

告诉你汽车的核心竞争力!

更科技 更舒适 更经济

广州车展“窥”车市三大趋势

□ 本报记者 姜 靖

作为每年全国车市的“收官之战”，一年一度的广州车展11月21日在中国进出口商品交易会展馆正式开幕。记者采访注意到，本届广州车展呈现出首发车、新能源车数量创新高，汽车智能化程度高的“三高”特点，更科技、更舒适以及更经济成为未来中国车市的三大趋势。

全球首发车创历史新高

本次广州车展共包括13个展馆，78个大品牌参展。宝马、奥迪、英菲尼迪、凯迪拉克、国产沃尔沃、长安铃木、起亚、东风标致、马自达、力帆、长城等众多汽车品牌都通过广州车展发布新车。

记者获悉，本次广州车展展车达915辆，选择在媒体日进行新车发布的汽车品牌超过60个，全球首发车、亚洲首发车、中国首发车及概念车，数量创历年新高，更有多达30辆全球首发车打包亮相，其中有10辆全球首发车是来自跨国公司。此外，法国布加迪、瑞典科尼赛克、英国莲花、迈凯伦等多个欧美高端品牌首次以厂家身份亮相广州车展。

近十几年来，中国车市始终处于一种爆发式的增长状态，即便遭遇国内经济下滑，产销一度下滑，由于购车刚性需求和巨大市场空间的客观存在，使得国内外车企并不过分担心在中国市场的业绩，今年“金九银十”超过20%的同比增长幅度便是最有力的佐证。据中国汽车工业协会发布的数据显示，10月，中国汽车产销分别完成191.60万辆和193.26万辆，比上年同期分别增长20.7%和20.3%，带动今年前10个月，汽车累计产销完成1785.44万辆和1781.58万辆，同比增长13.6%和13.5%。

新能源车型密集亮相

本届广州车展，新能源汽车可谓赚足了眼球，众多车企将新能源车作为展示重点，大有抢滩市场的意味。

大众带来了新高尔夫以及目前世界上燃油效率最高的柴油插电式混合动力量产车型XL1。据官方数据，该车百公里油耗仅为0.92升，



总续航里程可达500公里。大众的纯电动车“e-UP!”也正式亮相，据工作人员介绍，此次亮相正是为在中国上市预热，预计明年就能登陆国内市场。奥迪也不甘寂寞地推出了A3 e-tron插电式混合动力车。

此外，奔驰最新一代的smart fortwo电动车在国内售价23万元左右。宝马方面，华晨宝马自主开发的新款纯电动车之诺对外发布，这款续航里程达

到150公里的纯电动车将于2014年上市。日系车企也都带来了他们的混合动力车型。

国内自主车企也不甘示弱，广汽集团也展出一款由广汽研究院完全自主研发的产品“WIT-STAR”，该概念车在纯电模式下续航里程超过100公里，百公里油耗不到2升。东风日产发布了启辰e30的中文名称，定名为晨风，这款纯电动车型将于2015年正式上市。

对于日系车企纷纷抢滩国内新能源汽车市场，是否会自主品牌造成较大冲击?对此，全国乘用车市场信息联席会副秘书长崔东树表示，现阶段日系车企只是在试探市场，而比亚迪等自主品牌的产品已逐步成熟，再加上日系车企发力重点并不是新能源车而是中低价车，这样的格局有利于自主品牌继续占据优势地位。

汽车新科技扎堆问世

众多先进科技的问世，也是本届广州车展一大亮点，让我们有理由相信未来汽车将越来越智能。

在广汽集团展台，刚宣布上市的广汽传祺GA3则搭载了广汽集团自主研发的“智慧传祺”系统的一期产品T-BOX，该产品除具备远程自动诊断和车辆定位等普通功能外，还兼具车辆状态查询、远程启停发动机、远程开关门锁、远程控制空调、车辆异常信息自动上传等先进功能，连车辆是否有油以及车窗玻璃是否已经关上，都可以通过车主的手机来监控。

记者注意到，在广州车展上，各品牌纷纷为新推出的车型加上了自研的车联网平台，并成为车企宣传的重点。

车展上正式推出第一款量产车型的观致汽车，把“含免费3G网络”打在展厅醒目位置，以车联网概念吸引眼球。据介绍，观致汽车成立于2007年，在打造第一款汽车的车联网方面，公司先与微软联手完成了车联网平台Qoros Qcloud的研发，而后又依托中国联通3G技术提供支持。

上汽集团也为新车型MG5搭载了全新的智能网络行车系统和语音驾驶系统，可实现“人车对话”和三网覆盖功能。另外，长安汽车、比亚迪和吉利汽车等都推出了新版本的车联网平台。

