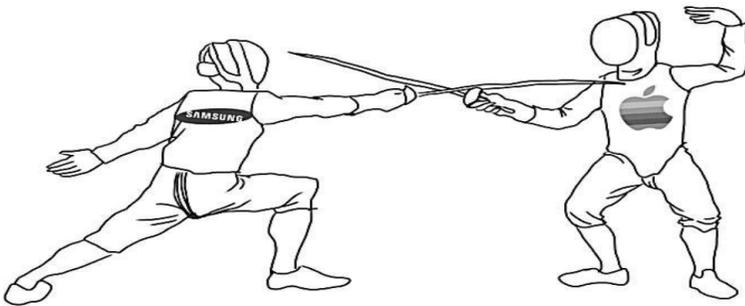


4G 路径不同 消费体验不同

□ 本报记者 刘燕



■业界快评

全球PC出货量连续7季度下滑

数据分析机构 Gartner 公布的最新报告显示,目前全球 PC 市场的出货量依然呈现出“自由落体”的态势,出货量已经连续 7 个季度下滑。去年第四季度全球 PC 出货量降至 8260 万台,较 2012 年同期下滑 6.9%。

值得一提的是,2013 年全年全球 PC 出货量仅为 3.159 亿台,较上年同期下滑了 10%,创造了历史年度最大跌幅。全年出货量已降至 2009 年时的水平。

虽然联想和戴尔在上个季度成功扩大了它们的份额,但是这不足以抵消惠普、宏碁和华硕销量下滑对整个市场造成的损失。惠普并不是最大的输家,但是它没有抓住假日购物季的机会夺回失去的市场份额。惠普需要采取有效的措施来保住目前的位置。除了联想之外,戴尔是唯一一家市场份额提升的公司。戴尔正从专业 PC 市场向个人消费 PC 市场积极转型,让它保住了第三名的位置。宏碁和华硕虽然排名和去年持平,但是份额都下滑超过两位数。

显然,平板电脑的热销是 PC 销量下滑的最大原因,而伴随着 Android 平板电脑售价的不断下降,它们正在成为最受欢迎的节日礼物。

上传微电影需实名

据国家新闻出版广电总局网站消息,国家新闻出版广电总局近日印发《关于进一步完善网络剧、微电影等网络视听节目管理的补充通知》(以下简称《补充通知》),要求互联网视听节目服务单位只能转发已核实真实身份信息并符合内容管理规定的个人上传的网络剧、微电影等网络视听节目,不得转发非实名用户上传的此类节目。

《补充通知》强调,互联网视听节目服务单位要履行好开办主体的职责,严把播出关,制作播出适合网络传播、体现时代精神、弘扬真善美、人民群众喜闻乐见的网络剧、微电影等网络视听节目。互联网视听节目服务单位不得播出未取得《广播电视节目制作经营许可证》机构制作的网络剧、微电影等网络视听节目。互联网视听节目服务单位只能转发已核实真实身份信息并符合内容管理规定的个人上传的网络剧、微电影等网络视听节目,不得转发非实名用户上传的此类节目。

《补充通知》将有助于加强网络剧、微电影选题管理,可确保所选题材积极健康向上。

金融抢占移动终端平台

在移动互联、金融行业以及第三方支付平台的推动下,互联网金融从概念期逐步渗透到我们的生活中,“共赢未来—2014 中国互联网金融发展论坛暨互联网金融服务平台上线启动仪式”上,著名经济学家马光远表示,每一个金融创新都有风险,不要在中国互联网金融刚刚兴起的时候就把创新的苗头给扼杀了,特别是在监管层面要保持一份宽容。

民信公司董事长付东海说:“互联网金融在中国方兴未艾,但也面临创新能力匮乏、发展模式芜杂等问题,一个集前瞻性和公信力的优质平台的导向作用愈加重要。”民信公司自 2012 年初成立,仅两年的时间即成为国内知名微金融 P2P 服务平台,集财富管理、信用风险评估与管理、信用数据整合服务、小微借款咨询服务与交易促成等业务于一体,民信贷金融服务平台上线。

互联网金融的兴起促进了传统金融机构和新兴机构的相互竞争,随着信息技术的进一步发展,大数据时代的来临,本就基于用户利益及体验的互联网金融又面临着多样化和复杂化的新需求,移动互联网时代,银行需要占据的是终端平台。

