

智能电视开启客厅大屏互联网生活

周末早晨，被电视机的闹钟叫醒，秒速打开背景UI，浏览下新闻，查阅下天气，再上微博分享下心情；如果不出门，还能与远方的家人、朋友通过电视高清QQ视频聊天，热络下感情……智能电视开启了客厅大屏互联网生活的崭新体验。

功能手机变智能手机已蔚然成风，而传统电视向智能电视转变也大势所趋。芯片引擎、软件应用、巨大屏幕、清晰画质——多核超高清电视当仁不让成为目前彩电市场的关注焦点。以至于涉足电视业务的企业，如没有推出多核超高清智能电视，是件很没面子的事。电视行业迎来一场势不可挡的变革，已有目共睹。

近日，康佳率先感知到彩电IT化和互联网化的“春江水暖”，并最早开启了“智能云电视时代”。从同步云战略的卡位，到今年6月制造出全球第一台8核云电视，康佳的“视界，因核而变”的核势力一骑绝尘。同时，分辨率的提升、UD电视的崛起，彩电重新回归家庭娱乐中心地位；康佳更把UD超高清作为战略推广核心，推出覆盖39英寸、40英寸、50英寸、55英寸、58英寸、65英寸、84英寸等款型，是市场上尺寸最全的超高清UD系列，既能为豪华客厅提供IMAX级的视听体验，也兼顾了普通家庭对超高清的需求，在充分掌握全系列产品规格化和集聚化的基础上，集中爆发，快速普及，剑指UD第一品牌。乘胜追击，康佳还坚定了“专业制造+开放平台”的发展路线，持续打通智能电视全产业链，并再造线上KKTV新品牌，强化了“内强外合”的竞争力。

如何将用户拉回到电视机前？具有互联网收视习惯的年轻人日渐庞大，将是未来电视用户的主力军，而能上网的智能电视将让他们轻松完成社交网站的浏览、网络视频聊天、收发电子邮件、随意收看各类节目、娱乐游戏学习……随着电视应用的拓展，电视

在未来将是家庭娱乐中心、家庭应用消费中心以及家庭信息管理中心。

想要处理一下未完成的文档又不想打开电脑？想让孩子复习一下课程又不希望花太多时间去补习班的路？极智UD电视还是可以帮到您。康佳在追求更大、更轻、更清晰、更时尚、引领彩电回归本质的同时，也强调更智能化、互联网化的新发展大潮。康佳与CNTV未来电视、金山软件、科大讯飞、云狐网络等展开深度合作，整合了丰富的内容和海量的应用资源，丰富的应用APP独具实用意义，如金山软件可直接实现文档修改，并可上传至云端，随时调用处理；康佳独有的黄冈名师教育资源，更是成为年轻父母们的教育宝典，让您把名师请进家里。康佳还全球独家推出云智控功能，通过“云端大数据+智能语音识别+全向红外发射”的完美结合，让电视机可轻松遥控空调、电风扇等智能家电，成为家庭设备的智控中心。科技改变生活还体现在良好的人机交互上，康佳智能云电视，不仅让遥控器拥有了鼠标和键盘功能，而且手机、平板电脑、语音、手势甚至脸部也都可充当电视“遥控器”，对电视的智控管理更随心所欲，享所未想。品鉴过康佳智能云电视的李先生表示，现在电视机的功能、内



容等与手机、电脑渐趋相同，在操作上也够快、流畅，而电视机的大屏适合家庭分享，很多在手机、电脑上体现不出来的画面、音质等效果，在电视屏上能表现得酣畅淋漓，以后客厅的家庭电视娱乐生活肯定会越来越多、越来越精彩起来。

康佳集团总裁助理兼多媒体事业部总经理林洪涛指出，继PC电脑、智能手机之后，电视屏将是改善家庭互联网生活的新浪潮，康佳将持续致力于核心技术、UD技术的突破和完善，通过打造“平台+内容+终端+应用”生态圈，让硬件、软件、内容、核心应用更好地结合起来，带给用户更加臻于至善的客厅大屏互联网生活新体验，将用户拉回到电视机前，推动智能电视产业进程。（萧何）

资讯走廊

长虹携手IBM向“终端+数据”转型

9月16日，IBM公司、四川省绵阳市政府、长虹集团、文思海辉正式发布“绵阳IBM大数据分析竞争力中心”。该中心将以大数据分析分析和科学管理推动长虹集团智能战略实施和自身转型发展，从而有效实践数字家庭、智慧社区，帮助实现绵阳智慧城市落地。

