实施细则,并加大执法和监管力度。鼓励电池制造商和零售商、电池制造商和再生铅冶炼厂通过行业间经济合约建立规范的回收链。彻底淘汰不符合环保要求的再生铅企业。对合法再生铅企业在经济政策上给予更多优惠和扶助,从单纯依靠政府公共支出向多元化的费用分担模式转变。

解析沃尔沃全新动力总成技术

□ 本报记者 李苹

近日,沃尔沃汽车在上海发布新款XC60,其搭载的Drive-E“E驱智能科技”引起了业界的关注。这一动力总成突破了排量和缸数对发动机动力性能的限制,将大排量发动机的高性能和小排量发动机的低功耗融合贯通,具有排量小,效能高,排放低,兼具智能化和电气化的创新特点,实现了动力和燃油经济性的平衡。

在中国市场,沃尔沃将率先推出搭载Drive-E中T5发动机和8AT变速箱的XC60车型,对此沃尔沃汽车(中国)销售有限公司总裁兼首席执行官付强表示:今年60系列,40系列将继续完成Drive-E的更换,此外未来在中国生产的整车基本上也都会搭载。

燃油压力的实时数据,自动调整燃油喷射情况,配合专门设计的压力最高达到2500巴(250兆帕)的油轨,大幅提升燃油效率。

Drive-E“E驱智能科技”师承模块化理念,全部8款发动机拥有相同的结构,仅在某些不同的功能模块上有所区别。这样不仅能够快速响应市场对不同发动机的需求,也充分提升了生产线的效率和灵活性。



名词解释

Drive-E:是沃尔沃最新研发的发动机和变速箱组成的动力集群,涵盖两个系列(汽油/柴油)共八款发动机及8速手自一体变速器、6速手动变速器。该动力系统可实现共线生产,这主要得益于模块化设计的理念。主要的特点是小型化、通用化、高效能。

Drive-E系统共包含8款发动机,其中柴油4款,汽油4款。汽油发动机的最大输出功率范围可覆盖111kW—225kW,可满足绝大部分车型的需求;柴油发动机的最大输出功率范围是88kW—170kW。

设计预留新能源空间

在设计之初,Drive-E“E驱智能科技”动力总成就以兼容电气化的布局为混合动力做好了准备。Drive-E“E驱智能科技”发动机预留有电动机及发电机接口,可在不增加排放和排量的情况下提升动力表现。在Drive-E“E驱智能科技”T6发动机上,如果接入混合动力,最大功率将飙升至400马力。

Drive-E还为电气化设计了完善的接口,今后也将全面混动化,动力和环保进一步提升。据了解,沃尔沃通过增加相应的插电式混动等电气化技术后,其最大输出功率可提升到V8引擎的范围,其最大联合输出功率有望突破294kW,最大扭矩可达600N·m。在该系统中混合动力将负责前轮驱动,电动机将负责后轮驱动。

节能瘦身实现轻量化

在传统认知中,多缸发动机即意味着高性能——大马力、高扭矩,但拥有多缸发动机高性能要承受的高昂代价:油耗巨大,噪音震动明显,维修困难,日常只用到其30%甚至更低的效率等。

沃尔沃汽车摒弃了传统大排量发动机,以小排量布局发动机集群,实现高效能与燃油经济性的平衡。凭借小型轻量化的紧凑设计,比起目前普通发动机最高重达50公斤,降低高达35%的油耗。得益于小型轻量化的设计,搭载Drive-E“E驱智能科技”动力总成的沃尔沃车型燃油经济性显著提升,沃尔沃XC60 Drive-E T5的综合百公里油耗最低仅为6.9L,是同级别SUV中,唯一一款油耗降至轿车水平的车型。而在同等动力水平下,Drive-E“E驱智能科技”的二氧化碳排放也达同级

智能化程度大幅提高

Drive-E“E驱智能科技”目前已推出的汽油发动机系列为Drive-E T5,最大功率306马力的Drive-E T6,以及柴油发动机Drive-E D4。其中,配备8速手自一体变速器的全新Drive-E T5发动机将率先引入国内,搭载于以沃尔沃XC60领军的60系产品之上。

