

我国首部两化融合研究文献出版

《新一代信息技术在信息化与工业化融合中的应用》近期公开出版面世。该书由中国电子信息产业发展研究院、赛迪顾问股份有限公司和北京赛迪信息工程设计有限公司联合编撰,深入研究了工业化发展及城市管理服务应用新一代信息技术的思路建议,将成为我国首部将新一代信息技术与两化深度融合关系系统化研究的高端专业文献。

该书是赛迪顾问“中国战略性新兴产业系列丛书”的第六部。该书分析了信息化与工业化融合理念提出的过程,并梳理了目前对信息化与工业化融合内涵的权威理解,在此基础上指出了信息化与工业化融合推动工业转型升级的五个路径。此外,该书选取建筑工程、电力、石油石化、冶金矿山、电子商务等行业,从各行业信息化的现状与趋势入手,提出了基于新一代信息技术的行业信息化架构,并详细阐述了新一代信息技术如何对行业信息化架构各个层面带来的改变。(科文)

中国未来网络发展与创新论坛举行

由国家信息化专家咨询委员会、中国工程院、南京市政府主办,江苏省未来网络创新研究院承办的“2013(第三届)中国未来网络发展与创新论坛”日前在宁举行。

论坛围绕“未来网络试验设施及创新应用”主题,专家学者针对当前网络面临的挑战与对策,未来网络的技术发展趋势以及未来网络等国家重大基础设施的建设与试验应用前景等重大议题展开深入讨论。

江苏省未来网络创新研究院于2013年8月8日开通了我国首个可编程未来网络小规模试验设施,该设施设在南京未来网络谷,并通过联邦SFA机制与美国GENI、欧盟OneLab互联,实现了跨实验床的资源调配与大规模实验部署。(巫宏 洪福)

朝霞工程一易宝专项基金启动

2013年12月28日,易宝支付与中国文学艺术基金会成立了“中国文学艺术基金会朝霞工程一易宝专项基金”,据悉,所有捐赠款项将专项用于“朝霞工程”公益活动,为具有艺术天赋的少年儿童提供基础教育和艺术培训的机会。

易宝支付CEO唐彬说:“希望更多的公益机构能够认识到网络捐赠渠道的价值,能跟第三方支付平台进行合作,与传统的公益捐款形式相比,网络公益捐款通过第三方支付平台提供捐款渠道,可实现项目进展和捐赠金额的实时显示,捐款人信息、被捐赠者信息、善款去向十分明确,能省去现金支付、转账汇款等带来的不便,还拥有额度限制、回复短信冻结信用卡等风险控制方法。”

易宝支付在成立之初就上线了公益捐赠通道,于2008年5月正式成立“易宝公益圈”,10年来,易宝公益圈为国内30余家慈善基金会、100余个公益项目,提供了零费率、便捷的捐款通道和在线支付服务,此前为“善功夫”提供了手机一键捐赠平台,成立了“雅安地震紧急救援行动”工作小组,开通网上捐款专项通道——手机秒捐平台等。(马爱平)

锐捷网络推出PowerGet系列产品

2013年12月27日,锐捷网络在京发布全新品牌PowerGet。作为业内首款“云业务加速”系列产品,PowerGet在为网络“速度”赋予了更丰富的涵义,使“加速”成为一种实实在在的创新能力,让“云业务”真正落地。

此次发布的PowerGet系列云业务加速产品包括了RG-PowerCache云资源加速、RG-PowerEG云业务加速网关和RG-PowerAD云负载均衡器,可以为不同行业、不同规模的用户提供公有云、私有云的高速访问接入,并实现了为“云业务”安全保驾护航的作用。同时,锐捷网络还结合10年来网络出口产品的应用积累,发布了《2013 PowerCache互联网热点指数》,为用户揭秘出当下互联网最新的应用热点,更可以协助管理者利用相关指数,多维度、精细化地对全网业务进行健康优化。

作为业界唯一一家针对云业务交付成立独立产品线的企业,锐捷网络PowerGet云业务加速系列产品的推出,全面解决了云计算中心到终端用户的“高速通路”难题,将云业务服务“快速”到用户手中,让“云”在网络中释放出“极速”能量,使其巨大价值真正落地成为现实。(陈杰)

首批移动互联网应用白名单公布

中国互联网协会反网络病毒联盟(ANVA)“首批移动互联网应用自律白名单”发布。

中国反网络病毒联盟于2013年9月颁布实施《移动互联网应用自律白名单规范》,积极倡导联盟成员的自律。通过对移动互联网生态环境中APP开发者、应用商店和安全软件三个关键环节进行约束,力争实现APP开发者提交安全可靠“白应用”、应用商店传播“白应用”、终端安全软件维护“白应用”的良性循环。