传统的金融行业管制森严,互联网的精神是开放、平等、协作、共享。互联网金融是一种销售渠道的变化,并没有真正的产品创新,或是金融产品的结构性变化。

随着中国移动率先起跑 4G,更多的数据业务,更完美的业务体验因传输速率的极大提升成为可能。但是,在被国际主流运营商视为“4G 终极语音解决方案”的 VoLTE (Voice Over LTE) 普及之前,4G 网络上只部署数据业务,语音业务还需 3G/2G 网络支撑。4G 时代,选择什么技术路径的终端,体验不同。

4G 通话 SGLTE 优势明显

支持中国移动 4G 网络的 iPhone5s 和 iPhone5c 已于 1 月 17 日上市并面向预订用户出货,三星电子更早前也推出了 4G 版 GALAXY Note 3 N9008V。他们分别代表了当前 4G 终端两个不同的技术路线,都可实现数据传输,但在语音通话体验上却有差别。

VoLTE 不仅提供了更清晰度的语音和视频通话质量,还有着更短的连接时间、更低的功耗等特点。2013 年 11 月 13 日,中国移动携韩国 SK 电讯和三星电子,联合完成了全球首次基于 TD-LTE 和 FDD LTE 商用网络的 VoLTE 高清音视频通话。不久前,中国移动在全球合作伙伴大会上提出要加快推进 TD-LTE 产业链尤其是 VoLTE 的成熟,力争 2014 年底实现 VoLTE 商用。

在明确 VoLTE 作为未来主要解决方案的同时,中国移动提供了 CSFB (Circuit Switched Fallback,电路域回落) 与 SGLTE (Simultaneous GSM and LTE,同步并发) 作为过渡性技术手段,让 4G 时代的语音通话业务“借道”2G/3G 网络“平滑过渡”。

简单来说,VoLTE 就是语音数据都在 4G 通道内完成;SGLTE 是语音走 2G 通道,数据走 4G 通道;CSFB 是指手机平时在 4G 通道中待机,当需要拨打或接听电话时,网络要回落到 2G 通道中。

目前中国移动已推向市场的 4G 智能手机,SGLTE 是绝对的主角,以三星、HTC、索尼为代表的大多数手机品牌均采用该方案。SGLTE 的特点是 4G 数据和 3G/2G 语音两种信号同时待机,在接听电话时几乎感觉不到延迟,语音通话不会影响到数据传输的进行。这样的方案尽管增加了终端设计的复杂度,但是让用户能获得原有 2G/3G 成熟语音体验。

CSFB 技术由于被苹果采纳而自成流派,同一时刻只能工作一种网络下,语音通话要从 4G 网络回落到 2G 网络上,这样的“频繁切换”不可避免地会出现呼叫延迟现象,而且使用 2G 语音时不能同步进行网页浏览或下载等 4G 应用。但 CSFB 功耗稍低,终端制造比 SGLTE 更容易,成本更低。

对运营方来说,SGLTE 方式对原有 3G 网络的改造和影响较小,有利于 LTE 的快速布网,中国移动的 4G 网络建设大都基于 SGLTE 方案进行适配;针对 CSFB,中国移动 2014 年将实现所有开通 4G 网络的城市同步部署 CSFB,随着 CSFB 终端进场,延时、漏接等问题也将逐步得到解决。

现阶段,无论选择 SGLTE 还是 CSFB,都能获得原有 2G/3G 条件下的通话体验,只是 SGLTE 的体验会更为流畅一些,更符合用户之前无延迟的通话习惯。

CAT4 带来终端出色下载能力

正如 3G 时代手机最高下载速率经历了 7.2Mbps/14.4Mbps/21Mbps 几种标准的进化,4G 时代的 LTE 终端下载速率同样有档次之分,目前主要有支持 CAT3 与支持 CAT4 两种,三星电子推出的几款 4G 新手机所具备的关键特性就是支持 CAT4。

CAT 是 Category 的缩写,代表 LTE 的发展阶段。依序号表现的是 LTE 技术的演进和优化。LTE CAT4 指的是 LTE Category 4,表示 LTE 的 ue-Category 设置为 4,而 ue-Category 则代表 UE 的接入能力等级,也就是 UE 能够支持的传输速率的等级。理论上,1 毫秒内 ue-Category 4 能够传输 150K 的数据(速率为 150M)。

那么支持 CAT3 和 CAT4 两者的手机终端区别在何处,在下载速度上的差异又有多大?