据介绍,Drive-E T6采用机械+涡轮增压且一体化的设计,在发动机启动后,机械增压器随即介入工作,直到3500转时涡轮增压器介入接替,发动机在几乎全部转速区间均能获得最大进气量,保证加速响应迅速。

在Drive-E柴油发动机上,沃尔沃应用了其首创的i-Art喷射系统,该系统在每一支喷油器的顶端都安装有高灵敏度的传感器和微处理器,通过连续监测

长城润滑油以质量探索品牌发展之道

科技日报讯(赵颖)2014年伊始,长城润滑油向旗下分公司进一步强化了“质量永远领先一步”的质量方针,持续推进质量管理体系建设,防范重大质量风险,确保产品质量、服务质量100%合格。

在长城润滑油看来,质量是企业发展的根本所在,长城润滑油一直坚守“任何时候不以牺牲质量为代价换取短期经济效益”的质量理念。正因如此,在过去的2013年,长城润滑油在顾客满意度调查结果中总体满意度排名第一,与壳牌、美孚一起占据了前三甲位置,在行业内综合评价服务能力方面领军品牌的称号可谓实至名归。

在“品牌是企业发展的定海神针”的声音浪潮中,以长城润滑油为代表的一线润滑油企业始终没有忘记品牌的支撑来自于对质量苛刻追求。大品牌在发展过程中,尤其是近年来许多案例表明,容易舍本逐末,迷失自我。忽视消费者的根本利益点而只片面追求企业规模与销售数据。前车之鉴让长城润滑油在多年品牌发展历程中,始终将消费者满意度作为品牌评价体系中的重要参考指数。而2013年的消费者评测中,长城润滑油品牌力指数连续三年在中国市场的所有润滑油品牌中位居第一。

品牌与质量的辩证发展关系,在长城润滑油这里,得到了很好的诠释。在第三方机构的调研评估中,长城润滑油的品牌实力也收到了充分肯定,2013年世界品牌价值评估实验室发布的试验报告中,长城润滑油成为唯一进入前百强的润滑油品牌。

窥一斑而见全豹。驱动一个品牌飞速发展的关键动力,由此看来,除了广阔的市场,更重要的是产品与服务的质量。在“国际消费者权益日”到来之际,长城润滑油所带给中国市场的启示,值得所有品牌深思。

打车软件如何兼顾公平和效率?

□ 陆文军 叶健

2月26日,上海市交通港口局发布规定,在早晚高峰时段,上海市出租车严禁使用“打车软件”提供约车服务措施,以缓解高峰时段打车难,同时严禁出租汽车驾驶员在载客行程途中接听、使用手机等终端设备等。

中国电子商务研究中心特约研究员董毅律师认为,自从两大打车软件推出打车补贴后,很多出租车司机一手开车一手抢单,忙得不可开交,这对于行车安全非常不利。同时,还有很多消费者反映,现在不安装打车软件就很难打到车。

在新浪微博关于“打车软件烧钱大战”的调查中,有上万名网民参加。其中,近四分之一的调查者认为“成王败寇!之后哭的就会是消费者”,只有四分之一调查者认为“两败俱伤!反正两家都不差钱”。这意味着,虽然打车软件让司机和消费者赚着便宜,但有消费者并没有赚到。

对于打车软件的管理,各地相关部门也陆续表

态。2月20日,北京市交通委运输局表示,驾驶员车内安装多个手机叫车终端,可能导致因驾驶员抢单而产生不安全因素,规定每辆出租车只允许安装一个手机叫车终端。此次上海市交港局还表态会对“打车软件”是否涉及不正当竞争、危及运营安全等情况,会同相关部门,开展深入研究。

由此可见,政府部门的关注点也是在行车安全和乘车公平上。对此,打车软件方又如何回应呢?

