

中国互联网络发展状况统计报告显示

手机高流量应用使用率激增

中国联通向新老用户赠送500M流量

中国联通日前推出“沃4G新春献礼,亿万用户高速网络免费体验”活动。活动期间,联通3G用户及新用户,可以在1月20日-1月30日内,通过多种途径,免费获赠“500MB国内流量红包”。

参与途径包括:联通VIP用户可直接获赠500MB国内流量,以收到的短信通知为准;联通普通3G用户,只要收到以“沃4G送大礼,马上有红包!”为主题的短信,在1月30日24时前,回复“沃4G”到10010,即可获得500MB免费国内流量。另外,还可以通过扫描二维码,或登录短信营业厅、手机营业厅、自助终端等多种方式进行参与。而对于刚刚办理入网的联通新用户,只要是在1月30日24时前申请入网成功,同样也会享受“500MB国内流量红包”。“500MB国内流量红包”2月28日前有效,不结转至次月。(张亚月)

360中标上海市政府杀毒软件采购

企业级安全软件市场格局正在悄然逆转,国产软件取代欧美产品成为主流。在上海市政府两年一度的防病毒软件采购中,360企业级安全产品表现抢眼,360杀毒网络版、360私有云安全、360天擎三款产品成功中标,将为上海市政府及各级部门提供终端安全和私有云安全及防护服务。

此前,欧美杀毒厂商一直在企业安全市场占据优势。不过据普华永道(2014年全球信息安全状况调查)显示,在中国大陆和香港,受访公司2013年因信息安全事故导致的平均经济损失高达180万美元。欧美产品的防护效果并不能令企业满意。

棱镜门的爆发,更是让安全软件国产化成为大势所趋,中国工程院院士倪光南就此表示,“棱镜门”使人们认识到信息安全的重要性,也产生了用国产软硬件替换进口产品的需求。”在近年来政府、金融、电信、国防等行业采购中,国产软件上升势头明显,一些国外供应商则往往颗粒无收。

国产厂商本地化的优势也是竞标成功的重要因素。360私有云安全产品,特别针对企业单位关心的病毒木马特征库更新、软件升级、网络资源占用等问题而开发,能够有效避免占资源、耗流量、多误杀等传统杀毒软件的弊端,也因此受到客户青睐。(向阳)

58同城深挖分类信息

随着传统互联网的深入发展普及与移动互联网的迅速崛起,不少有先见的企业也已经开始将触角伸向前景更为广阔的移动互联网,提前对入口进行布局,58同城无线端早已开始深入构建移动端平台。

58同城公开的数据显示其月度独立用户访问量超过1.3亿,本地活跃商户数超过400万,每季度付费商户会员数接近30万。所以在早期,抢占入口是必须,而到了后期,内容及质量才是决胜的关键。与生活服务密切相关,58同城很好的认识到了这一点,他们利用自身身的优势及品牌号召力,在PC端及移动端对商家及平台的信用体系及信息质量进行了创新及把控。

正如58同城陈小华所说:“只要分类信息通往云端的通道牢牢掌握在58这里,所有移动端的入口都是我们的入口。”一方面通过利用强大的地面队伍去跟商家谈合作,不断提升商户的数量;另一方面,不断的改变和完善信息质量,通过一系列的手段来促使信息的安全可靠性得到提升;同时,客户端将商家和用户24小时连接起来,不断的把信息通往云端的通道掌握在58同城这里,这个体系一旦成型,所有生活服务类信息的移动端入口也都将自动转化为58同城平台的入口。(陈杰)

道客巴巴成移动互联网20强

1月18日,中国手机移动互联网产业联盟与开放聚合大会表彰了在手机移动互联网行业20强品牌企业,道客巴巴文档分享平台等产业领军企业获此殊荣。

在竞争日益激烈的市场前,通过何种方式更能取得移动互联网行业的竞争优势?与其他互联网产品相比,国内著名在线文档分享平台——道客巴巴,致力于为亿级互联网用户提供有效学习与平等成长的平台,更加注重“用户服务”,强调以“人”为本,超过2亿的在线文档“永远分享”,超过4000万的道客巴巴注册会员及每日超1000万的访问用户可以随时下载,随时交流,随时互联道客巴巴分享平台中的文档,从而实现产品与用户之间的双向价值互动,即产品既能给用户提供价值,同时用户也能给产品提供价值,进而用户与用户之间实现价值的交换与满足。基于这样的价值理念,道客巴巴获得2013年分享资源网站增长率排名第一,文库类网站排名前三,教育类网站排名前十的业界认可。道客巴巴这一发展理念,符合互联网发展的重要方向,成为互联网企业获取先发竞争优势的重要思路。(陈杰)