2013年9月至11月期间,反网络病毒联盟白名单工作组设置了初审、复审和终审的三级审查机制,通过白名单工作组11家安全企业的全体认可,UC优视、中国移动和游戏、腾讯、奇虎、金山、瑞星、安管佳、高德、安天科技等9家移动互联网企业的16款数字证书和25款APP通过了反网络病毒联盟的认证,成为首批“移动互联网应用自律白名单”成员。

作为“白名单”移动应用代表,UC浏览器自2010年9月起开始全面部署UC云安全中心,提供移动互联网安全策略,多年来一直秉持开放的原则,联合多家移动安全合作伙伴致力于为4亿用户提供最完整的安全解决方案。据悉,UC浏览器安全上网策略包括:移动上网网址安全、移动软件下载安全、移动数据传输安全等方面。为用户提供全方位、立体式上网安全防护,成为UC优视此次能够入选首批“白名单”企业的原因。

UC优视董事长兼首席执行官俞永福表示:“UC优视一直以来十分尊重和重视用户的利益,从产品到服务始终将用户需求放在首位,在提供安全上网服务的同时,UC内部对产品本身也有严格的审核机制。自2010年发布全球首款提供安全服务的手机浏览器后,UC就始终重视手机浏览器的安全保障,并从专业角度持续加强对用户手机上网的

安全保护。在安全产品策略上,UC奉行专注专业和开放合作的原则,我们认为安全浏览器=专业的浏览器+专业的安全能力,因此我们一直坚持自己提供专业的浏览器,而由专业的安全厂商来提供安全服务”。他强调:“移动上网安全是一个全球用户都面临的问题,UC优视会加强与移动安全企业的合作,为全球移动互联网用户提供安全保障。”

未来,反网络病毒联盟将在自身应用商店自律组的23家应用商店中实行“白名单”机制,对由“白名单”数字证书所签发的安全APP程序进行明显标识,采取优先上架并提醒用户下载等措施。对于篡改白名单APP的仿冒应用,也在应用商店进行明显标识,并提醒用户谨慎下载。这将为净化移动互联网应用环境,提高手机用户防范意识产生重要的积极作用。UC优视等“白名单”企业也将担净化移动互联网环境的责任,积极推动移动互联网行业的安全有序发展。(安吉)



TCL去年发布很多产品,但市场热烈程度不够。继He-ro N3、东东枪 idol X后,TCL发布八核手机“东东枪 + (idol X+)”及可穿戴设备“Boom Band”智能手环,晋升为中国市场首家同时推出八核智能手机和智能手环的厂商。

TCL idol X+手机,搭载联发科“目前最高主频最快的真八核”MT6592平台2.0Ghz芯片,采用全新乐蛙OS界面,8.0吋IPS全高清屏,超薄边框,机身厚度7.9mm,重120g。整机外观简洁时尚,机身纤薄轻便。

百度云Dulife平台首发的Boom Band智能手环,有别于市场上定位“手机伴侣”的可穿戴设备,无声闹钟、来电提醒、防丢功能、计步、睡眠监测等功能齐全,不仅单机可以用,通过百度云端可以分享周围的人。

两个产品合在一起定价仅1999元,1月15日上市,不失为一款可追求的中端智能手机。(安吉)

360天机保护企业数据安全

2103年12月26日,360发布了国内首个企业移动终端安全管理解决方案——360天机。360天机主要应用于企业移动办公的安全防护,能够在移动设备上建立一个安全的办公区,实现个人应用与企业应用的公私隔离,从而保护好企业数据和信息的安全。据悉,360天机已经在多家金融和保险公司部署应用。

使用手机Pad进行移动办公已经成为趋势。然而在提升办公效率的同时,企业也面临着前所未有的安全挑战:个人应用与企业应用混装造成信息泄露,攻击者利用带病毒的APP渗透进企业内网,员工移动设备丢失给企业数据带来严重威胁……360天机能够全面解决以上移动办公威胁。

360天机能够在手机上建立一个安全的工作区,实现个人应用与企业应用的公私隔离,避免企业数据被第三方应用获取,从而保护好企业数据和信息的安全。360副总裁谭晓生表示:“部署360天机解决方案后,员工可以在任何有网络的地方进入企业办公网络收发邮件、给同事发信息、打电话、下载企业办公App、安排工作日程等,相当于为员工建立了一个移动的虚拟办公室。”

