

甲骨文助力旺旺集团加速企业创新

中国旺旺控股有限公司日前采用了针对流程的 Oracle Agile 产品生命周期管理,实现了数据的标准化与集中管理,以及审批流程的电子化流转。

据介绍,传统的ERP难以实现集中有序的数据存储和分析对比,因此无法控制数据的安全性。针对流程制造的 Oracle Agile PLM,能够为企业提供更产品生命周期分析模块、直观且现代的用户界面,增强的生产力功能和强大的可扩展性。凭借其具有的集成工具、Web服务库、流程和UI插件,以及丰富的业务扩展展,Oracle Agile PLM可帮助客户缩短开发周期,降低成本和风险,缩短上市时间并提高工作人员生产率,同时增加产品对整体效益的贡献底线。

中国旺旺控股有限公司人士表示:“旺旺集团作为食品生产和销售公司,对于成品、配方、原材料、包装材料等产品的管理要求很高,一个好的生命周期管理方案可以很大程度地影响我们的业务表现。通过采用 Oracle Agile 产品生命周期管理,我们实现了一个完备的信息化管理系统和集成的产品数据库,这将十分有助于旺旺未来的业务拓展和产品创新。” (李国敏)

松下发布新型高速扫描仪

松下电器发布最新的中高端扫描仪产品KV-S5046H、KV-S5076H。

此次发布的两款新型高速扫描仪,融合最新的松下独创技术和“高效文档解决方案”的理念,在松下已经领先的行业市场中,新产品更加适应教育行业用户日常业务需求。高速扫描仪新产品在推出之前,松下也作出了大量的专业测试工作和用户需求的调查,以求为广大消费者提供更为完善的产品。

松下电器(中国)有限公司系统通信营销部西山浩总经理表示,近年来中国政府对于教育产业的投入加大,同时伴随着快速增长的金融行业需求,松下发布了这两款中高端扫描仪产品,期望松下高速扫描仪在中国市场能够更加符合用户的需求,为中国更多的行业用户提供高效的产品和便捷的服务。(何文)

华硕K450/K550CC更时尚便携

华硕新推笔记本K450/K550CC不仅有着红、蓝、黑三色炫彩外观,同时更拥有Intel第三代酷睿i系列高效处理核心等豪华配备。时尚靓丽外观,非凡性能表现,为您打破秋冬的沉闷色彩。

华硕K450/K550CC更强力搭载了具备2GB大容量显示的NVIDIA GeForce GT 720M独立显卡,能够爆发出令人惊叹的高清画面表现。同时,该机还贴心配备了新一代USB3.0接口,快速高效的传输文件。华硕K450/K550CC搭载的S.H.E II 超级混合动力引擎技术,InstantOn模式下,只需2秒即可让笔记本由睡眠模式恢复至工作状态,并带来长达11天的待机时间。此外,当电量不足5%时,该机还能自动保存作业状态的所有数据至硬盘。华硕K450/K550CC采用了华硕独家SonicMaster Lite“美声大师”音效技术,可以最大限度保持声音的原貌。华硕K450/K550CC还贴心配备了超大面积智能手势触摸板,支持多点触控及强化的防误触功能。(向阳)

尼康新年全家福活动火热展开

2013年12月23日至2014年2月7日,由尼康映像仪器销售(中国)有限公司主办的“这一年,用心拍张全家福”的新年全家福活动将火热展开。此次活动将以腾讯为主要互动平台,并与多家媒体合作,鼓励网友分享自己等待家人团聚的感人故事和照片,为网友传达对新年全家福的期盼。

作为整波活动的导火线,尼康于2013年12月23日正式发布微电影“这一年,用心拍张全家福”。这部微电影源自真人真事,以纪录片的方式讲述了男主角和他的家人在经历了几年没回老家团圆后,终于在春节期间全家团聚的感人故事。尼康希望通过这部微电影,唤起中国人对于全家团圆和拍摄全家福的回忆和期盼。该微电影由尼康D800搭载尼克尔镜头拍摄。同时,对于参与互动活动的网友,尼康还将提供单反相机和镜头作为奖品,同时派出专业摄影师,帮助网友真正实现用心拍张全家福。(陈杰)