中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第33次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)显示,手机网民规模的持续增长促进了手机端各类应用的发展,成为2013年中国互联网发展的一大亮点。

截至2013年12月,中国网民规模达6.18亿,全年新增网民5358万人,互联网普及率为45.8%,较2012年底提升3.7个百分点。综合近年来网民规模数据及其他相关统计,中国互联网普及率逐渐饱和,互联网发展主题从“数量”向“质量”转换,具备互联网在经济社会中地位提升、与传统经济结合紧密、各类互联网应用对网民生活形态影响力度加深等特点。

截至2013年12月,中国手机网民规模达到5亿,年增长率为19.1%,继续保持上网第一大终端的地位。网民中使用手机上网的人群比例由2012年底的74.5%提升至81.0%,远高于其他设备上网的网民比例,手机依然是中国网民增长的主要驱动力。

视频、音乐等高流量手机应用拥有越来越多的用户。截至2013年12月,我国手机端在线收看或下载视频的用户数为2.47亿,与2012年底相比增长了

1.12亿,增长率高达83.8%,在手机类应用用户规模增幅统计中排名第一。用户上网设备向手机端转移、使用基础环境的改善和上网成本的下降三方面是手机端高流量应用使用率激增的主要原因。

2013年微博、社交网站、论坛等互联网应用的使用率较2012年有所下降。类似即时通信等以社交元素为基础的平台应用则发展稳定;在2013年,整体即时通信用户规模在移动端的推动下提升至5.32亿,较2012年底增长6440万,使用率达86.2%。与传统及时通信工具、社交网站相比,以社交为基础的综合平台不仅拥有更强的通信功能,还增加了信息分享等社交类应用,并为用户提供了诸如支付、金融等内容的综合服务,最大限度地增加了用户粘性,保证了用户规模的持续增长。

与之相比,2013年中国网络游戏用户增长速度明显放缓,网民使用率从2012年的59.5%降至54.7%。网络游戏用户规模为3.38亿,增长数量仅为234万。与网络游戏市场整体增长乏力现状形成鲜明对比的是,手机网络游戏用户的增长十分迅速;截

至2013年12月,我国手机网络游戏用户数为2.15亿,较2012年底增长了7594万,年增长率达到54.5%。传统的PC端网络游戏增长乏力,面临手机网络游戏高速增长挑战。

《报告》表明,2013年以网络购物、团购为主的商务类应用保持较高的发展速度。2013年,中国网络购物用户规模达3.02亿,使用率达到48.9%,相比2012年增长6.0个百分点。在商务类应用中,团购市场的增长最为迅猛;2013年团购用户规模达1.41亿,团购的使用率为22.8%,相比2012年增长了8.0个百分点,使用率年增速达54.3%,成为商务类应用的最大亮点。

对比高速增长的网络购物和团购类商务应用,企业电子商务应用仍然存在提升空间。2013年,中国企业在网采购和在线销售的比例分别为23.5%和26.8%,利用互联网开展营销推广活动的企业比例为20.9%。不同行业的电子商务应用普及率差距较大,其中制造业、批发零售业电子商务应用较为普遍。在企业电子商务应用的规模方面,与大中型企业相比,微型企业对电子商务的应用普及还需要进一步加强。(刘燕)

中兴通讯八核战略产品发布

□ 本报记者 刘燕



青漾2主要面向年轻受众,搭载联发科全新1.7GHz真八核处理器,拥有1GB ROM+8GB RAM的内存,八颗超低功耗的核心高度整合运转和大容量内存,不仅带来了更流畅的网页浏览体验和应用性能,支持超高清4K视频播放,甚至多媒体影像处理和更酷炫的高阶游戏的多任务运行也毫无压力。

同时发布的Memo II则是中兴通讯布局八核中高端领域的重要战略机型,该机同样搭载联发科1.7GHz真八核处理器,6英寸IPS超清大屏以及SONY最新BSI1300万+500万像素摄像头,并配备中兴研发的全业务分屏技术。