360天机具有强大的管理平台,管理者可以实时了解各移动终端运行和使用情况,提供远程擦除、设备锁定、地理定位等命令,同时还可以制定下发多种安全策略,从而让移动设备更加安全可控可审计。通过360天机,企业能够便捷的构建专属的App分发市场,使用360云引擎对各类App进行安全扫描,并能够进行相应的加固保护,从而防止黑客搭乘App渗透到企业内网。(向阳)

PP租车借P2P模式蓄势待发

随着中国汽车租赁市场不断升温,行业规模也迅速扩张,逐步发展成为国内车市的新热点。原先只在北京、上海、广州等大城市流行的汽车租赁,也延伸到了中小城市乃至县镇,从参与者而言除传统租车公司外,汽车租赁不断涌入新的竞争者。

在竞争激烈的汽车租赁市场,也正在上演一场优胜劣汰的竞赛,而PP租车领军者PP租车正引领着一股创新的力量,让达尔文进化论持续演绎其独有的市场魅力。

达尔文进化论的核心是“优胜劣汰、适者生存”,这一法则不仅适用于自然界,同样适用于汽车租赁行业。从我国目前租车行业整合程度来看,即使是汽车租赁行业前10名的企业,其所占的市场份额也不过是11%,前5家只占了8%。因此在租车业内人士看来,租车公司还是得以规模取胜。有分析师指出,租车行业最大的成本即是购车成本和资金成本。成本下不来,就会造成租车的价格居高不下,最终的结果是租车行业的缓慢发展。

传统的租车行业目前还停留在金钱开路,重金融轻市场的力量方向上。没有资金,得不到融资支持,是限制租车行业的瓶颈,竞争同质化的态势愈演愈烈。传统汽车租赁在很大程度上比拼的是规模,成本控制和用户体验,实现租车行业规模经营并非易事。

不管怎样,现在的事实是,传统租车业还未正式崛起,基于互联网模式的P2P租车和移动租车也似乎蓄势待发。如何共享或是分割这块市场,又或是谁被谁覆盖,这对于用户来说都不重要,重要的是伴随智能手机的普及,人们会逐渐融入这种移动互联网的生活方式。这场租车革命将为人们出行带来更多的便利,闲置车辆也将更快的步入车辆共享的一种环境。

在汽车租赁市场的资本层面上,大规模资本的注入或许可以改变当前国内汽车租赁行业整合度较低现状,谁率先突破资本瓶颈,谁就将占据优势,有机会成为行业的领导者。但一个更为重要的命题是,如何顺应互联网的社会大潮,如何顺应环保理念的潮流,如何满足用户日益强烈的个性化需求,提供更好的产品与服务。

正是迎合了这种需求,基于P2P理念的PP租车迅速成长起来,凭借其区隔化的运营理念和针对性的产品特性,在北京租车市场已经占据一席之地,成为共享经济发展的排头兵,带给人们更安全、便捷、实惠的用车体验。(杰文)

网络、手机成大学生信息主渠道

在《大学生蓝皮书:中国大学生生活形态研究报告(2013)》发布会上,专家指出:大学生信息渠道呈多样化,而网络、手机媒体正成为他们主要信息的主要渠道。

专家指出,如今互联网成为大学生接触最频繁的媒体,总体比率为97.1%,手机媒体作为方便快捷的移动终端设备,受到大学生群体的青睐,手机媒体接触的总比例为88.3%。而网络媒体作为信息来源渠道的比率达到89.2%,手机媒体达到73.2%。相比之下,传统媒体作为信息来源的作用日渐式微,传统媒体如报纸仅为23.5%,电视仅为19.7%,广播媒体低至12.7%。(洪福)

国美接受移动版iPhone5S/5C预订

中国移动与苹果公司的最终合作协议达成,将于2014年1月17日分别在中国移动营业厅、Apple Store零售店以及国美等全国专业型3C零售卖场正式发售iPhone5s和iPhone5c苹果手机新品。

业内人士分析,作为全球市场最畅销的智能手机之一,iPhone一直是中国三大运营商——中国移动、中国联通和中国电信旗舰的重要终端产品。在3G时代,中国联通和中国电信先后与iPhone进行了合作,并取得了高强度的用户粘性,而在我国刚发布4G牌照之际,中国移动迅速反击,引入支持4G功能的iPhone将提前抢夺4G市场份额,赢得市场发展先机。

国美电器也对外公布,将与中国移动、苹果零售店一起于1月17日在全国同步首发移动版iPhone5S/5C新品,并在全国范围内接受iPhone 5S与iPhone 5C的预订。