对于打车软件影响行车安全的质疑,快的打车公关总监叶耘告诉记者:“从快的上线开始,就很重视软件的行车安全。但是有些问题光靠手机和软件是无法解决的,也需要有关部门和硬件厂商在兼顾各方利益的前提下进行合作。”

但是,打车软件目前尚未和电调平台对接。2月26日,上海市交港局表示,“打车软件”将与出租汽车公司电调平台合作,对不愿意纳入管理的软件企业,将会暂停“打车软件”应用。

东风风行1月销量破2.5万辆

科技日报讯(王宏)2013年东风风行销量成功突破18万辆,超额完成了年度销量目标,以高于整体车市增长的速度,迈入自主品牌第二阵营,向业界完美诠释了“柳汽的发展速度”。

继2013年的辉煌业绩后,2014年1月东风风行全系销量首次突破2.5万辆大关,达到25678辆,同比增长27.5%。这一数字相当于2013年单月平均销量的1.67倍,此全新历史纪录,为东风风行2014年挑战25万辆的销量目标奠定了基础。官方透露,东风风行在2014年将陆续精耕细分市场,努力成为各细分市场的领跑者,向自主品牌第一阵营持续冲刺。

可以看到,长期以来在细分市场领域的领跑优势正在转化为东风风行的整体优势。2014年1月,菱智销量达到15359台,同比增长38%,继续领跑国

内的商用车市场。更值得关注的是景逸X5,其上市不到半年,销量持续冲高,助力景逸系列的销量首次突破万台,达到10319台;景逸旗下的家轿也持续蝉联自主品牌两大厢家轿销售冠军,这意味着东风风行产品的销售结构进一步趋向均衡、合理。

另外,东风风行的首款高端多功能商用车——风行CM7,将于今年正式上市,届时,东风风行将完善在高中低商用车市场的全面布局,进而为后续发展提供如战略根据地一般的坚实支撑,同时也标志着东风风行在产品开发、精良制造和市场营销方面的能力已经迈上一个新台阶。正是源于此,东风风行赢得了“MPV制造专家”的美誉。

实际上,东风风行销量持续高速增长,还与其转战SUV、家轿市场带来新增动力密不可分。2013年底

也有消费者提出,是否可让举手扬招享受同等待遇,或者让司机到目的地前不能抢单?嘀嗒打车工作人员回应称:“我们也有这方面的考虑,具体细节还得继续商讨,暂时也没有透露。”

公众对于打车软件的矛盾态度,其实与刷票软件非常类似,就在过于注重效率,而对于公平的照顾不够,虽然符合规则公平,但却有违机会公平。

据悉,目前嘀嗒打车的用户数超过4800万,司机用户也超过50万。快的打车目前的用户数也逼近5000万,司机用户数更接近60万。和一个月前相比,两家的用户数都增加了一倍还多。随着补贴活动继续,用户人数还将持续增加。因此,阻止打车软件普及几乎不可能,但规范打车软件也势在必行。

嘀嗒打车相关工作人员告诉记者:“我们坚决支持和配合政府的决策。在政府的监管下,行业才能更健康地发展。”叶耘也表示:“我们对于合作是持开放态度的。”(据新华社)

广州车展上,随着景逸X5 1.8T全国上市,东风风行在SUV领域的“双子星”产品格局正式形成。这之前菱智M3填补小排量商用车市场空白,菱智V3满足对商用车的新需求一样,都是用车专业化的外在体现。同时,如同商用车市场的方兴未艾,SUV车型在国内外发展成熟的汽车市场所占份额最高可达30%以上。此外,东风风行首款A级三厢家轿将于今年上市。新车空间达到了B级车标准,且在安全性、操控性等方面也均有超越同级的表现。东风风行销售公司总经理姚文先生表示,“1月为东风风行全年开启了强势增长的开端,接下来东风风行将继续挖掘细分市场,推出新品并不断强化其他产品,稳固细分市场的领先地位。在产品的精准定位及细分市场战略的正确指引下,东风风行在2014年会有更大的发展”。