

谷歌、苹果酣战汽车中控屏

移动应用倒逼产业升级

□ 郭小戈

为了主导未来汽车发展潮流,如今,代表着车载系统的“中控屏”之争,正暗流涌动。

近日,奥迪、通用、现代、本田等车企相继宣布,与谷歌公司签署了合作协议,正式加盟开放汽车联盟(Open Automotive Alliance以下称“OAA”),以方便为各自品牌的用户提供更加方便、安全的Android应用软件。这也意味着,OAA将与之前苹果打造的“Siri Eyes-Free”形成正面竞争,两大IT巨头的争夺正式迈入了汽车领域。

面对着来势汹汹的IT浪潮,车企正在积极调整战略,加快两大行业的融合,以寻求主动。在刚结束的国际消费电子展大会上,汽车已经成为最大亮点之一,智能化汽车将成为未来的发展方向。

OAA 对撼“Siri Eyes-Free”

目前,谷歌与本田、现代、通用、奥迪四家车企,以及美国的图形处理器巨头英伟达(Nvidia),联合成立“OAA”。

其中,“OAA”以全球超过10亿台移动设备使用的Android OS为基础,在与谷歌协商最适合于车用系统规格后,由谷歌负责软件开发。而“OAA”的目标是进一步开发并优化Android系统的汽车应用,为汽车消费者提供更加方便、安全的使用体验以及更加舒适的驾驶感受。

本田方面透露,Honda为了满足不同全球消费者的需求变化和产品体验的提升,不断推动着各项汽车创新技术和功能的研发。通过本次加盟,Honda希望可以早日让消费者享受到汽车互联带来的便利,带给消费者更多惊喜。

从今年开始,奥迪将与谷歌(Google)和英伟达(NVIDIA)合作,将其在移动设备上的专业知识应用到奥迪的汽车中。为实现高效的工程和灵活的生产,奥迪利用模块化矩阵系统为客户服务。而当新一代硬件组件出现后,模块化信息娱乐系统就可以立即实现轻松升级。”奥迪负责技术和开发的管理董事会成员哈肯贝格表示,开放汽车联盟是一个全球共同的“生态系统”,旨在为汽车带来更多智能技术,

并使汽车电子产品更安全,使用更直观。

随着OAA的成立,全球两大IT巨头正式将战火引至汽车行业。去年,苹果已经与多家汽车大佬们达成合作意向,包括宝马、丰田、克莱斯勒、奔驰等品牌,这些车企将使用苹果的“Siri Eyes-Free”模式技术。

目前,宝马已经宣布,在2014年车型中,将配备Siri Eyes Free功能,实现使用设备和Siri互动,驾驶员不需要再看着手机实现与Siri的互动。

把移动设备应用带入车内

在智能手机飞速普及的今天,互联网、移动应用App和数字服务已经成为日常生活中不可或缺的一部分。而OAA联盟的成立,则是汽车与IT合作的一个典型案例。在此背后,为了开拓更为方便的车用程序,更多车企正在积极融入IT概念,满足消费者需求。

福特将于今年举办汽车业首次应用程序开发者大会。该大会的核心是通过福特SYNC AppLink技术,把具有创新性的移动设备应用程序带入车内。

目前,在北美已经有超过150万台福特汽车搭载SYNC AppLink技术,今年还会在欧洲和亚洲全面推出该系统。而到今年年底,SYNC AppLink系统将进一步延伸至已经出售并在使用中的340多万台福特汽车。

“与以往相比,消费者越来越习惯通过能够上网的智能手机和平板电脑来安排他们的生活,并获取资讯和娱乐内容。”福特汽车全球市场、销售和服务以及林肯业务执行副总裁吉姆·法利说,“驾驶员期望在车里也能拥有这种生活,而福特SYNC AppLink让消费者可以通过语音控制这些移动设备中的应用程序,同时做到目不旁视,手不离方向盘。”

在刚刚结束的CES美国消费电子展上,BMW推出了将车辆信息和控制功能集成在电子智能手表中。安装有BMW i远程助理App的Samsung Galaxy Gear,使车主与BMW i纯电动汽车保持实时联系。

而奥迪则推出了“奥迪未来城市计划”,该计划



通过大量的数据模拟人们日常出行方式,展示了奥迪如何在未来日常通勤中,为人们提供高效、舒适的解决方案。“在全球,各城市均在飞速发展,奥迪的技术能够满足城市日益复杂的交通出行需求做出一定贡献。奥迪connect互联科技、Car-to-X、自动泊车(piloted parking)、自动驾驶(piloted driving)只是我们面向未来汽车与城市联网趋势推出的一部分解决方案。未来汽车与城市将形成更加智能、紧密的关系。”奥迪管理董事会主席施泰德表示。

刺激车企调整生产模式

然而,一方面是研发周期长达数年的车企,一方面是技术日新月异的IT,在车企积极融入IT浪潮的背后,这将给车企带来何种变化?