新华瑞德中标中国教育报刊社项目

新华瑞德近日成功中标中国教育报刊社组织的2013年宣传文化发展专项资金项目。本项目包括家庭教育视频互动直播系统建设与运营维护、移动办公平板电脑ROM层定制与集成等内容。据悉,中国教育报刊社各业务已经向全媒体方向快速发展,报社结合各子系统的平台业务特点及现状,需要进一步扩大教育服务形式与规模,充分利用互联网技术平台提高品牌影响力的行业影响力。中国教育报刊社与新华瑞德有着广泛而深入的合作,双方在教育与科技的融合等方面具有共同的目标和联合拓展教育产品的意愿。(陈杰)

我国首条8.5代氧化物面板显示屏生产线投产

□ 本报记者 李国敏



LED生产线,一条合肥第8.5代氧化物TFT-LCD生产线,以及一条正在建设中的重庆第8.5代新型半导体显示器件及系统项目,是中国唯一能够生产全系列半导体显示产品的企业,也是唯一自主掌握显示产业完整技术能力的企业。

据介绍,采用氧化物TFT技术的显示产品分辨率更高,图像更逼真,刷新频率更高,更轻薄,同时由于光透过率的提升,使得能耗进一步降低。氧化物TFT技术还是AMOLED显示技术研发制造的关键技术,尤其在实现大尺寸超高清显示方面,其优势更为明显。

据了解氧化物TFT技术即Oxide TFT背板技

术,相对于传统a-Si(非晶硅)TFT具有制备温度要求低、电子迁移率高等优势,可应用于高频显示和高分辨率显示产品,且相对于LTIPS(低温多晶硅)TFT制造领域具有设备投资成本低、运营保障成本低等优点。

氧化物TFT技术也是AMOLED显示技术研发制造的关键技术。AMOLED显示要解决大尺寸制造等问题,首先需要解决的就是TFT背板开发问题。氧化物TFT技术的成功开发弥补了大尺寸AMOLED背板技术的缺陷,势必成为推动AMOLED显示产品进一步量产化的关键技术。而应用Oxide TFT技术的液晶屏及AMOLED显示屏,其综合性能将远高于同类a-Si TFT产品。

2012年,京东方就推出了自主研发的65英寸氧化物超高清显示屏,该显示屏采用京东方独有的氧化物TFT背板技术为基础,并采用京东方独有的ADSs宽视角技术,具有宽视角(上下左右视角均达到178度)、高色域(72%)和高对比度(1200:1)等优势;其10bit色彩技术可呈现10.7亿色,使得色彩更加丰富艳丽,还原最接近大自然的真实色彩;而120Hz驱动使得显示屏在呈现动态图像时无拖尾现象。在工信部主办的首届中国电子信息博览会(CITE)上,65英寸超高清氧化物显示屏荣获“CITE 2013创新金奖”。

首席分析师等,来组建一流的数据分析中心团队。

重新构想高管的角色与职责,听起来非常困难,但鉴于目前数据创造创造的机遇与挑战,如不重构高管结构,企业的发展将面临危机,也有可能陷入更为激烈的竞争环境中。

制定并实施一项大数据与先进分析战略,需要的不仅仅是将数据提供给外部服务提供商进行数据挖掘,而是让公司以经营日常业务的方式应对转变。变幻莫测的环境对高管团队提出严格要求。经验丰富的高管具有不可替代性,他们能够将理论应用于实际,引导企业渡过难关,作出艰难的抉择,在决策出现分歧时表明权威立场。新的数据分析文化,将成为企业领导力的新焦点,这是必然的发展趋势。(谢润超)

企业高管需更了解大数据分析

过去三十年,许多公司增设新的管理层以应对变幻莫测的商业环境。上世纪80年代中期,对于多数公司而言,首席财务官还是个陌生的职位。然而,伴随着价值管理以及企业与投资者关系日趋透明,越来越多的公司有了首席财务官。随着品牌建设与客户管理对公司的重要性与日俱增,首席市场官就变得越来越重要,此外,还有不少公司设置了首席战略官,帮助公司应对来自市场的挑战。