中国无线充电技术获CES最高奖

在全球最大消费类电子产品的展览会——CES2014国际消费电子展上,中国自主研发的iN-POFI智能无辐射技术获CES最高奖。其核心技术拥有者硅展科技有限公司是本年度CES展中,唯一获此殊荣的中国企业。硅展科技的iNPOFI技术产品在上届CES展上就已初露锋芒,曾获得CES2013的“CES&PMA零售热门商品奖”。

“设计与工程最佳创新奖”的获得,标志着iN-POFI智能无辐射无线充电技术在国际无线充电领域得到认可。有分析指出,该技术不但填补了国内在无线充电技术方面的空白,还打破了少数欧美集成电路公司的技术垄断。而更为重要的是,iNPOFI无线充电技术获国际认可,将有机会使中国核心技术成为世界无线充电领域发展方向的风向标。

海能达对讲机终端年出货量破百万

据最新数据显示,2013年海能达对讲机终端出货量超百万台,其中近六成销往海外市场。一年之内实现“百万里程碑”不仅显示了专网市场的蓬勃发展,对海能达而言,更体现出全球各行业用户对海能达专网通信产品的高度认可。

2013年10月,在专网行业高峰论坛上,iHS行业研究机构的副总监Thomas Lynch先生对专网行业进行了深入剖析,并发布了最新的专网企业份额排名,在竞争激烈的全球数字专网市场中,海能达仍然是唯一上榜的中国企业,并还在以稳定的发展速度拓展全球专网市场。

海能达是目前全球极少数同时掌握TETRA、DMR、PDT三大数字技术的企业,也是我国数字集群通信、数字对讲机标准的牵头编制单位,和国际相关标准的重要优化参与单位。2010年,海能达作为核心研发企业,受中国公安部委托,牵头制订了“PDT中国数字警用集群标准”,并推动产业化运作。2013年4月,公安部在海能达承建的大庆公安局为样板点,正式发布PDT

标准,标志着中国首个自主知识产权的专网标准建立。该标准更符合中国地域辽阔、地形复杂的实际情况,能更好地满足公共安全领域的应急指挥调度等通信需求。具有语音清晰、频谱效率高、通信距离远、抗干扰能力强、省电、模数兼容以及丰富的语音数据业务功能等特点。

海能达不断追求技术创新,强大的研发能力是其持续高速成长的动力源泉。国际化的研发团队,不断提升海能达产品及解决方案全球竞争力。海能达德国研发团队不断加强TETRA技术的研发创新,于2013年5月在巴黎发布新一代TETRA TEDS基站,该基站除了具备出色的语音通信功能,还能帮助用户实现更高性能的数据综合应用,海能达是首家能提供此技术服务的中国厂商。另外,海能达针对工商业客户模拟转数字的需求,还推出了最新的数字商业对讲机,以其外观新颖精致、数字语音清晰响亮、具备丰富的数据应用和二次开发接口等卓越特性,掀起了数字对

婚恋网站借势移动互联网惠及草根

规模极为可观的草根用户群体的情感需求随着移动互联网时代的到来寻找释放的出口。

成立7年,注册用户突破1.3亿,不到10人的小工作室到中国最大的大众婚恋平台,有绿网凭借移动互联网的崛起锁定草根阶层。此时,世纪佳缘、百合网、珍爱网等婚恋行业中高端市场上的先行者依然深耕于整体规模不到15亿的小众市场。“2007年创立公司的时候我们看到了移动互联网的未来,看到了商业机会,看到了中低收入草根用户的巨大市场潜力,他们的日常生活很枯燥,替代性产品选择很少,如果能够提供一个低成本供他们使用的婚恋交友产品,会很容易受到认可。所以虽然有强