国美相关负责人表示,为保障消费者从正规渠道购买行货的合法权益,并抢先获得苹果新产品,顾客可到国美全国门店或拨打国美呼叫中心电话(400-811-3333)直接预订移动版iPhone新品,国美将统计消费者姓名、电话等相关信息,确保消费者能第一时间拿到心仪的移动版iPhone5S/5C。

该负责人还表示,目前国美已拥有300家苹果

“店中店”,是中国大陆地区拥有苹果“店中店”数量领先的连锁零售商,此外,国美“店中店”属于苹果官方授权的店面模式,无论从产品陈列、产品丰富度还是销售模式上,都与苹果直营店接轨。

据了解,由于国美目前已与中国电信、中国联通、中国移动三大通信运营商达成了战略合作协议,消费者可以在国美抢先预订移动版iPhone 5S与iPhone 5C,电信与联通版iPhone5S/5C早已开始销售。国美表示,此次销售移动版iPhone5S/5C已与中国移动签订协议,确保货源充足,满足所有消费者。(向阳)

中搜搜悦改变APP流通乱相

新上市的APP想要分得其所处市场领域的一杯羹,除个性化的产品功能吸引用户眼球外,拓展更加多元化的推广渠道亦必不可少。新晋开发者们付钱给刷榜公司冲榜APP安装量,以求上榜后获得更多下载,这似乎在业内已形成一种共识。

然而,任何一个APP商店所提供的榜单都是有限的。或许,“刷榜”的情况会随着苹果、谷歌等公司“抓作弊”的力度不断加大而逐渐消失,但有了这几年的“空窗期”,先前作弊者们有了足够的市场巩固时间。倘若核心问题未解决,APP应用商店依旧犹如一摊死水,不论何时去看,榜单变化都不会太大:榜单的前几名的庞大下载量,导致更有机会出头的后来者永远出不了头。

经济学角度来讲,商品的自由流通将保证市场最大繁荣,若把APP看作是商品,可以说目前APP市场面临着极大的流通性问题。如果将人类的创意智慧最大化释放,整个社会的发展进程就会加

速。但这一点在APP世界里已经非常欠缺,现有中的大多数APP应用商店已变成阻碍创新出头的瓶颈;新应用商店则必须从APP的上线,再到用户查找,再到排序方式,最后到盈利模式,有全新的运营方式。

作为国内首款移动个人门户开放平台,中搜搜悦允许个性化搭建信息展示的平台,同时也融合了“APP应用商店”的诸多优势功能。中搜搜悦应用宝典基于第三代搜索引擎技术,汇集了海量精品软件,提供一站式软件下载、管理与升级服务,为用户带来更为快捷、全面、可靠的手机软件下载渠道。

一方面,中搜搜悦应用宝典软件资源收录量高达50万,检索范围覆盖安卓市场、91助手、豌豆荚助手、机锋市场、安智市场、应用汇、木蚂蚁等各类知名软件下载渠道,而同类产品仅有20—30万。另一方面,中搜搜悦应用宝典设置了推荐、应用、游戏、搜索、管理等五大栏目。各栏目内的APP均由第三方

度搜索引擎提供,基于计算机智能以及亿万网友共同推荐,从而保证了为用户提供的APP搜索结果的可靠性。

以“推荐”为例,其子栏目“精品推荐”是通过计算机过滤掉一些粗制滥造的应用,再结合网友下载体验、推荐等因素进行智能筛选后,为用户提供最为优质的APP资源,可有效避免有“刷榜”对用户下载体造成的伤害;“品牌推荐”则是按品牌知名度为用户呈现百度、腾讯、360、谷歌、中搜等知名企业出品的各类应用资源,排除了山寨版应用的丛生。

另外,中搜搜悦应用宝典还将及时、主动更新热门应用,充分满足用户尝鲜体验。

未来,能够让APP市场流通性得到最大发展空间的互联网企业,将成为移动时代最大的赢家。而移动互联网APP应用市场的革命,一定不会只是提供更多的榜单,应从产品设计理念上产生的重大变革。(杰闻)