现在,数据分析的力量正深刻影响着商业格局。抓住数据发展带来的机遇,增加利润,提升生

产力甚至打造全新的业务单元,成为了企业的新需求——这不仅需要信息基础设施领域的人才与投资,也需要变革思想观念,组织一线培训,提高团队的执行力。若没有强大的执行力,要充分驾驭数据分析的巨大浪潮将格外困难。

大数据对公司的影响非常广泛,涉及市场营销、风险、运营等,高级管理层能够以不同的方式参与其中。某些情况下,可以将任务委托给首席信息官、首席市场官、首席战略官等。其他公司或许需要新的角色,如首席数据官、首席技术官或者

亚马逊AWS中国区云计算平台将开始有限预览

亚马逊公司(Amazon.com)旗下的Amazon Web Services中国区域云计算平台服务将开始有限预览。一批中国客户和在华运营的跨国企业客户将被邀请开始使用AWS中国区域的服务,在AWS的云服务平台上开发和运营他们的应用。

在AWS服务推出之前,企业需要投入大笔资金构建自己的IT基础设施或与供应商签订合同购买他们的数据中心容量,这意味着企业或者购买了多余的容量,或者就要担心预测的容量不能满足其长期的需求。AWS服务改变了企业如何对待技术基础设施的方式,企业无需前期投资,或做出长期的使用承诺;将资本性支出转化为可变的运营支出;根据需求随时增加或减少资源,实现无缝调整,将宝贵的研发技术资源从无差异性的、繁重的IT运营工作中解放出来——所

有这一切都不会牺牲安全性、运行效率和可靠性。

已经有几千个中国客户使用了AWS其他区域的服务,包括美国、欧洲、南美和亚洲。新的AWS中国区域发布后,这些客户将能够在中国本地的基础设施上运行他们的应用,将大大缩短到本地终端用户的服务延迟,也使得有需求的客户可以将数据便捷地存储在本地。AWS高级副总裁安迪·杰希表示:“中国对于AWS而言是非常重要的战略市场。我们期待着与中国的客户、合作伙伴和政府机构一起通力合作,帮助各种规模的机构通过云计算加速创新、更加便捷、节省费用、扩大业务的范围,而且不用担心安全性、可用性、数据持久性和可靠性的问题。”

有数千家中国企业已经在使用AWS云服务,包括小米、奇虎360、TCL、天狮、网秦、趣加游戏、金山

万惠投融首创O2O模式 一年破10亿

互联网金融2013年风生水起,随着阿里巴巴“余额宝”的出现引爆了整个行业,传统金融行业尝试互联网化,互联网金融业务触角向金融领域延伸,监管当局从最初的默许到现在态度逐渐明朗。腾讯、百度、易宝支付、盛大等一大批企业先后入局,以颠覆者的姿态向金融行业发出“挑战书”。人人贷、陆金所、拍拍贷、万惠投融等互联网金融平台,相继公布了突破10亿交易额的消息。

突破10亿,听着容易做着难,P2P平台需要多长时间?人人贷历经一年半,陆金所用了两年,拍拍贷用了6年。而上线仅仅一年的万惠投融近两年宣布其总交易额突破了10亿,为投资者赚取了1900多万收益。

数据显示,2013年国内的P2P平台以每天一家上线的速度,至今已超过了200多家。自2006年引

入国内至今,P2P的规模发展已超过100亿元。

“互联网金融要有互联网的基因,但是其本质是金融,金融的核心在风控。”软交所副总裁罗明雄在2013年中国互联网金融大会上说。由于创业者此前从业经历的不同,在最核心的风险控制环节,P2P行业也出现了不同的风控模式选择。目前在可统计的300多家P2P公司里,99.9%都是线上线下相结合的“O2O”模式,其中以万惠投融为杰出代表,月交易额达1亿元,占市场规模99.9%。“在目前的国内信用环境下,纯P2P模式是很难的。”一位P2P业内人士表示,完全依靠线上信用很难完全了解一个企业的信用状况。