CAT4 相对 CAT3 而言,上传速度相同,最大区别在于下载速度。以目前在重点城市布局的 TDD 网络为例,CAT4 与 CAT3 的下载速度分别为 113 Mbps,80 Mbps。在将来建设的 FDD 网络中,CAT4 与 CAT3 的下载速度则分别为 150Mbps,100Mbps。

大屏激光电视风生水起

□ 陈杰

■IT 江湖

在 2013 年全年中国内地平板电视达到 4500 万台峰值后,业内人士纷纷预测 2014 年的市场将首次出现负增长。很显然,无论是对于电视厂商还是终端卖场,2014 注定得打一场硬仗。

其实早在今年的夏季,一些平板电视经销商就已经感受到了阵阵凉意。以往市场上最好的 50 英寸上下的平板电视销量明显放缓,而在电商的 41 和 42 英寸大战及各大家电卖场的促销中,商家也未迎来预期中的火爆销售。这种状况主要受制于目前对平板电视的两极需求:一是随着三网合一趋势的加速,随着宽带光纤普及,很多家庭计划在卧室乃至书房添置一台集上网娱乐、影视观赏的智能网络电视,而此类消费者对电视尺寸的需求多在 42 英寸以下;另一方面,结婚装修、置换新房的刚性需求,则对 55 英寸及以上大尺寸更为青睐,追求一步到位的视听享受……这使得 50 英寸左右的电视陷入一个尴尬境地。

这一趋势在刚刚发布的《中国平板电视消费者需求分析及市场预测报告》中得到体现。报告显示,2014 年消费者对于大尺寸电视的需求依然旺盛,购买面要保持一份宽容。

意愿接近 60%。这对于定调 2014 年平板电视消费增长的市场而言,倒是一个令人欣慰的消息——42 英寸以下低端走量,60 英寸甚至 100 英寸大屏电视获利——两极分化将是 2014 年中国平板电视市场的一种常态。

除了大屏电视开始吃香以外,2013 年岁末的激光电视风潮,似乎有些姗姗来迟,但却吹得十分强劲。对于一枝独秀的 LED 市场,面临这一阵逆袭,多少有些意外。

其实激光电视并非新鲜事物,早年日本三菱就已推出激光电视产品,其后多家厂商也都以样品为噱头,声称要实现量产,但由于高成本和高功耗,最终都不了了之。传统的设计路径让激光电视在光源和画面成像上背负了超常规的负荷,严重阻碍了其大规模的商业实现。

沉寂多年之后,2013 年,LG 和环球华影,几乎同时宣布量产推出完全面向消费市场的 100 英寸激光电视新品。激光作为现代科技最纯净的光源,在画质方面,其色彩表达和还原效果是不言而喻的。以炫幕百吋激光电视 APUS-205 为例,其色彩表现能力为 LED 液晶电视的 3 倍,色域覆盖率从 LED 电视的 62% 提高到 90% 以上,不仅使画面视觉更加绚丽真实、层次丰富,同时清晰度也随着色彩饱和度的提高有较大提升。

无论是 LG 还是炫幕,各自推出的首款激光电视尺寸就达到 100 英寸,力压 LED 长久以来引以为傲的 84 吋。两大激光电视厂商的战略方向很明显:目标直指高端家用市场。由此,新兴的百吋激光电视也炒作已久的“家庭影院”概念做了新的诠释:首先是屏幕要超大,其次是在音效方面同样非常出众。上面两款新品激光电视都配置有杜比音效、环绕系统、3D 声音和数字影院 2.0 输出,完全可以满足家居客厅影院的个性需求。

高清化与智能化是平板电视发展的两大并行的主流趋势。因此,新型的激光电视在研发伊始就相当重视信息资源的交换与摄取。可以说,在高清环保及娱乐至上的消费大背景之下,尽管激光电视出道晚,却从一开始就显露出明显的后发优势;尽管作为新生代,其为影音发烧友熟知且接纳尚需时日,然而,仅 10 毫米厚的 100 英寸大电视上墙悬挂,再加之激光成像无与伦比的细腻画质与高清呈现,这对于许多消费者而言,都不啻是一个极大的诱惑。