目前，在智能战略牵引下，长虹构建软硬结合的强大终端优势，匹配相应的大数据挖掘、经营能力，并由此打造家庭互联网，立足家庭体验环境，以人为中心重新定义电视、冰箱、空调等多终端的结构、形态、关系，通过一套完整的技术架构和生态系统实现多终端协同、便捷交互、广泛连接，从而为消费者创造越来越自在、越来越舒适、越来越简单的家庭生活方式。（文华）

KWN儿童影视创作大赛六强产生

9月10日，松下在日本东京公布了KWN儿童影视作品创作大赛2013年全球评选最终入围的六强名单。最终大奖得主将于2013年12月联合国教科文组织总部在巴黎举办的全球颁奖礼上揭晓。

作为下一代教育支援活动之一，KWN是松下专门面向全球中小学生的微电影制作教育项目。每年，松下为参与KWN活动的学校举行年度评选活动，奖励获奖学生。今年，有来自29个国家和地区的1万余名学生和教师参与其中。KWN活动的初衷是希望培养青少年的创作和表达技巧。自1989年该项目创立至今，已经有超过17万名学生加入到KWN活动阵营之中。

凯恩智能温控产品亮相家电展

“三展合一”的家电博览会力求整合家电企业需求，形成一个可以循环促进的全产业链，服务国内外家电行业成品企业、配件供应商及经销商买家。在中国小家电交易会、家电交易博览会和工业设计展上，专注温控技术的东莞市凯恩电子科技有限公司携多款温控产品亮相。

凯恩科技相关负责人表示：“很多企业都将展会看做一个招商平台，忽视了展会宣传力量。凯恩科技将参加国内外展会当做一种营销渠道，有效利用展会平台，展示了最新的产品和技术，也为宣传自身的品牌，提升了品牌影响力。”

扎根温控领域多年的凯恩科技，近年来专注研发，引进新型技术人才，采购前沿设备，在技术创新上的投入令人折服。当然，大手笔的投入给凯恩科技带来了令人欣喜的产出，更奠定了凯恩科技在国内研发技术、生产产能领先的地位。也让凯恩科技在中国顺德国际家电博览会上获得了2013—2014年度慧聪网“中国家电行业资讯大全”的特别推荐企业。

凯恩科技携手中科院计算中心共建的“智能温控产品与平行管控系统联合实验室”已于近日正式揭牌成立，该实验室将在智能控制领域进行合作研发，共同探讨智能温控领域的科研成果及动向，进一步为推动企业智能发展、转型升级提供有力的支撑。（刘刚）

科勒起草商用制冰机行业标准

经过四年的准备工作，商务部“商办流通函[2012]195号”下达，由全国制冷标准化技术委员会冷藏柜分技术委员会召集，由广州科勒制冷设备有限公司、国内贸易工程设计研究院、国家商用制冷设备质量监督检验中心、中国制冷学会等单位起草的《商用制冰机》和《自动制冰机试验方法》(SB/T 10941-2012)两个商用制冰机行业标准已于9月1日全国实施。

《商用制冰机》标准主要规定了商用制冰机的用途、性能、检测实验方法等内容。这是目前专门针对我国商用制冰机制造和使用领域的第一个行业标准，该标准适用于酒店、餐饮、超市、冷链、水产、食品加工等行业。

《自动制冰机试验方法》是我国商用制冰机通用性能试验方法标准，等同采用美国国家标准/ASHRAE Standard 29-2009 (Method of testing automatic ice makers)。主要规定了用于宾馆酒店、餐饮、商场超市、食品加工、试验和生产过程中使用的商用制冰机的试验方法。

广州科勒制冷设备有限公司总经理彭光耀介绍，近年来，商用制冰机在我国发展很快，生产厂家近百家，年产值数亿元，且出口量日益增加，但是，目前商用制冰机行业存在着生产水平良莠不齐、产品质量问题严重、无序竞争等问题，急需权威标准规范行业。此次，《商用制冰机》和《自动制冰机试验方法》(SB/T 10941-2012)的出台将有助于规范商用制冰机的生产。（向阳）