“早期的P2P平台主要仿造欧美做线上审核,但是发现中国信用体系不健全,不像美国那样有大征信、大数据。这样的问题是,平台出现大面积的坏账率。所以

陈雪锦 传递人才培养接力棒

“有不明白的问题可以问现场的专家,大胆一些,别羞于开口。”在由微软亚洲研究院和中国科学技术大学联合主办的第十五届“二十一世纪的计算机”国际学术研讨会上,陈雪锦不断鼓励自己的学生积极参与。

自从2010年回国加入中国科技大学成为电子工程与信息科学系副教授后,陈雪锦全身心投入到IT科技人才培养的工作中。她深知学生需要什么,这种认知来源于自身的成长经历。

实现梦想走进微软

2004年7月,陈雪锦进入到微软实习。“我无比珍惜这次机会,身边有很多IT领域顶尖高手。”回忆当年的情形,陈雪锦仍难掩激动。当时的研究员导师得知她平时喜欢画卡通画,结合她的兴趣帮助她选择了图形图像的研究方向。参与项目研究后,陈雪锦认识到了动手实践的重要,然而编程、调试却是她的软肋。自尊心很强的她羞于交流,只能在研究过程中反复试错,充分项目进展很慢。如果她当时积极交流,身边的每一位研究员都可以给她很好的指导。

微软开放、自由的环境让陈雪锦学会了什么是研究,同时也锻炼了动手、动口的能力。突出的表现还让她获得了到比尔·盖茨家做客的机会。实习期间陈

雪锦结识了在美国耶鲁大学做博士后时的导师朱丽·多尔西(Julie Dorsey)教授,获得国外求学机会。

致力科技人才培养

陈雪锦认为,微软与中国科大合作是优势互补,为学生创造基础研究环境,学生可以快速进入前沿技术的研究。在这样的培养机制下,自2005年起,微软与中国科大联合培养的博士生已有四五十人,其中三分之一在高校任教,三分之一到微软从事研发,另有三分之一则投入到其他各行各业和企业,在多方面、多领域取得了重要贡献和成就。

“在微软与中国科大,每位导师都像我一样,希望培养出更多优秀人才。”陈雪锦热切诚恳地说:“微软有17位研究员和我有着同样的热情,他们被中国科技大学大学聘为兼职博士生导师。微软公司全球资深副总裁、微软亚太研发集团主席张亚勤博士、微软全球执行副总裁沈向洋博士、微软亚洲研究院院长洪小文博士,看到这些名字我为学生感到高兴。”

微软亚洲研究院学术合作部中国区经理马敏介绍,陈雪锦回国时,微软有意聘请她加入,但也非常支持她回馈母校。“不管在哪陈雪锦都是在为培养人才贡献力量,为中国培养优秀的学生。中国的IT产业和人才整体

软件、纳纳信息、海信、兰亭集势、木瓜移动、亿动传媒、德比软件、Tap4fun、DeNA中国、博雅互动、欢网科技和久邦数码等,其中许多公司都将参加此次AWS中国地区的有限预览。

奇虎360负责技术运营的副总裁谭晓生表示:“AWS平台帮助我们大幅缩短了在全球市场产品面世的时间,特别是要考虑到我们迅速的国际市场扩张速度,传统的数据中心和服务器采购需要花费几个月的时间部署。现在通过AWS,我们可以在几天之内进行全球部署并投入生产。使用AWS之后,奇虎360的海外市场用户体验得到了优化,内容分发网络(CDN)的成本降低了30%,流量增长了10倍,而整体成本仅增加了3倍。”

2006年,亚马逊推出了Amazon Web Services(AWS),开始将关键的基础设施服务以Web服务的形式提供给企业客户,即现在众所周知的云计算服务,至今已有分布在全球190个国家的几十万大企业、政府与初创企业客户采用了亚马逊AWS基础设施平台服务。(刘燕)

业内也开始反思,从美国引进来的这套线上审核是不是适合中国市场。在做P2P行业之前,我们有长期为银行做助贷、信贷的经历,我们的研究结果是不是适合。”万惠投融董事长陈宝国说,基于十年的研究后,他采取了中介+第三方融资担保的模式。“目前我们的坏账率不到千分之一,且可由第三方融资担保机构全部兜底。”

