

自主品牌广州车展玩“越级”

□ 本报记者 姜靖

11月21日,一年一度的广州车展拉开帷幕,自主品牌车型在车展中占比逐渐增多,包括哈弗H8、力帆、东风等都推出了自有品牌新车,而且纷纷玩起“越级”。本报选取几个代表车型,以供无缘亲临现场的读者一睹为快。

哈弗H8

关键词:越级豪华SUV

作为哈弗品牌独立以来首款进入中高端市场的越级豪华SUV,哈弗H8在平台、动力、设计、以及配置服务等方面实现“全面越级”,在广州车展一亮亮相就引起不小的轰动。

哈弗H8在开始进行设计、研发的时候,就将豪华品牌中大型SUV作为“参照目标”,运用大量豪华SUV的高新技术装备,强化高标准制造工艺。在产品手册中,记者看到这样一段话:“哈弗H8以高端平台为基础,打造同级最大尺寸和最全面领先的配备,全方位满足驾乘者需求。”

详细看过哈弗H8产品手册的经销商说:“我们对哈弗H8的‘越级’信心十足。因为在车身尺寸参数、操控性能配置、安全系统等各方面,哈弗H8都在与豪华品牌中大型SUV在做对比,很多配置和数据都已经很接近甚至难分伯仲。而在与价格区间属于同一级别的中大型SUV的数据对比中,哈弗H8在多方面超越对手。”

此次上市的哈弗H8推出两驱标准型、两驱豪华型、四驱标准型和四驱豪华型共四款车型,售价分别为



▼ 哈弗H8
▲ 力帆720
▶ 东风风行CM7

20.18万元、22.18万元、21.68万元和23.68万元。新车上市后将首先在北京、西安、广州、昆明、成都和哈尔滨六大城市的授权经销商接受预订,随后推向全国市场。

力帆

关键词:720越级版

力帆720广州车展正式推出越级版,搭载1.5L CVVT发动机,最大功率80kW(109Ps),最大扭矩146Nm,分为标准型、豪华型,标准型售价6.28万元,豪华型售价6.58万元。价格和排量降低的A+级车型越级版力帆720,依然保持了B级车的高品质。

超大空间是力帆720越级版的实用之处。整车长、宽、高分别为4700mm×1765mm×1490mm,轴距

达2700mm,直逼B级车的尺寸使该车在同级别车里空间优势明显。620L的超大后备箱也是该车大空间的一大体现。厚实的车身反映了自主品牌在安全品质上的跨越式提升,也是力帆720越级版的又一大越级体现。

为营造安静舒适的车内环境,力帆汽车还在车内静音方面颇费了心思。力帆720越级版采用N.V.H静音优化设计,搭配静音表现优秀的轮胎,在驾驶操控台夹层铺设厚达3.2cm隔音棉,隔音地板厚达3.7cm,引擎盖、车门等处也铺设了隔音材料。经综合优化,力帆720越级版怠速时车内噪音为40分贝;时速100公里时,车内噪音为65分贝,可轻松自如与同

车人员交谈,静音效果媲美合资车型。

东风风行CM7

关键词:“首席公务舱”

国内自主品牌首款高端多动能商务车东风风行CM7自亮相以来,凭借更宽大、更舒适、更人性化的多功能性,获得了市场好评,此次广州车展,风行CM7展车再次吸引无数观众的驻足。

“东风风行CM7座椅靠背和腿托的电动调节非常灵活,当靠背向后调,腿托升起的时候,舒适感受可以媲美飞机头等舱。”参观者王先生现场试坐后对东风风行CM7宽敞舒适的内部空间赞不绝口。

据了解,东风风行CM7不仅在个人消费市场广受关注,在政府采购市场,更是凭借中国首款自主品牌高端多功能商务车形象、“首席公务舱”等产品力优势,全面满足16—20万元高端公务用车市场需求。

最新公车采购标准规定:公车采购中自主品牌占比不低于50%,表现出明显的向自主品牌倾斜的态势。在国家对于自主品牌作为公务用车主流支持的大环境下诞生的新一代公务用车东风风行CM7,定位为“首席公务舱”,专为新一代高端商务群体量身打造。自推出以来,频频活跃在中国-东盟博览会等高端商务接待舞台上。东风风行CM7虽然是明年在全国上市发布,但目前在广西、湖北等部分试销区域呈现出极高的市场热度,引发各大区域消费者的广泛关注。

行业动态

儿童安全座椅将纳入“3C”认证目录

新华社讯 日前,从中国玩具和婴童用品协会获悉,儿童安全座椅、婴儿床等机动车辆儿童乘员用约束系统,有望于今年年底前纳入国家强制性产品认证(3C)目录,这意味着将进一步加强对相关产品质量安全监管。