创维蝉联“全国售后服务十佳单位”称号

近日，由中国商业联合会和中国保护消费者基金会联合举办的“第六届全国售后服务评价发布会暨售后服务创新价值论坛”在北京钓鱼台国宾馆举行。创维被授予“全国售后服务十佳单位”称号，是国内彩电行业中唯一获得该称号的企业。

“全国售后服务评价活动”每两年举办一届，已经成为国内售后服务评价的唯一权威标志性活动，活动评选结果也已成为全国企事业单位采购招标的重要参考依据。本次“评价活动”先后有近1000家企业通过不同方式报名参加，委员会根据我国唯一的售后服务国家标准《商品售后服务评价体系》(GB/T 27922)为依据，经企业自愿报名、有关单位推荐、组委会初评、300多家初审入围的企业经网站公示、综合评审，最后确定了在售后服务工作中成绩突出的企业。创维凭借卓越的服务质量，被评为“全国售后服务十佳单位”称号，该荣誉的获得与创维近年来在服务方面的革新密不可分。

今年6月初，创维在行业内率先开启4K极清电视普及之路。8月15日，创维在广州喜来登大酒店宣布“全球首款全色域4K电视65E900U荣耀上市”。中国电子视像行业协会秘书长白为民女士高度赞扬了创维集团在行业内的卓越贡献，认为创维“从不因循的3D、健康云电视、天赐操作系统、4K极清到全色域4K，创维通过一次次次的新技术、新产品引领彩电潮流，取得领先业绩”。

在加大研发力度的同时，经过多年来的时间与探索，创维坚信服务已经成为品牌竞争力提升的重要筹码，集中资源为“体验导向性用户”提供极致体验，重点围绕4K、天赐系统、云电视用户，专设“高端产品专家客服”，强调高端产品与品质服务相结合，为其提供

青岛开建全球投资规模最大影视产业园

9月22日，万达集团投资500亿元建设的全球投资规模最大影视产业项目——青岛东方影都影视产业园园开工启动。为保证青岛东方影都建成后成功运营，万达已与多家全球影视巨头和艺人经纪公司达成初步协议，每年将有30部左右外国电影在青岛东方影都拍摄制作。同时，东方影都还计划引进50家以上的国内影视制作公司，确保每年不少于100部国产影视作品在此拍摄制作。

青岛东方影都位于青岛市区西部，是一个以影视产业为核心、涵盖旅游、商业等多种功能的大型综合性文化产业园。项目占地376万平方米，总建筑面积540万平方米，包括影视产业园、电影博物馆、影视名人蜡像馆、影视会展中心、汽车极限秀、万达文化旅游城、度假酒店群、游艇俱乐部、滨海酒吧街、国际医院等多个项目，是世界唯一具有影视拍摄、影视制作、影视会展、影视旅游综合功能的大型影视产业园区，计划2016年6月项目一期开业，2017年6月影视

志高大力发展空气能热水器

随着人们对空气能热水器产品认知度的不断提升，志高把目光放到该领域产品上。通过短短的几年时间，志高空气能产品已经在市场上声名鹊起。2012年，志高空气能一举突破8500万的销售业绩，更是吸引到更多人的关注。

志高制冷设备事业部总经理丁小江博士表示：“志高在空调行业深耕，到现在成为为美的、格力等同日而语的空调巨头，目前空调技术在国内外都处于领先地位。而我们也期望空气能借助空调领域长期积淀下的技术与品牌优势，不断地扩张、发展，创造空气能领域的新局面。”事实也证明这几年志高空气能的发展确实值得大家关注。

同方电视打孝心牌

随着十一长假的到来，清华同方电视开展“孝敬父母 同方电视”的孝心大行动。从即日起至10月7日，清华同方电视只要7999元，就可以把55英寸3D智能电视LE-55TX3600抱回家。同时，清华同方电视提出了“全线产品整机1年免费包换”孝心服务。一年内，只要是产品质量问题，可免费更换同型号新电视一台。

LE-55TX3600是同方电视新推出的大屏3D智能电视，1920×1080超高清、极速六核顶级配置、111G强大存储容量以及海量丰富的IT智能应用功能使之成为名副其实的家居信息娱乐终端。与此同时，清华同方LE-55TX3600采用真实色彩管理引擎技术，能调节电视画面的色彩比例输出，提升色彩饱和度，看到的是