奥迪正在根据其模块化平台,实现了汽车整体研发的长周期与电子产品研发短周期的合二为一。“举个例子:我们能够随着新的电子产品上市及时升级信息娱乐模块化系统的硬件和软件,从而轻松跟上最新信息娱乐和辅助服务系统的发展步伐。换句话

说:当德国工程技术遇上硅谷,消费者将获得唯有奥迪才能提供的‘用户体验’。”哈肯贝格表示。

在此之前,在一次汽车安全论坛上,搜狗CEO王小川就曾表示,汽车行业与IT行业开始有了磨合的趋势,IT行业的研发模式已经在倒逼着汽车行业发生改变。

目前,相对封闭的汽车研发体系,车企也正在逐步对外开放。据悉,福特已经宣布开放SYNC AppLink的应用程序编程接口(API),使得任何开发者都能将应用程序整合到福特汽车上。紧随其后,福特将SYNC AppLink的代码开源给GENIVI Smart-DeviceLink项目联盟网站上,使该平台成为可以让任意制造商或供应商使用的行业标准。

“福特致力于帮助开发者在车内移动应用的生态系统中成长。”福特全球产品开发集团副总裁宁睿(Raj Nair)说,“形成一个行业标准,使开发者能够直接获取工具并获得技术专家支持,最后让他们成功——这是我们承诺打造真正互联汽车的一些最新例子。”

我国润滑油市场需求量达750万吨

民族润滑油品牌走上精细化竞争之路

2013年中国润滑油实际需求再创新高,据长城润滑油营销总监徐建透露,达到了历史性的750万吨,较上年稳中有升。我国润滑油品牌在面对日益激烈的本土与国际化竞争的态势下,正逐渐走上了一条精细化竞争之路。

作为世界上最大的发展中国家,中国的三大产业比重虽不平衡但各自的总量仍然巨大,这也对润滑油行业提出了多重要求。以往粗放的产品线要及时根据产业结构的变化进行调整,因地制宜,以行业为轴,以用途为轴,以客户类型为轴等多角度进行产品研发与组合。

一个显著的例子是,随着中国汽车保有量的快速增加,汽车后市场规模也随之扩大,车用油需求量也在逐步增高。如何根据中国复杂多样的汽车市场推出符合市场特点与用户需求的产品,是考验一家润滑油企业实力的重要标准。以长城润滑油为例,在车用油OEM市场,长城已经与包括国外品牌在内的中国90%主流车企建立了合作关系,市场占有率达到了65%。在车用高档润滑油方面,以长城为代表的中国润滑油品牌也占据了一席之地。不仅如此,随着城市汽车数量的增加,在雾霾天气的强势围攻下,尾气净化成为首当其冲的问题,长城润滑油就顺势推出了“佳蓝”尾气净化液,“佳蓝”的诞生可以

说是长城对我国环境质量改善诉求的积极回应。

成熟的产品策略应该以市场需求为出发点,而敏锐的市场嗅觉是实现因地制宜的重要前提。对其他润滑油品牌来说,无论是在本土扩张还是进军国际,都要考虑因地制宜。

此外,我国民族润滑油品牌正不断提升品牌影响力。2013年全球润滑油需求为3960万吨,2015年全球润滑油需求将达到4170万吨/年。美孚、壳牌、长城等世界最大的15家润滑油生产商,占润滑油厂商总数的1%,却控制了超过60%的全球销量。如2013年中国市场上,长城润滑油总销量第一,其中包装油销量第一,车用油、工业油也都较去年有显著增长,拉开了与其他品牌的差距。品牌影响力与市场统治力是成正比的。

近年来,长城润滑油持续在央视等高端媒体平台进行品牌方面的宣传,宣传其在航天用油领域的优势和成果。以东昊润滑油为代表的民营品牌也渐渐注重打造品牌影响力,选择央视等高端媒体投放品牌广告。

在世界品牌实验室发布的“中国500最具价值品牌排行榜”上,长城润滑油连续8年夺魁,稳居中国润滑油行业第一。十年来,长城润滑油在发展过程中也始终坚持“品牌力向上”和“产品力向上”两个