万惠投融“O2O”模式的传统的线下投融资服务利用互联网平台完成投融资信息对接,在线交易与结算,从而迅速做大规模,充分体现线上投融资交易无边界的、随时随地、无时无刻的特点,与线下现场尽职调查的深度、广度,以还原借款人真实经营与财务状况,降低投资风险,达到互联网和传统金融的完美结合。

据了解,万惠投融O2O模式的线下调查会以核实借款人经营数据为基础,还原客户财务报表。如对方电费单、员工人数与状态、生产产能与开工情况、原材料采购单据、第三方物流公司运单、经客户确认的送货签收单与对账单等进行比对,以获取客户真实经营情况,还原财务报表。(李炜)

水平得到提升,企业自然会随之得到提升。”马敏说。

中国计算融入世界

今年刚好是中国科技大学建校55周年,也是微软亚洲研究院成立15周年。多年以来,双方在人才培养、科技创新和学术交流中,都做出了很多亮丽的成绩。“微软学者”、“微软小学生”等多项奖学金每年都帮助和引导着优秀的中国学生。马敏说,奖学金的价值不仅体现于金钱,更代表荣誉,还能帮助学生获得实习机会。马敏还谈到,中国有很多优秀的学生在毕业前会对自己的发展感到困惑,这样的培养方式可以帮助他们找到方向。

微软每年都会举办“二十一世纪的计算机”国际学术研讨会,邀请国际前沿的IT专家、图灵奖获得者等参加。这对开拓视野、建立学术价值观有着巨大的积极作用。在微软的帮助下,越来越多的“陈雪锦”加入中国计算机事业,帮助中国缩短与世界科技的距离,使得中国计算机水平逐步提高,利于进一步培养优秀人才和吸引国外深造的华人学生,从而形成良性循环。

未来微软与中国科大将在“先进技术研究院”基础上展开全方位合作。在微软看来,对人才培养不仅在知识和技能层面,更重要的是建立中国的科研氛围。激发学生兴趣,使学生拥有投身科研的热情,立足于基础研究的同时拥有国际化的视野。通过人才培养,让中国的计算机科学融入全球中去,让中国人成为世界计算机产业中不可或缺的中坚力量。(马文)

2013年度十大电商事件

NO.1 微信5.0推出微信支付(票数占比46.1%)

点评:微信大爆炸的时代来了,有人看涨有人看跌。腾讯能否借此在电商领域弯道超车,首先取决于腾讯能否梳理好内部错综复杂的关系。

NO.2 余额宝横空出世(票数占比40.0%)

点评:互联网金融就是“屏丝经济”,就是“给我一个支点可以撬起地球”。2014年注定将会有更多的理财、基金、保险等金融产品,瞄准互联网人群的钱包。

NO.3 家居卖场联合抵制天猫(票数占比25.1%)

点评:有人说它是负重顽抗,有人说它为传统企业争了一口气。显然,在与电商的博弈中,说它众多的传统企业开始学会如何在互联网的泳池中搏击风浪。

NO.4 阿里巴巴上市失败(票数占比23.4%)

点评:阿里巴巴没能如愿在2013年上市,却让“中国合伙人”制度正式浮出水面。一家千上市的公司,如何真的在创始人离开后继续精神统领,值得所有中国创业者深思。

NO.5 海品牌大并购(票数占比20.3%)

点评:韩都衣舍收购素缕,茵曼收购初语,裂帛收购天使之城,淘品牌的寡头时代正在建立,集团化作战将是这些依附于平台的品牌求得独立发展空间的终极砝码。

NO.6 苏宁实现双线同价(票数占比18.8%)

点评:看如今的苏宁电商化,已鲜有人再谈及“壮士断腕”。在所有人的瞩目下,苏宁化身O2O探索的先行者、知春江水暖的那只“鸭”。

NO.7 顺丰融资80亿(票数占比16.5%)

点评:80亿元的融资让孤僻的王卫不再孤单,至少每次董事局开会的时候,他身边多了两个旁听者。

NO.8 京东当当组建服务商联盟(票数占比14.0%)