大的竞争对手,我们还是选择进入市场。”有绿网CEO董舰表示。

草根用户群有自己独特的需求,与金字塔顶端的金领、白领用户群完全不同,而这两种需求无法用传统婚恋网站的某一个品牌、或同一种价值观、同一个消费主张来覆盖。有绿网为这个用户群提供了最贴合该群体的简单便捷的应用。“2013年11月,注册用户已超1.3亿,用户群主要集中在二三线城市及长江、珠江三角洲等地区;用户以19—28岁为主。有绿网的业务模式是男性用户收费,女性用户免费。男性用户收费主要体现在发送信息的过程中。

iNPOFI无线充电技术之所以获得国际行业认可与其创新的技术原理密不可分。据了解,iNPOFI无线充电技术摒弃了目前常见的无线电波和电磁感应等无线充电技术原理,创新性地以脉冲信号检测,阶梯电流脉冲启动,超低频脉冲电场传输和缓坡脉冲关闭为基本工作原理实现无线充电,从而具备无辐射、高效率、低损耗、兼容性高等诸多特点。因此,iNPOFI无线充电技术从根本上解决了目前市场上较为流行的以电磁转换和电磁共振原理实现无线充电而带来的不可避免的能源浪费、辐射污染、电转换率低、兼容性差等问题。(任可)

讲机新变革

凭借在专网通信领域20年的技术沉淀和市场开拓,海能达为许多国家或地区的政府与公共安全、公用事业部门提供专网设备与服务,如英国司法部、俄罗斯紧急救援部、哈萨克武装警察、沙特航空、秘鲁国家警察、香港海关、美国电力公司等。在中国,超过60万名公安用户使用海能达的专业无线通信设备及解决方案;在全国各省市新投入建设的数字森林防火系统中,近八成由海能达承建;在一些有国际影响力的重大活动中,海能达设备与服务表现优异,如英女王登基60周年庆典保障、2012年欧洲杯足球锦标赛场馆赛事保障、大运会、亚运会赛事保障等;在工商业领域,海能达产品及解决方案先后服务奔驰和丰田店、英国River Island连锁商场、德国奔驰工厂等,已为全球超过1/3的物业管理企业提供专业设备及服务;在商业用户市场连续十几年销量第一。

海能达总裁陈清洲在接受记者采访时表示,“过去,海能达在全球专网市场取得了一些成就,后续还将一直专注于专网通信市场,在专网技术转型过程中,持续发挥积极的作用,为中国以及全球的用户带来更便捷、高效的通信体验。”(高盼)

它的产品覆盖WAP网站、Web网站,以及谷歌安卓、苹果iOS等多平台客户端,覆盖目前市场90%以上的手机型号,让用户可随时随地享受轻松、安全、便捷的婚恋服务。

据艾瑞咨询iUserTracker与mUserTracker监测数据显示:目前,社交类服务流量在PC端和App端流量逐渐趋近。2013年8月,App端月度浏览量同比增长251.1%,PC端同比下降31.3%。

速途研究院2013年11月29日发布报告称,调研了婚恋APP在各大安卓平台的下载数据,其中有缘婚恋交友约会APP下载量最高,下载总量为1343万次,排在行业第一位。

董舰说:“移动互联出现以前,人们只能通过打电话给亲朋好友寻找相亲的机会,并且一个机会要等很久,但是现在人们能够随时随地拿起手机找寻相亲的机会。”(郑烽)

贴吧上线“拼车群组”

有关部门预计,今年春运客运量将达36.23亿人次,比2013年增加2亿人次,一票难求再次上演,移动互联网的发展为人们寻找“拼车”提供了便利条件,贴吧手机客户端推出“拼车群组”功能,为千万网友搭建互助回家的拼车平台。

北京市刚刚出台的我国首个《关于小客车合乘出行的意见》,使拼车收费开始合法化,今年拼车的关注度前所未有地提升。数据显示,最近一周有关“拼车”的百度搜索指数同比上升了160%。各大网站纷纷上线拼车回家专题,拼车应用软件达到下载峰值。

贴吧庞大的用户基础使得“拼客”寻找车主或拼友的成功率大大提高。贴吧手机客户端的语音、群组等功能也使得拼友们的交流更加便捷。在平台化方面着重发力的贴吧,此次还引入了提供专业拼车服务的企业爱拼车,通过官方吧“爱拼车吧”帮助吧友完成身份认证、拼车协议、保险等程序保障拼车安全。

仅2013年春节前,就有四千万用户在贴吧讨论与拼车相关的话题,预计今年春节期间这个数字将超过6000万。为了帮助广大吧友搭建寻找拼车同伴的在线平台,实现吧友的互助回家,贴吧联合第三方机构爱拼车特在春运来临之际推出“群组拼车”活动。目前,贴吧已针对网友需求推出了最热门的375条拼车线路,并开通了对应的官方拼车群组。网友可在贴吧手机客户端上进入贴吧“爱拼车吧”,进行拼车群组搜索并进入相应群组交流。