分析人士指出，车联网的商用进程加快，有望成为未来新的增长点。越来越多的车企参与到中国车联网市场竞争中来，尤其是国产品牌厂商，为市场提供更加丰富的车联网服务。易观智库预计，到2015年，中国汽车产量规划将达2500万辆，车联网应用和服务渗透率或接近10%的临界点，市场规模有望突破1500亿元。

谈车论道

比亚迪配得上“秦”字

□ 何晓亮

在中国文化中，“秦”这个字，是一段意义非凡的历史，更是一种精神力量的象征。在从“国”到“朝”的飞跃过程中，正是勇武与不懈的精神，最终支撑着这个先祖为马夫出身的边缘诸侯，完成华夏一统的大业。

如今，一家同样出身平平的民族车企比亚迪，把这个字刻到了自己的产品身上。但它有能力再现两千二百多年前的情节桥段吗?

很多人看了一眼目前中国汽车的版图格局，就断言不可能。就“秦”来说，从2012年北京车展初次露面，到一年半后走向市场，对于这家仿佛“打不死的小强”一样顽强的自主品牌在新能源领域的又一尝试，有不少并不乐观的声音。受政策影响大、市场对于新能源汽车接受度不高，企业品牌提供不了外溢那样有力的支持等等。在他们看来，在传统汽车市场的阵地尚不稳固之时，大张旗鼓地投入新能源的第二战场，免不了山寨帽子的比亚迪总是成不了“高精尖”的腕。

这些话或许有一定道理，但问题是，你不追逐，我不追逐。谁来替中国汽车做这件事情呢?

在我看来，谁敢做，谁就是中国汽车的脊梁，不以体量、出身、地位为准。大家都看得明白，新能源是汽车产业，乃至整个国家战略发展的方向和未来。但在当下，尽管有补贴政策的支持，做新能源汽车依然是件出力不讨好(市场)好的事情。实力雄厚的外企砸钱那么多年，尚且没有取得突破性的进展，一家没有任何过硬背景、甚至不是做车出身的民营企业，敢在一波三折的艰辛中坚持，认真地做新能源，难道不比某些更有实力、更有义务承担这一责任却尸位素餐、令人失望的同行，更配得上这个赞誉吗?

说得再多些，能够在混合动力方面拿出像样的东西，比亚迪的车就配得上“秦”这个字。直到现在，还有人在不明就里、甚至别有用心地批判以纯电为主的新能源技术路线，口诛笔伐“弯道超车”。事实上混合动力虽然在发展阶段上先于纯电动，但相比之下，用科研人员自己的话说：“纯电动(在技术难度上)反而要简单得多”。况且直到现在，国外那家巨头在混合动力技术上的强势，依旧如山般横亘，以至于欧、美企业都只能低头求助或者另寻他路。这些情况我们的政策制定者能不清楚么，能从国家战略的角度出发，做出长远上最符合行业整体利益的决策么?

总之，时间可以改变一切。我相信只要比亚迪能够像秦人那样，始终把勇敢与坚持，当做手中戈戟之最强锋的一把利刃，那么这家在坎坷中摸索前行的自主品牌，终将迎来破晓的那一刻。

南京依维柯双拳出击广州车展

□ 王晓雅

2013年11月21日，为期10天的第十一届广州国际车展在热烈的氛围中拉开了炫丽多姿的帷幕。本次车展以“引领方向 驾驭未来”为主题，来自全球各地的著名汽车厂商纷纷借此机会推出旗下新品，向消费者展示各自在汽车制造上的科技实力。其中，国内知名商用车制造企业南京依维柯双拳出击，重磅推出两款新品依维柯“Power daily2014”和跃进“上骏X300”，其出众的品质和高性价比受到业内专家和新老用户的一致好评，成为商用车阵营中的一大亮点。上汽集团、意大利依维柯、南京依维柯汽车有限公司领导出席上市发布会并公布售价。依维柯“Power daily2014”的价格为17.59—31.25万元，跃进“上骏X300”的价格为6.66—6.99万元。

品于心 质于行 “Power daily2014”开启高端商旅新时代

近年来，随着国内经济的快速发展和城镇化进程的加快，轻客市场发展势头迅猛，特别是公、商务接待用车因其豪华舒适的配置和较为稳定的目标受众，成为轻客市场中的“新贵”，是主流商用车制造企业的必争之地。



作为中意间最大的合资企业，南京依维柯在轻客产品制造上有着二十多年的丰富经验，在国内欧系轻客市场中有着最具代表的实践积累。特别是近几年，通过一系列的改革、发展和创新，在产品的升级与再造上不断突破创新，使“科技创新”的造车理念在“技术引进与自主创新相结合”合资合作模式中得以完美体现。