点评:多元化布局或许会让电商服务商的生存境遇不再那么尴尬和受制于人。

NO.9 打车app遭政府叫停(票数占比13.7%)

点评:打车应用的崛起是2013年移动电商领域最重要的革命:它不仅挑战了某些利益集团,更让无数司机为此摇身一变成为移动互联网新人类。

NO.10 骆驼蝉联双十一类目销售冠军(票数占比13.6%)

点评:能够成功把刀把电商上挤出TOP10,啥也不说了,传统品牌进击电商之路就此成为2014年开篇最宏大的主题。(亿邦动力)

欺诈网站盛行 网民上网安全咋保护?

2013年12月30日,百度起诉360标注恶意网址一案二审判决结果出台,360败诉并将停止标注百度搜索中的恶意网址。

作为安全软件厂商,打击搜索引擎中的欺诈网站是360的责任,但根据法院判决,不得被迫放弃标注搜索结果中的欺诈网站,这凸显了中国互联网在日益蓬勃发展的同时,面对日趋严峻的安全问题所处的尴尬境地。

根据中国互联网协会发布的《中国网民权益保护调查报告》,搜索引擎、网络购物和聊天工具是网民遭遇欺诈的热点领域,一年内网民在网上的经济损失大约为1500亿元,超过50%的网民曾经遭遇过权益被侵害的情况。

2010年,360安全卫士软件推出“搜索保镖”功能,用户在使用搜索引擎时,启动“搜索保镖”后,搜索结果中的钓鱼网站、挂马网页即显示关闭。而中国第一大搜索引擎百度就此起诉360篡改百度搜索结果页面。12月30日,北京市高级人民法院判决维持一审原判,360败诉,并赔偿百度40万元。360公司负责人说:“百度推广中出现假的华为荣耀3C手机欺骗用户,这并非个案。根据媒体报道的数据,用户通过搜索引擎访问的网站中,有3.8%的网站有可能构成欺诈。百度每天有4.1亿的用户访问量,按3.8%的比例计算,遭遇到钓鱼、欺诈网站数量就高达1500万次。但法院判决我们不能继续标注百度搜索结果中的恶意网址,这说明标注这种保护网民上当的最直接的方法不能用了。”

目前,360已开启了“网购保镖”和“网购先赔”服务,但搜索引擎作为重要的上网入口,推广欺诈链接和钓鱼网站依然令广大网民防不胜防。360总法律顾问傅彬表示,360虽然对此案的结果表示遗憾,但会尊重法院判决。360作为安全厂商,目标是为用户打造安全的上网环境。因此,360仍会探索其他创新的方式,让用户远离搜索引擎里的欺诈信息,让用户上网真正安全起来。(群言)

盛大文学成立首个网络作家全版权运营工作室

2013年12月30日,盛大文学携手唐家三少共同成立工作室启动仪式在京举办。标志着盛大文学与旗下标杆网络作家展开新模式下的深度合作,全面拓展打通娱乐产业链,利用全方位渠道以及专业的开发和交叉营销能力,实现作品价值乃至于作家价值的最大化。

首个网络作家工作室的成立,也是盛大文学的创新之举。近年来,盛大文学一直榜的全版权运营模式的全面升级。这个工作室将围绕唐家三少所有作品及其所有衍生版权,做一个清晰的梳理和整合战略规划。在电子媒体、实体出版、影视传媒及游戏娱乐四大方面,协同盛大文学的战略合作伙伴,提供全面的、专业的开发、策划、营销、支持体系;共同运作,并形成可复制、可交叉、国际化的推广模式。在作品之上,这个工作室也会针对唐家三少个人品牌、形象、公关等方面,配备专业的团队,以期发挥除了衍生版权和衍生版权外,作品和作品的协同效应之外,更加充分地发挥作家和作品及衍生版权之间的巨大协同效应。未来工作室的规划当中,也包括了将签约及培养一些合适的、有潜力的新兴作家,以工作室的资源,帮助他们在竞争日益激烈的网络作家生态环境中,有更好的机会脱颖而出。(李国敏)