百度指数显示,本月全国拼车关注度城市排行榜前十分别是北京、深圳、上海、广州、苏州、天津、杭州、南京、东莞和济南。贴吧在手机客户端开通的拼车群组也是以北上广深杭五大城市为出发点,目的地遍及全国。群组以“北京—沈阳拼车群”、“广州—西安拼车群”等为群名,方便吧友清晰定位自己的路线,选择适合的群组寻找拼车搭档。

据介绍,通过贴吧拼车成功后,爱拼车还会帮助网友完成身份认证、拼车协议签订等过程,并提供免费保险,为网友消除了拼车的后顾之忧。此外,贴吧还发起了“群组拼车,贴吧包油”活动,活动期间每日将有3对拼车幸运的幸运用户获得贴吧返还的全额油费。(安吉)

中建材信息携手华为共拓UPS市场

在行业市场以及技术市场的双重驱动下,作为保障企业正常运营的核心要素之一,UPS将迎来更为广阔的发展空间。作为华为的总经销商之一,中建材信息日前宣布2014年双方将继续携手前行,在UPS产品及存储产品领域展开深入合作。

按照可靠、高效、易用、智能的设计理念,华为推出了满足各种大、中、小型应用场合的全系列高效UPS产品,包括UPS2000系列、UPS5000系列、UPS8000系列,以满足不同机房用电安全等级和不同业务场景的需求,保障数据中心和机房稳定高效运行。

华为UPS2000系列是专为电信系统、企业服务器、数据中心及其他对环境要求较高的电力场景打造的交流电源。该系列UPS产品是全球首批获得“能源之星”认证的产品。UPS2000-G系列采用了智能的电池管理技术极大减少客户的维护成本,其母线电路、风扇、电池等关键部件失效预警功能也有效维护了客户利益。此外,为缩小占地空间,容量10kVA的UPS2000高仅为2U,节省空间达30%以上,是收费站、电脑及各类监控设施等小型用电场合的最佳选择。UPS5000-E系列是华为推出的全模块化产品,支持热拔插,可在线扩容、维护,靠墙安装,正面维护,大大节省运维时间,降低人工维护成本,ECO模式下效率可达99%以上,可广泛应用于中小型数据中心、大型交通指挥中心、安全系统监控中心等大中型用电场景。(章沙)

同洲960手机安全操作系统研发成功

1月9日,由同洲电子潜心研发,具有我国自主知识产权的智能手机操作系统在京发布。这款名为“960”的安全操作系统,是基于Linux内核的原生操作系统,而非基于Android。960OS致力于保护手机信息安全,是目前除Android、IOS、Windows phone之后的一个全新手机操作系统。

中国工程院院士刘韵洁致辞并分析了当前国际社会的信息安全问题。刘院士指出,960操作系统的推出是我国在智能通讯领域的重要突破,对我国移动互联网产业从终端软件系统底层建立信息安全机制,主动、有效地确保移动互联网体系与用户信息安全具有划时代的战略意义。

同洲董事长袁明现场对960操作系统的命名进行了解读,他表示,“960”代表中国960万平方公里疆土,960寓意为中国信息安全保驾护航。另外,“960”三个数字还分别代表该系统9年研发、6大安全手段和0风险。

960os是基于Linux内核完全自主开发的原生操作系统,是国内具有自主知识产权的智能手机操作系统,能从底层监控并阻止通讯录、短信、文件、位置等信息窃取行为,能真正保障手机信息安全。

袁明还进一步说明,如果手机操作系统被国外巨头垄断,国家和个人的信息安全都将受到严重威胁,事关国家信息安全的,更是马虎不得。另外,拥有自主知识产权的手机操作系统,对于提升中国移动互联网产业竞争力也是具有十分重要的意义。该系统的研发一直得到国家发改委、工信部、科技部、财政部“核高基”项目的支持,是国家科技重大专项任务。

袁明还公布,960OS发布之后,不久还将继续推出960安全手机,960安全手机或将搭载北斗导航。

同洲电子在960OS发布会上还发起了“手机斯诺登”万名安全推广员招募的公益活动,旨在向公众普及手机安全意识,支持国家信息安全战略。(向阳)