方向,并逐渐形成了以航天品质为DNA的品牌力。

市场是检验产品与品牌精细化策略的最终试金石。中国历来是国际润滑油厂商关键的业绩增长点,在全球经济一片低迷的情况下,壳牌、美孚等国际润滑油厂商不仅没有收缩在中国的网络规模,反而加大了进军中国市场的步伐,战略重心向中国倾斜,正在逐步完成科研、制造、服务等方面的本土化战略,如壳牌珠海新工厂的投产便是一个显著例子。

不过,由于长城和昆仑的存在,国际润滑油厂商已经丧失其在高端市场的绝对统治力。2013年顾客满意度调查结果显示,长城润滑油总体服务满意度排名第一,领先其他竞争品牌,本土化、网络化综合体系服务能力得到验证;产品性能方面,长城润滑油的产品性能满意度超过行业标杆,和壳牌、美孚一起占据前三,产品性能与国际品牌居同一水平。

而在国际市场上的地位与角色,更是衡量一个品牌实力的重要标签。长城润滑油新加坡工厂的投产无疑是中国润滑油品牌拓展国际市场的代表案例。这不仅标志着中国的润滑油业务国际化发展新战略的启动,同时也开启了中国润滑油品牌从简单的商品贸易形式转型进入“海外生产、海外销售”的国际化新阶段。(赵颖)

吉利帝豪EC7于巴西正式上市

科技日报讯(记者李莘)1月21日,吉利汽车正式宣布登陆巴西市场,帝豪EC7是本次吉利品牌巴西上市的主推车型。上市仪式上,吉利宣布巴西Gandini集团为吉利汽车在巴西合作伙伴,成为其在巴西全境的独家代理商。

巴西市场是南美洲最大,同时也是世界第5大的汽车市场,目前乘用车年销量约为350万辆。吉利汽车对于巴西市场给予了高度重视,成为其海外市场战略重要组成部分。早在2011年8月就成立了吉利巴西分公司,携手Gandini集团共同开拓巴西市场。Gandini集团是一家拥有逾63年历史,在乘用车领域有着丰富销售经验和卓越管理运营水平的专业汽车销售服务商。

在全球范围内,EC7系列产品也已经出口到全球20多个国家和地区,包括以俄罗斯和乌克兰为主要市场的东欧地区;以及埃及、沙特、伊朗和阿尔及利亚为主的中东北非地区;以斯里兰卡、南非和印尼等为主的右舵市场地区;以及以哥伦比亚、智利、秘鲁、哥斯达黎加和玻利维亚等为主的中南美洲地区。巴西市场,作为全球第五大汽车市场,是全世界所有汽车厂家的必争之地,吉利也毫不例外地携优秀产品参与其中。

据悉,巴西上市的首批EC7将采用KD模式在乌拉圭首先进行组装,然后销往巴西。

通辽铁路推行“四个主动”温馨服务

科技日报讯(吴炳银)春运伊始,沈阳铁路公安局通辽处在乘警系统推出了“四个主动”温馨服务的务实举措:即主动提示宣传服务、为旅客解答答疑;主动协同客运车班做好有关工作;主动服务有困难的旅客;主动接受旅客、车班的监督。他们设立列车110报警服务台,组织青年民警上车以帮助重点旅客倒开水、抱孩子、替重点旅客保管东西等方式贴心关怀旅客,以实现让旅客“安全、方便、温馨出行”的春运目标。

锦州供电段冬闲时节给职工“充电”

科技日报讯(郑瑞良 刘晓莉)锦州供电段从去年12月1日开始至今年3月末,利用冬季作业相对较少的时机,开展全员“学规、对规、达标”培训,不断提高干部职工技术业务素质。这个段举办科室干部管理知识培训班,重点培训公文写作、安全生产管理、计算机办公软件应用、法律法规以及供电专业知识。

沈阳电务段春节走访慰问困难职工

科技日报讯(陈增岩 张智勇)春节将至,为让困难职工能够过一个欢乐祥和的节日,沈阳电务段领导干部走访慰问困难职工,为困难职工送去党组织的温暖。这个段成立了“两节”送温暖领导小组,分别为困难职工送去慰问金和慰问品,做到走访慰问困难职工一个不落、一户不漏。截至目前,走访慰问困难职工43户,送去慰问金和慰问品共计54000余元。

元月16日,笔者怀着崇敬的心情,采访了奋战在高铁一线的上海华铁旅客服务有限公司保洁员李军。来自安徽泾县农村的李军,名如其人,说话嗓门大,脚健快如飞。个头不高,皮肤黝黑,才47岁,头发全白了。

李军每天像上紧发条的“永动机”,高速快节奏的运转。7点30分,当班点到,她开始点评,保洁员们齐刷刷的站成了一个方阵,李军强调工作纪律,“我们要将保洁工作做到一丝不苟,更要注意自身安全。”这样的话,李军每天都要重复很多遍。