2014,或将是激光电视风生水起的一年。

由此可见,CAT4 较之 CAT3 的下载能力最多可以高出 50%,具有大幅领先的性能优势,对于高清视频通话、远程无线授课、远程医疗以及超大文件数据包下载等这些 4G 热门应用,CAT4 将提供为快速、流畅的用户体验。所以,搭载 CAT4 芯片的 4G 手机,能够发挥目前和未来 4G 网络的更大潜力。

2013 年 12 月,三星电子在我国 4G 牌照颁布后第一时间推出两款均搭载 CAT4 芯片的 TD-LTE 智能手机: GALAXY Note 3 LTE N9008V 和 GALAXY Core LTE G3518,最早开售的三星 GALAXY Note 3 LTE N9008V 以“首款 CAT4 旗舰机型”的身份登场。

三星 N9008V 不仅在 4G 速度与 CAT3 产品拉开距离,在配置性能上也是独树一帜。在 LTE 网络下,用户可以通过画质细腻、色彩艳丽逼真的 5.7 英寸全高清 Super AMOLED 屏幕以及 1300 万像素摄像头,可观赏高画质的现场直播或通过手机进行远程无线授课以及享受远程医疗等,无论是讲授课程的细节还是身体状况都清晰呈现。此外,S Pen 的应用也将得到进一步拓展,用户可以使用 S Pen 在三维地图上对目标地点进行“随心剪切”,勾画备注,再通过 4G 网络分享给好友。通过 S Note,用户还能随时通过 4G 网络在云端完成笔记存取,随时备份 S Pen 记录下的新鲜灵感与创意思法。另外,2.3GHz 四核处理器,3GB 运行内存,保证了用户更为稳定、舒适的 4G 体验。

技术参数和专有名词过于复杂,让消费者享受顺畅的服务,不去考虑背后是哪项技术做支撑,对运营方来说是最完美的局面。但当前,需要向消费者告知,4G 技术路径的不同导致消费体验的不同。

苏宁 1 月 15 日上线余额理财产品“零钱宝”,1 月 12 日测试中的“零钱宝”的七日年化收益率为 6.9910%,超出同业收益水平。

去年 10 月上旬,苏宁易付宝获得证监会关于基金销售支付结算的许可,随后又与广发基金、汇添富基金进行产品开发、测试。“零钱宝”实际上是广发基金的基金直销系统内置到易付宝中,易付宝和基金公司通过系统的对接为用户完成基金开户、基金购买等一站式的服务,整个流程非常简便。

据 Wind 资讯统计显示,苏宁“零钱宝”接入的两家货币基金的七日年化收益率一直稳定在 6% 以上的较高水平。2014 年 1 月 12 日“零钱宝”的七日年化收益率为 6.9910%,万份收益为 1.8410 元,同期华夏现金增利货币 A 七日年化收益率为 5.8330%,天弘增利宝七日年化收益率为 6.7030%,相较而言,“零钱宝”的收益远超市场同类产品收益,且一直处于稳健的态势。

不同于目前市场现有的一些理财产品,用户存入“零钱宝”的资金可以实现“7×24 小时”“随时随地”“T+0”快速提现到银行卡或者易付宝账户,还可直接使用“零钱宝”资金在苏宁易购购物支付、缴费、充话费还信用卡。苏宁“零钱宝”的上线,打响了 2014 年互联网金融市场竞争的第一枪。随着各大商业巨头布局互联网金融领域,今年将会有更多的互联网金融理财产品面世。

三一是使用方便。国际及港澳台漫游上网业务“3 元/6 元/9 元”新资费无需申请办理,客户一般开通国际及港澳台漫游流量和 WLAN 功能后就自动执行该资费,而且每当 3M 流量使用完后系统会自动叠加。此外,流量封顶后,如果客户仍想继续上网,只需回复短信就可恢复流量功能。

与此同时,中国移动还将提供“首次上网提醒”、“双封顶提醒”和“累计费用提醒”等流量提醒服务。“首次上网提醒”,即客户在一个自然月内产生第一条国际或港澳台漫游流量话单时,中国移动将向客户下发提醒短信;“双封顶提醒”,即客户当天(北京时间)产生的国际或港澳台漫游流量及费用达到封顶时,中国移动将向客户下发提醒短信。“累计费用提醒”,即客户当天(北京时间)的流量费用累计达 100 元时,中国移动将向客户下发提醒短信。

中国移动表示持续加强与境外运营商的结算谈判,谈一批降一批,2010 年以来已经先后 11 次降低国际及港澳台业务资费。

(刘燕)