金立在印度发布ELIFE E7

2013年12月24日金立于印度诺伊达举办了ELIFE E7的海外上市发布会。

本次发布会活动将场地选在了印度诺伊达佛陀国际展览,希望“大眼E7”能够在印度市场火力全开,再树旗舰智能手机新标杆。

ELIFE E7被称为“大眼E7”,不仅仅因为它背部的摄像头像一只美丽的大眼睛,更因它是为拍照而生。为了实现E7最佳拍照手机的设计思想,金立手机与美国OV(全球领先的图像传感器生产厂商)、美国高通公司(全球领先的手机芯片设计商)强强联手,在高通骁龙8974平台上首次将专业级相机传感器搭载在手机上,打造出迄今为止拍照效果最好的智能手机。E7配置了顶级摄像模组,采用后置1600万像素、前置800万像素的双A8摄像头,安卓手机最大CMOS传感器尺寸达到1/2.3英寸,摄像头同时采用第二代背照式技术、蓝宝石镜片及增透

膜,使得光学系统成像更清晰,影像品质更真实自然。

E7对拍照软件同样进行优化,针对拍照发烧友、普通用户设置出多种拍摄模式。E7引入了单反相机的操控体系,拥有与单反相机极其相似的专业界面,并提供全景、夜景、运动、HDR四种专业级拍摄模式,甚至附带专业的构图水平仪。而对于普通用户来说,E7可根据拍摄场景智能选择不同的拍摄模式,并提供美颜、美食、轨迹、水印等多种趣拍功能。E7首次将声控技术引入拍照功能,喊一声“茄子”或“拍照”即可实现自拍,是继“手势”“微笑”拍照方式之后又一亮点。

从2010年开始,金立就开始了对外海市场的布局,到2012年底已经初具规模。目前,金立品牌手机已登陆印度、尼日利亚、菲律宾、越南等。金立集团董事长刘立荣认为:“面对已经全然不同的智能手

机环境,要想在未来的手机市场立足,就必须有‘大布局’和‘大战略’。这个大布局,其实是全球性的业务布局,全球性的品牌布局,包括面向未来的研发技术实力的布局。”

关于金立在印度市场的发展,金立集团总裁卢伟冰表示,印度本地品牌生产的手机都是由中国工厂设计、研发和生产的。金立在中国有很好的研发、设计和工厂团队,有强于印度本地品牌的供应链、研发体系和产品质量。金立有信心在三年内将金立打造成当地最好的手机品牌之一,达到市场占有率10%,五年内做到印度手机市场第一品牌。

“作为海外品牌的先行者,大眼E7在印度将会直面iPhone及三星的竞争,为印度消费者带去最好的拍照体验”,卢伟冰说。据称,明年三星的新品S5会采用1600万像素,而ELIFE E7与之相比,真正做到了“领先行业一整年”。(林雨)

明星“扎堆”发力移动社交

自平安夜李连杰和文章火速入驻来往建立“无明问无名”扎堆后,黄晓明、马伊琍、蔡明、慈诚罗珠、马云、孙俪、赵薇、何炅、吴莫愁、李代沫、撒贝宁、王潮歌等明星名人纷纷聚集其中,众明星组合也让这一扎堆成为最“高端”的朋友圈。

来往最早吸引人人入驻,源于马云的一个公益承诺。据文章在“无明问无名”扎堆里透露,只要该扎堆堆友数超过100万人,马云就将捐出100万给大福自闭症关爱基金。为了尽快达成公益目标,李连杰和文章创建了该扎堆,并邀请圈内好友加入支持。扎堆的成功让来往拥有了两个重量级的朋友圈,明星的能量吸引了越来越多的粉丝前来围观交流,不少粉丝团也搬了过来,像李宗盛官方粉丝团已经开通了粉丝团扎堆。更重要的是,随着粉丝们的加入,来往上其他类型的扎堆也越来越多,用户发起成立的有声有色、穷游会、无烘焙不能活等扎堆,在用户意义上也让来往越来越热闹。

自去年11月初开始,来往明显强化了社交功能。一方面是新出了敲门功能,鼓励用户通过问答来寻找契合度高的新朋友,另一方面是改造群聊,扎堆和公众账号,增加了置顶、删帖等管理功能。这让来往与微信越来越不同。作为首个成功的移动产品,微信从基本的通讯功能入手向社交切入,在微信打下通讯基础之后,市场后人者来往显然打算重点从社交切入,来尝试更多可能性。有消息称,来往正动手将公众号、扎堆、群聊三个功能打通。打通后的新产品,将打破单向沟通,成为一个即时多向沟通的社交平台。而在语音、文字、图片消息之外,来往也将推出视频功能,这将使社交手段更加多样化。

根据互联网行业的发展历程,在优势领域超越领先者难度较大,但领先者必然在其他方向上被颠覆,竞争对手随时有可能将落后劣势转化为后发优势。这可能是来往在通讯功能之外,重点在社交领域发力的原因。(陈杰)