2012年7月,我国实施了《机动车儿童乘员用约束系统》的强制性国家标准。中国玩具和婴童用品协会有关负责人介绍说,强制性国家标准主要针对的是产品,而一旦安全座椅纳入“3C”认证目录,那么产品的生产体系、流通体系等也被要求符合相关标准,并将受到检查和监管。凡列入强制性产品认证目录内的产品,必须经国家指定的认证机构认证合格,取得相关证书并加施认证标志后,方能出厂、进口、销售和在企业经营场所使用。

今年有报道指出,国内外十款知名品牌安全座椅在检测中被发现,七成儿童安全座椅不合格,引发公众对儿童安全座椅以及儿童乘车安全的关注。

公安部交管局统计显示,我国每年因交通事故造成儿童伤亡人数超过万人。其中有不少是乘车中受伤,而使用儿童专用的安全装置可有效地将儿童受伤害的几率降低70%左右。

长城润滑油为南极科考加“油”

科技日报讯(赵聪)备受世人瞩目的“雪龙”号南极科考船已于11月7日从上海出发,执行首次环南极航行与建造中国第四座南极科考站的任务。作为中国极地科考事业的忠实伙伴,长城润滑油继续为“雪龙”号提供润滑油产品,这也是长城品牌连续第十年助力我国南极科考事业,进一步推进了“国用国油”事业的进程。

“雪龙”号是我国最大的极地考察船,也是我国唯一能在极地破冰前行的船只。与以往相比,此次“雪龙”号在出征前进行了大量技术改造,发动机也进行了升级,对所有配套用品都提出了新的技术要求。

今年7月份,“雪龙”号正式完成了发动机的改造。为了迎接8月份的试航,长城润滑油结合前期技术攻关成果推出了“极地科考专用”的船用三大油,同时调动了上海、华北等分公司和研发中心的内部资源,以最快的时间完成了设计、生产和灌装,于8月26日完成了所需油品的供油上船服务,保证了“雪龙”号的试航顺利进行。11月7日,带着长城润滑油提供的备用润滑油品,“雪龙”号开始了这场航程3.16万海里的环南极之旅,在历时155天的航行中,长城润滑油将始终为“雪龙”号提供极致的润滑保护。

据悉,2015年,“雪龙”号姊妹船将建造完毕并进行装填试航,中石化长城润滑油也一直关注着姊妹船的技术更新,力求为南极科考提供更优质润滑油品及服务。

车展见闻



尼日利亚联邦共和国驻华大使欧纳迪皮先生,11月21日专程来到广州车展吉利汽车展台,参加吉利汽车为他选购的吉利SUV-GX7举行的交车仪式。一个

尼日利亚大使选购吉利SUV

□ 本报记者 李萍

外国驻华大使专程来广州车展选购中国品牌车,成为今天开展的广州国际车展热点新闻。

在交车仪式现场,欧纳迪皮大使先生告诉记者,他这次之所以选购中国品牌的吉利汽车,首先,尼中之间有着非常深厚的友谊,作为驻华大使就应该使用和推荐中国产品,这也是对尼中友谊的一种回报。第二,来中国之前他就知道中国的吉利汽车,吉利汽车在尼有经销商,有较好的口碑。第三,这次选购的吉利SUV-GX7,质量、性能都非常不错,他也曾试驾过,认为完全能达到他内心的需求,是一款值得选择的好车,为自己能拥有一辆中国品牌车而感到高兴。

欧纳迪皮大使先生还兴致勃勃地说,这次购买

的吉利SUV是他个人所买,同时作为大使馆的公务用车,是大使馆现在第一辆中国品牌车,他也会给国内家人买这款车,他会用自己的行动,向其他人推荐使用中国车和中国产品,他认为现在中国的产品,无论是技术、质量和创新都是具有竞争力的。他对记者说了他的选车标准:简约、实用、舒适,不会去追求豪华高价车,有钱不必要在这方面比拼,省下的钱还可以去办别的事情。

欧纳迪皮大使对广州车展的规模和盛况给予了积极的评价,但他说,他更关心的是展会所展现的中国品牌汽车,因为它代表着一个国家的技术实力和科技进步,他从吉利汽车上,看到了中国品牌汽车竞争力的不

断进步,并对中国品牌汽车充满信心。

业内人士指出,吉利SUV-GX7利用国际技术资源,采用国际先进技术对原车型进行重新技术改造,使产品销量迅速得以突破性上升,10月份销量达到7436辆,同比增长62%。

据了解,尼日利亚联邦共和国位于非洲的几内亚湾西岸顶点,是全非洲人口最多的国家,被归类为新兴市场,并且正迅速接近中等收入国家标准,但该国汽车消费仍以二手车为主,新车销量非常有限,正如欧纳迪皮大使先生所说,尼日利亚对中国品牌汽车来说是个值得开发的大市场,越来越多的尼日利亚人开始喜欢使用新车,喜欢中国车。