上海虹桥高铁站有16个站台,30条股道,还有偌大的候车大厅,李军每天都在站场内忙碌奔波。

党支部书记孙景一做了统计,从南15处的工班走到1号站台就有近1公里,一个班下来,除去派班、检查、参与保洁外,李军每天要行走30公里左右路程。2个月下来,李军的运动鞋就不成样子,8年来,她所走的路程累计超过8万公里。

一天96场“6分钟”战斗

每天动车风里来雨里去,进站时都是“一身疲惫”,10点30分,当G7307动车缓缓驶入虹桥站时,16位保洁员早已立岗迎车。“保洁工作很辛苦,都是和垃圾打交道。”笔者说,“这没啥,我也没大能耐,既然选择了这一行,就不能嫌弃它嘛。”李军爽朗

行程逾8万公里

高铁保洁“铁娘子”李军

□ 通讯员 张卫斌

的说。

每次保洁就像“打仗一样”,李军除检查更多的是加入战斗,转换座椅方向,猫腰收集、清理座椅背后网兜里的杂物,用工具清洁地面和门框上的垃圾、污渍……李军边做边讲解,6分钟内要完成一节车厢的保洁工作,这中间过程分成四步曲,1分半钟完成100个座椅转向,1分钟清扫车厢地面,1分半钟拖把清洁车厢地面,2分钟清理车厢垃圾。尽管时间紧,但李军带领职工还是没有一丝含糊,桌脚、地面死角、厢内地板,对于每一环节都不疏漏。

“今天的折返动车是96趟,随着春运临客的增加,这个数字还会增加,去年最多是106趟,今年估计要突破。”李军强调说。

男员工从找茬到敬佩

“李军这个人一做起检查来就像变了一个人,脸更黑,像个包公似的。”同是安徽老乡的王大哥打趣道,“我们知道她这也是为了树立良好的铁路形象,同时也为我们好,只有检查严格了,我们才能保证保洁质量,也为我们省了不少返工力气。”

王大哥摇摇头,“先前我可不是这样,和许多男同事一样有大男子主义思想,曾有意制造一点事端考验这位女班长,在上海南站保洁时,我有意地将垃圾袋不扔上垃圾车,污水横流,还阴阳怪气地说,嫌我们做

不好,你来做做看。李军挥挥手,照我样子做。我说拉不动垃圾车,李军二话不说,拉起垃圾车就走,在过平交道口时,坡度较大,二三百斤重的垃圾车重心后移,车把将80斤体重的李军悬在半空,王大哥等男员工脸上挂不住了,拱手道:“姐,这不折煞我吗,你快下来,我们拉得了还不行吗?”

与李军搭档的副班长黄林钢对李军也很佩服:“李军每天的行走速度和工作量,我都赶不上。”

有着8年保洁经验,李军练就了熟练的保洁技巧:对地面有机玻璃板上的污垢,李军就开来洗地机细擦,楼梯下的不锈钢挡板,李军会顺着不锈钢的纹路擦,洗地机坏了,李军拿出工具进行修复,每年节约的维修费1.5万元……

李军还热心学习服务礼仪、服务心理等专业知识,搜集服务信息,面对旅客的提问都能对答如流。

“我把G字头的车分成几类,G71、G72头的是开往南京方向,G70头的是开往上海站方向,G75头的是开往杭州、宁波方向,G30头的是开往杭州东方向……”李军如数家珍地说。

受委屈显大爱情怀

“李军做服务工作受得起委屈,大度宽容。”李军的搭档黄林钢向笔者介绍。

2013年元月,李军刚做完折返车保洁,一位醉醺

行业动态

爱玛启动伴农民工千里返乡活动

科技日报讯(陈杰)1月17日,爱玛电动车发起的“千里返乡,爱玛相伴”关爱行动正式启动。此次公益活动,爱玛联合岑溪、梅州等地方政府相关部门,以外来务工人员最集中的珠三角为中心,在广东至广西、江西国道沿线设置多个爱心补给站,发放方便食品总计20000份,并提供热水及休息场所,活动预计覆盖10万铁路返乡农民工。

据了解,爱玛企业一直处于快速发展阶段,去年,首次发布行业责任倡议书,随即凭借“骑迹千里”活动首创世界吉尼斯纪录,又在年底率先创下“2013年第350万辆整车下线”的成绩……爱玛电动车负责人表示,发起此次活动有两个目的,一是利用企业自身资源为返乡农民工提供一份力所能及的温暖和关爱;同时,也希望借此呼吁更多的企业行动起来。