中国移动再降国际及港澳台漫游网费

中国移动宣布,1 月 25 日起,将对全球 80 个热门出境国家和地区实行漫游上网业务“3 元/6 元/9 元”新资费。这是中国移动继 2013 年创新推出国际及港澳台漫游语音业务“1 元/2 元/3 元区”新资费以来,在国际及港澳台漫游上网业务资费定价模式上的又一次降价。

国际及港澳台漫游业务的资费主要取决于境外运营商的结算价,需要由中国移动与每一家运营商逐一谈判确定。随着移动互联网的快速发展,智能手机的广泛普及,客户的国际漫游上网需求日益强烈,但全球运营商普遍面临国际漫游上网资费高等难题。此次中国移动推出的国际及港澳台漫游上网“3 元/6 元/9 元”新资费,与语音“1 元/2 元/3 元区”资费一脉相承,旨在简化资费结构,下调资费水平,形成简单易记的国际及港澳台漫游上网业务资费体系,让客户敢用、放心用。

此次新资费调整覆盖美国、韩国等 80 个热门出境国家和地区,可以满足超过 90% 的出境客户的漫游上网需求,用户只要在上述 80 个国家和地区上网,每天使用流量 3M 以内分别收费 3 元、6 元或 9 元,每当 3M 使用完后,流量包将自动叠加。与过去相比,“3 元/6 元/9 元”新资费覆盖的 80 个国家和地区的流量资费均有下调,平均降幅 82%。不仅如此,中国移动还将美国和香港的漫游 WLAN 资费下调至 6 元/天,客户使用中国移动“随 e 行”客户端登录当地运营商 WLAN 网络,6 元包天无限上网。

中国移动本次推出的国际及港澳台漫游上网业务“3 元/6 元/9 元”新资费主要有三个特点:一是结构简单。国际及港澳台漫游上网“3 元/6 元/9 元”新资费将 80 个国家和地区分为“3 元包 3M、6 元包 3M、9 元包 3M”3 个资费区,客户只要漫游至该 80 个国家和地区上网最高不超过 3 元/M,简单易记。二是价格实惠。如在美国和香港两地,3 元包 3M, WLAN 6 元包天,大幅降低了使用门槛。不仅如此,“3 元/6 元/9 元”新资费还设置了费用和流量“双封顶”,如在美国、韩国等 3 元包 3M 的国家,当天流量费 30 元封顶,流量 50M 封顶并暂停流量功能,相当于额外赠送 20M。

北京推政务微博微信“双微服务”

“北京微博微信发布厅”1 月 14 日在腾讯网上线运行,68 家成员单位和 3 位市级政府新闻发言人入驻发布厅。在全国率先实现了微博、微信“双微服务”功能全面融合。

北京市政府新闻办主任王惠表示,在“北京微博发布厅”的基础上创立“北京微博微信发布厅”,是北京贯彻落实中央和市委市政府关于利用新媒体做好新闻发布工作相关精神所做出的一项尝试,实现了政府服务在新媒体平台的整体拓展,全面实现了“双微服务”功能融合、优势整合,发挥了集群化、矩阵效应,使多平台、集群化、矩阵式“北京模式”运行特点和优势更加突出。

“北京微博微信发布厅”上线后,将在微信中设置微博栏目,网友可以在微信中通过“政府机构”板块直接浏览“北京发布”及全市各委办局的微博动态;通过“新闻发言人”板块浏览全市各新闻发言人的微博动态。

下一步,“北京微博微信发布厅”将借助微信平台开拓新的服务渠道,将进一步联合各个政府部门不断充实和完善“北京微博微信发布厅”各项功能,逐步开通“市民服务”功能,实现交互服务与信息推送并重,方便市民查询和及时获取相关服务,凸显政府服务职能,使政府服务民众更加到位、回应社会关切更加精准。

据了解,腾讯政务新媒体正在由功能单一的问政渠道向办公平台扩展。越来越多的政府部门借助微博微信发布信息、提供服务,新媒体逐渐成为政府信息公开的便捷平台,在化解社会矛盾、平息网络舆情方面,也发挥着越来越重要的作用。政务微信逐渐成为党政机构创新服务模式,进行形象展示的新窗口。(陈杰)