“奥迪创新空间站”大型科技体验展揭幕

奥迪发布用户形象战略

科技日报讯(记者姜靖)在中国高档车竞争日趋白热化的2013年,奥迪通过一系列大开大合的举措,进一步巩固了市场领先者的地位。11月19日,一汽-大众奥迪再出重拳,集合多项前瞻科技的“奥迪创新空间站”大型科技展在广州海心沙揭幕,并在揭幕仪式上首度公布了全方位的“用户形象战略”。根据该战略,奥迪将基于“面向未来”的品牌导向,全力锐化以“思想者、创造者、领导者”为核心的差异化品牌用户形象。

在谈到奥迪为什么如此强调用户形象时,一汽-大众奥迪销售事业部执行副总经理葛树文感慨地说:“每一款奥迪都应该是有灵魂的,从情感上连接着品牌和用户共同的价值观。数百万用户之所以钟情于奥迪,正因为奥迪带给用户的不仅是物质上的满足,它的定位、科技、设计以及品质都展现了他们认同的用户形象。”

针对奥迪用户的独特气质,在战略实施过程中,奥迪品牌将通过构建多元化用户组织,塑造个性鲜明的用户

形象与用户共同承担社会责任三个核心举措,在“愉悦中国用户”的过程中,强化品牌与用户之间的情感联系与价值共鸣,进而实现用户满意度第一与品牌忠诚度第一。

同日,“奥迪创新空间站”大型科技体验展揭幕,展览分为ultra高效引擎、quattro四驱科技、sport运动科技和前瞻科技四个独立单元,首次向公众展示包括自动驾驶(Piloted driving)、激光尾灯(Laser tail light)、无线充电(Wireless charging)等在内的多项未来将应用于



奥迪crosslane coupé概念车

量产车型上的领先科技,同时展出的还有奥迪Urban电动概念车、奥迪e-tron Spyder和首次在中国亮相的奥迪crosslane coupé概念车。该展将于11月22日至12月7日对公众开放,无论是展示规模还是展品规格都在中国汽车行业史无前例。

货运量增长10%左右,港口货物吞吐量增长9%

交通运输经济运行保持平稳发展态势

科技日报讯(记者矫阳)11月21日,交通运输部新闻发言人、政策法规司司长梁晓安在例行新闻发布会上表示,今年全年交通运输行业有望保持平稳发展态势,全年公路水路客货运量增长5%左右,货运量增长10%左右,港口货物吞吐量增长9%左右,公路水路固定资产投资规模为1.49万亿元左右。

梁晓安说,总的来看,10月份公路水路客货运输平稳增长,港口生产增速继续放缓,固定资产投资增速回落,安全形势持续稳定,交通运输经济运行总体保持平稳发展态势,但同时也面临一定的下行压力。

统计数据显示,客运方面,10月份,公路水路完成客运量33.3亿人次、旅客周转量1788亿人公里,同比分别增长4.8%和6.6%,增速比去年同期均回落2.9个

百分点,客运量增速比前三季度回落0.7个百分点,旅客周转量增速与前三季度基本持平。1至10月份,公路水路客货运量、旅客周转量分别增长5.4%和6.7%,比去年同期回落2.7个和3.5个百分点。

货运方面,10月份,公路水路完成货运量36.6亿吨、货物周转量14069亿吨公里,同比分别增长11.6%和11.5%,增速比去年同期回落1.6个和加快1.2个百分点,比前三季度加快0.8个和3.6个百分点,与宏观经济企稳向好的走势基本一致。1至10月份,公路水路货运量、货物周转量分别增长10.9%和8.3%,比去年同期回落1.6个和3.1个百分点。

港口生产方面,10月份,规模以上港口完成货物吞吐量9亿吨,同比增长4.5%,比去年同期和前三季度分别放缓

4.2个和5.9个百分点。受国内需求拉动,1至9月份,煤炭及制品吞吐量同比增长9.8%,比去年同期加快7.8个百分点;石油天然气及制品吞吐量同比增长3.9%,外贸原油接卸量同比增长10.1%,分别比去年同期加快6个和4.1个百分点;金属矿石吞吐量同比增长11.4%,外贸铁矿石接卸量同比增长10.1%,分别比去年同期加快4.1个和放缓1.8个百分点。受外贸进出口增速放缓影响,集装箱吞吐量增速总体不断下降,10月份集装箱吞吐量同比增长5%,分别比去年同期和前三季度放慢3.5个和2.6个百分点。

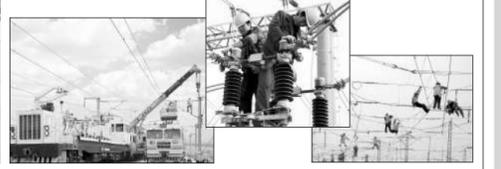
固定资产投资方面,10月份,公路水路完成固定资产投资1612亿元,与去年同期基本持平,增速比前三季度回落8.7个百分点。1至10月份,公路水路完成固定资产投资12188亿元,同比增长7.5%。