上海大众荣获年度社会公益奖

科技日报讯(樊人烟)近日,上海大众荣膺“2013年度BCA中国汽车榜”“年度最佳社会公益”称号,这是继上海大众在不久前斩获“2013年度中国最佳企业公民”和“中国企业社会责任杰出企业”双料桂冠后,在企业社会责任方面获得的又一项殊荣。

本届评选不仅仅把目光落在汽车企业和产品的经营业绩和市场表现上,更多的则是关注企业在实现社会价值,履行企业社会责任方面的举措与贡献。2013年,上海大众在为消费者提供一流的产品与服务的同时,通过发起在教育、文化、儿童关爱等领域的多个颇具社会意义的公益项目,积极履行上海大众“回报社会、造福社会”的企业社会责任理念。去年上海大众分别向上海市教育发展基金会、新疆乌鲁木齐职业大学、新疆地区的希望小学捐款,积极支持当地的教育事业。多年来,上海大众通过广泛地参与各类社会公共事务和活动已向社会累计捐赠超过4亿元人民币。

东风悦达起亚“百万战略”加速启动

科技日报讯(苏苏)近日,东风悦达起亚第三工厂首辆量产车下线,这不仅标志着东风悦达起亚第三工厂正式建成投产运营,也标志着企业构筑百万产销体系的发展战略加速启动,公司将进入一个新的时期。

在仪式现场,东风悦达起亚总经理苏永水表示:“随着三工厂的建成投产,东风悦达起亚在盐城已经具备80万辆乘用车产能规模,并将于日后投产至100万辆,逐步进入中国乘用车行业前六强。”据了解,东风悦达起亚第三工厂采用国际先进的汽车制造设备和技术,以冲压、焊装、涂装、总装及发动机车间组成全自动生产线,是集高效、环保、节能于一身的现代化汽车制造工厂。除此以外,还通过生产制造执行系统以及联合检测系统,构筑综合性能源管理系统,打造拥有最佳工艺流程、最佳医院、最佳柔性生产、集数字化、信息化、标准化于一体的新型高科技工厂。

华泰获公益节最佳绿色贡献奖

科技日报讯(柯炫)华泰汽车凭借在推广清洁柴油动力、倡导走绿色环保之路等方面所做出的突出贡献,荣获第三届中国公益节“2013年度最佳绿色贡献奖”。

作为清洁柴油动力的倡导者和推广者,华泰汽车走出了一条绿色发展之路。从2005年起华泰汽车克服重重难关,最终成功与意大利VM及德国ZF等国际汽车巨头深度合作,经过引进、消化、吸收、再创新,最终掌握了世界领先的清洁柴油发动机和自动变速器技术,成为国内唯一同时拥有这两项技术、完全自主知识产权的自主品牌,填补了行业空白。

华泰汽车相关负责人表示,作为一个负责任的企业,华泰汽车不仅为消费者继续提供高性价比的绿色节能汽车产品,还将秉承“产业报国、心系社会”的发展思路,不断探索企业社会责任的实践之路。

的旅客脚步踉跄摔了一跤,却认定是保洁没做好造成的,没说几句话,旅客抡起保温杯劈头盖脸砸来,李军躲闪不及,顿时鲜血直流,被紧急送往医院缝了6针,派出所处理此事,要以故意伤害罪刑拘那位旅客,李军大度地说,算了,小伙子还年轻,今后的路还长,这样一个污点记录对他不利。小伙子跪下了,流着泪说:“对不起,大姐,我太年轻气盛了,我一辈子记住您的恩情。”女儿叹息母亲为保洁受了太多的委屈。

8年的光阴,让李军对铁路的感情越来越深,由于工作繁忙,已连续5个年头在岗位上过春节了,今年她又将再在岗位上度过第6个春节。一对外儿,自小姐姐就挑起了上妈妈的责任,照顾妹妹。“唯一对不起的就是女儿和家人,总觉得亏欠他们太多。”李军的眼睛噙满了泪水。

几年来,李军拾金不昧,送还旅客遗失物品10次,金额2万余元收到表扬锦旗5面。

在5000多名员工中,李军是仅有的三名三星级员工之一,还被上海铁路局授予“优秀工班长”荣誉称号,2011年被上海市评为“优秀农民工先进个人”,2016年将成为上海市户籍市民,李军靠拼搏进取,百折不挠、吃苦耐劳,在上海实现了农民工的“华丽转身”。

2013年,作为上海铁路局唯一的农民工代表出席了上海市第八届工会会,李军说:“看到洁净的动车精神抖擞地驶出车站,我感到踏实和幸福。”