京东:从商通天下走向融通天下

京东集团创始人兼 CEO 刘强东谈及互联网金融的发展思路时表示,京东已将互联网金融作为未来十年发展的战略方向之一,致力于建设服务于全产业链的金融集团,更好地服务中小微企业和消费者,助力实体经济。

京东金融服务平台已开发创新出多款适用于京东上游供应商和下游终端消费群金融产品,可以满足整个供应链的融资需求和投资需求。从商通天下到融通天下,京东的电子商务在与金融行业的结合中迸发出新活力。

京东拥有超过 4 万家供应商,在传统供应链融资中,中小型企业会面对融资额度固定、审核周期长、开户和提交资料繁琐问题,导致融资效率较低。

在国内所有电商平台中,京东有着强大自建物流体系和最完整的供应链金融数据。利用这一优势,2012 年初京东开始了面向供应商的供应链融资业务,并在 2013 年 12 月推出“京保贝”快速融资项目。使用“京保贝”服务,京东供应商可以在线 3 分钟内完成从请款到放款全过程,无需任何担保和抵押,融资期限长达 90 天,还可自主决定融资金额和还款时间。“京保贝”是基于互联网基因和客户需求的创新尝试,利用京东供应链优势、大数据平台以及互联网金融,帮助供应商提升营运资金周转效率。利用大数据资源和强大技术能力,京东在完善供应链金融的同时,也在个人消费金融领域发力,利用互联网金融产品推动京东平台内供应和消费链条的良性循环。

2014 年元旦,京东首个互联网金融消费金融产品“白条”开始在员工内部测试,这是京东利用自有资金面向京东用户推出的个人消费贷款服务,消费者在京东购物时可“先消费后付款”,最高可申请 1 万元个人贷款和最长 30 天的免息延后付款,以及 3 至 12 期的灵活分期服务。这是京东在互联网消费金融领域的创新尝试。(刘建华)

苏宁“零钱宝”上线

苏宁 1 月 15 日上线余额理财产品“零钱宝”,1 月 12 日测试中的“零钱宝”的七日年化收益率为 6.9910%,超出同业收益水平。

去年 10 月上旬,苏宁易付宝获得证监会关于基金销售支付结算的许可,随后又与广发基金、汇添富基金进行产品开发、测试。“零钱宝”实际上是广发基金的基金直销系统内置到易付宝中,易付宝和基金公司通过系统的对接为用户完成基金开户、基金购买等一站式的服务,整个流程非常简便。

据 Wind 资讯统计显示,苏宁“零钱宝”接入的两家货币基金的七日年化收益率一直稳定在 6% 以上的较高水平。2014 年 1 月 12 日“零钱宝”的七日年化收益率为 6.9910%,万份收益为 1.8410 元,同期华夏现金增利货币 A 七日年化收益率为 5.8330%,天弘增利宝七日年化收益率为 6.7030%,相较而言,“零钱宝”的收益远超市场同类产品收益,且一直处于稳健的态势。

不同于目前市场现有的一些理财产品,用户存入“零钱宝”的资金可以实现“7×24 小时”“随时随地”“T+0”快速提现到银行卡或者易付宝账户,还可直接使用“零钱宝”资金在苏宁易购购物支付、缴费、充话费还信用卡。苏宁“零钱宝”的上线,打响了 2014 年互联网金融市场竞争的第一枪。随着各大商业巨头布局互联网金融领域,今年将会有更多的互联网金融理财产品面世。

(何丹梅)

帮 5 买与哈佛商学院达成战略合作

1 月 14 日,帮 5 买和哈佛商学院首次大型联合调研活动落下帷幕,标志着帮 5 买正式成为哈佛商学院首家在华合作的购物搜索网站。

这是中国购物搜索网站首次与全球顶尖高校达成战略合作,为推出更符合中国用户网购习惯、满足中国用户社交购物需求的新产品,提供重要的参考依据。今后,双方还将持续在技术研究、行业分析和市场监测等各个领域展开深度合作。

帮 5 买创始人兼 CEO 尹汝杰表示,研发贴近用户需求的产品,一直是帮 5 买致力追求的目标。通过深入街头和国内外名校合作开展调研的方式,不但可以更好地了解用户需求,也体现了帮 5 买开放合作的公司文化。本次联合调研成果,将会在帮 5 买最新版的移动客户端呈现,以后,帮 5 买还将通过更多的市场调研活动,使移动产品更加贴近市场,贴近用户。

(杰闻)