华东铁路第二通道即将全新开启



中铁四局电气化公司承建的阜(阳)淮(南)线电气化扩能改造工程,是华东铁路第二通道(阜淮线、淮南线、水蚌线等三线)的重要组成部分,改造完成后将极大提升线路运输能力,有效解决皖煤外运的瓶颈问题。线路全长114公里,包括12座既有车站的区间自动闭塞改造,牵涉到通信、信号、电力、接触网等专业和相关过渡工程的施工。

自2010年5月开工以来,参战人员强化现场安全质量管理,确保了整体工程按期优质完成。项目部连续3次获得铁路施工信用评价第一名,并包揽了“优秀经理部”“安全先进经理部”“自控型优秀架子队”等荣誉。



(陈锋 邹耀)

□ 柯弦

疏浚土利用扩大发展空间



近期,中交天津航道局有限公司(以下简称天津局)天津港30万吨级航道疏浚工程的施工中,利用由“通途”轮等组成的目前国内最先进的耙吸挖泥船,在航道挖泥装舱并运至吹填区,然后采用接管吹的方式,通过排泥管线将疏浚土输送至吹填区

域内造地。通过这种重复往返于航道与吹填区的施工,一大片陆地从天津港的海水中“露出头来”,并逐渐“长高变大”。

和世界上许多港口一样,天津港的发展离不开港口作业区域的逐步扩大。目前,天津港航道等级由15万吨级提升至30万吨级,成为世界上等级最高的人工深水大港;其陆域面积也已突破100平方公里,为2005年47平方公里的两倍多。

“通途”轮是中国最新一代自航耙吸式挖泥船“程途恒远”中代表船舶,堪称旗舰。其关键设备、控制系统均为天津局联合国内多家科研院所、厂家自主创新

研发而成。航道等级提升依靠的是对航道的疏浚,而在天津港港口陆域面积扩大的过程中,疏浚土的利用发挥了重要作用。据有关专家介绍,通过有效利用疏浚土,天津港成为世界首座在淤泥质海滩建成的深水大港。

据了解,从天津港15万吨级航道疏浚工程后,天津局就与天津港一起,将航道施工中产生的疏浚土视为一种资源加以利用,先后在天津东疆港区和临港产业园区吹填出了超过50平方公里的建设用地,促进了港口可持续发展空间的不断拓展。此外,这种方式还进一步减少了疏浚废弃物对渤海湾海洋环境的不利影响,提高了泥土的综合利用效率。如今,天津港绝大部分陆域是天津局利用疏浚航道、港池、泊位挖上来的泥土吹填形成的,也包括天津港保税区、天津开发区的一部分和整个南疆港区。其中,在2006—2007年实施的天津港25万吨级航道工程中,航道疏浚时所挖掘出来

的6000多万立方米的疏浚土全部用于目前中国北方最大的保税港区——天津东疆保税港区的吹填造陆。

而根据统计,在天津港30万吨级航道疏浚工程中,天津局也将深水航道疏浚工程产生的5000余万方米疏浚土吹填至该港南疆29号—32号泊位后方,吹填面积逾6平方公里,相当于堆砌出了近840个足球场大小、5.5米高的土堆。

此次施工中,在约35.3千米的天津港航道上,除超大型耙吸挖泥船“通途”轮外,天津局还投入了“通程”轮、“通坦”轮、“通远”轮和“通恒”轮等多艘大型耙吸挖泥船以确保工程进度。同时,天津局加强了对施工人员的环保教育,并在进场施工前为所有施工船舶安装了航行轨迹记录仪,以监管其航行轨迹和吹填情况。此外,通过合理布设输泥管线,天津局确保了疏浚土全部吹填至业主指定的吹填区,并避免了泥浆外漏污染环境。

目前,天津港南疆、临港等区域的造地后续工程也正在积极实施中,吹填面积均大于天津港南疆。这其中,来自于港池和航道的疏浚土又将发挥难以替代的作用。

据介绍,天津局自2007年开始,天津局通过走引进、吸收及“产学研”结合自主创新之路,在泥泵、耙头、柴油机关键机具、信息技术等多方面实现重大突破,搭建起中国民族疏浚业研究、设计、制造和应用产业链。

从天津局在天津港已实施过的诸多工程看,疏浚土的有益利用已产生显著的经济与社会效益,为天津港乃至天津的发展做出了贡献:天津临港去年完成的地区生产总值、内联引资、实际使用外资等均同比增长30%以上;天津南疆建设一流的综合性、一体化的现代工业港区,天津市“双城双港”城市空间发展战略规划的实施均有了基础支持。