此次上市的依维柯高端轻客PowerDaily2014，是由中、意双方技术专家团队通力合作打造，具有同步欧洲、国内领先科技品质的在动力性、燃油经济性、安全性、舒适性等各个方面优化升级的新型商旅用车。自今年4月在上海车展首度亮相以来，依维柯高端轻客PowerDaily2014，就凭借着领先的智能科技和个性化的舒适性能，受到业内外人士的高度关注。在刚刚结束的2013中国首届越野拉力赛上，PowerDaily2014以其卓越性能和优异品质一举夺得T2量产车组厂商杯冠军，开启了商用车进军全球顶级越野赛事的先河。

依维柯高端轻客Power Daily 2014的外观造型由意大利TECNOCAD公司领衔设计，是欧系轻客高水准技术水平的代表之作。整车外观不仅有着欧洲传统的尊贵典雅以及当前国际最时尚的流行元素，同时还充分考虑到了国人的审美观，将大量的中国元素融合其中。Power daily2014采用国际领先的

FIC动力系统，装配有动力悬架的车型行驶时时的舒适感倍增，全新开发的实时胎压压力监控系统与传统的三层防撞车身设计全方位保障驾车安全。此外，Power daily2014在商用车领域首次全面采用了智能行车电脑系统，使整车电器从此迈入了“信息高速公路时代”。传承欧洲先进造车技术和创新的设计理念，为用户提供“豪华头等舱”般的高品质体验。

上市发布会现场，南京依维柯相关负责人表示：“Power Daily 2014是一款多用途的高端商旅产品，产品定位于高端商旅通勤市场，具备商务、旅游、通勤、特种用途等多重功能，可以满足不同消费群体的多样化需求。针对商务市场，我们将以珠三角、长三角和环渤海湾区域等商业发达的一、二线城市为中心。针对旅游市场，将以A级以上旅游景区为重点，同时根据客户的不同需求，通过对销售网络、服务网络、配件中心的完善和提升，完成PowerDaily2014国内的市场布局。”

跃品质 悦天下 “跃进上骏X300”越级而立，进军主流轻卡市场

作为国内商用车行业的领航者，南京依维柯始终坚持品质作为铸就核心竞争力的



关键。而身为我国第一自主轻卡品牌的跃进，在55年的发展过程中，正是凭借着领先的技术和卓越的品质，获得了百万用户的信赖与支持。此次全新推出的跃进上骏X300是南京

依维柯契合市场实际需求，在共享最新技术平台的基础上，为用户精心打造，满足中高端市场需求的高性价比轻卡产品，无论是外观设计、内在动力还是安全性能方面，都有着无与伦比的越级品质。

“领先的造型，高端的品质，中端的价格，全新推出的上骏系列将成为跃进品牌角逐轻卡主流市场的生力军，为跃进的新老用户创造最大价值”。据南京依维柯技术总监邹小俊介绍，跃进上骏X300的驾驶室对标欧洲最新外观设计，造型时尚亮丽，与市场上的同级产品相比，其内部空间更为宽广，驾乘更为舒适。跃进上骏X300的动力系统采用意大利依维柯技术，加上六档变速箱和后桥的优化配置，体现出动力性能高、油耗水平低的特点。由于采用倒摆臂结构的悬挂系统降低了整车重心，使得高速行驶更平稳，加上车型底盘配置全面提升，无论高速城际物流抑或复杂路况，都能从容应对。此外，X300还采用了德国ZF技术，并结合国内先进的“极限转角限位技术”，在强化操控性的同时，大大提高了整车的安全性和可靠性。

从年初，代表着当今全球最新造车科技的南京依维柯高端轻卡“超越”全球同步上市，到今天面向主流轻卡市场拥有越级品质的上骏X300问世，在上汽集团和意大利依维柯的全力支持下，南京依维柯在轻卡制造技术领域屡屡取得历史性突破，这是南京依维柯轻卡不断消化吸收欧洲商用车先进的设计、造车理念的再度升级，也是践行自主品牌创新发展的重要体现，是南京依维柯“技术引进与自主创新相结合”合资合作模式的成功写照。

实力成就梦想，品质创造价值。不论用户有怎样的需求，产品质量都是不可替代的基础和关键，而稳定优良的质量，则来自于设计、工艺、制造、检测、管理等每一个环节的精益求精。唯有用不断更新的科技研发投入打造不断创新的产品，用以人为本的理念缔造卓越的品质，才能打造出真正让用户满意的产品。南京依维柯汽车有限公司将卓越品质融入于心，贯穿于行，并将高品质的成果呈现在行动中，以领航者的创新思路和开拓精神，不断地以实际行动为用户创造最大价值，全力打造值得信赖的商用车品牌。