最真实的画面色彩，舒适度远远高于普通电视。同时它的原色显像处理技术，能智能控制色彩的细节失真，减轻视网膜压力，能对视力起到很好的保护作用。

如今，智能电视具有很强的人机互动功能，除了看电视，更可以“玩”电视。清华同方LE-55TX3600拥有健康运动平台，可提供快乐乒乓、网球王子、百米冲刺、瘦身瑜伽等多种运动游戏，打乒乓、跑步、瑜珈等多项运动在家就可搞定。手控游戏“泡泡乐”与“飞跃梦想”有老人版、男生版、女生版三种角色可供选择，让运动摆脱体感遥控的束缚。

当然，节假日并不是所有人都能回家与亲人相伴，清华同方LE-55TX3600内置了腾讯QQ客户端，

涵盖产品功能了解、技术咨询、调试指导及日常维护保养等方面的卓越的服务体验。

创维持续不断地改进，永不停顿地创新为内容的“创新理念”写入企业文化纲要，在全公司进行宣贯贯彻。服务系统积极响应，不断革新服务渠道，打造与用户零距离沟通平台，推动企业健康持续发展。

在继续为用户提供传统的电话、在线QQ服务的基础上，2013年8月，创维正式开通微信服务支持系统，用户可通过添加关注“创维电视”微信公众平台，回复字母“Q”，即可进行在线安装维修预约、服务进度查询、投诉与建议等业务，率先在国内彩电行业中采用表单式和点选式操作，让操作更加轻便高效，确保每一位用户无论何时、何地均能以最便捷的方式向创维发送服务请求，了解服务状况。（军文）

青岛东方影都除了全球规模最大的影视产业园区外，为了最大发挥产业园的综合优势，美国奥斯卡学院、CAA、WME、UTA、ICM世界四大艺人经纪公司，中国电影家协会已与万达签订协议，将共同支持万达集团，于2016年开始，每年9月举办青岛国际电影节，目前国际电影节正在国家有关部门报批手续。电影节期间，将设奥斯卡日，由奥斯卡学院举办系列主题活动。除此以外，奥斯卡学院还将与万达开展更广泛的合作。同时，世界四大艺人经纪公司承诺：每年将邀请30位国际一线巨星和导演参加青岛国际电影节。这是86年来奥斯卡学院首度走出美国，支持其他组织举办电影节，此前的十几年时间里，法国戛纳电影节、日本东京电影节多次请求奥斯卡合作，均未成功。万达集团董事长王健林表示：由于集合了众多世界顶级资源，万达有信心、有能力，力争3至5年将青岛国际电影节打造成世界排名前列的国际电影节，改变中国没有电影文化世界品牌的局面。（陈和利）

高始终坚持持续发展。

龚部长还表示，志高在充分利用自身的优势打造行业影响力的同时，以4个省重点开发、重点投入、重点推广来打造其对市场影响力。通过重点城市影响力来带动周边省和区域空气能市场的发展。现在已经初见成效，相信日后一定有更大的发展。

据了解，志高空气能产品定位年轻时尚消费群体。其中，志高空气能产品推出的“风云”系列产品就很好的体现其市场定位的精准，现在该系列产品在市场上也特别受消费者欢迎和喜爱。近年来，志高空气能会利用志高空调在市场上的影响力，利用志高空调的销售网络，将志高空气能产品的市场迅速打开。而空气能产品与空调的销售旺季刚好形成互补给了商家新的发展机遇。商家可以更合理安排人员与销售，将资源整合，实现利益最大化。（何文）

即使工作在外不能回家，也可以通过大屏与家人好友视频畅聊。此外，清华同方LE-55TX3600的家庭卫士功能相当于一个小型的体检站，家人足不出户就能做健康检查，并为用户进行数据存储及管理。血压测试可为用户检测收缩压、舒张压以及心率值，并用人脸图直观的显示健康状态。测试结果通过网络上传保存至个人数据库，也可通过群组功能实现与家人共享健康信息。

不论是与家人一起尽享高清，还是一起玩游戏，检查身体，智能电视的运行能力和反应能力要足够快速，才能享受畅快的应用体验。清华同方LE-55TX3600硬件配置强大，搭载了最新Android4.1操作系统，采用六核处理器，使得各项电视指令运行速度更快，极大地提升了畅玩游戏、视频播放、网页浏览、硬盘数据读取的速度，用户体验更加完美。（杰闻）

视点

主持人 何丹焯

中高端、大吸力油烟机将是十一促销重点

在厨电市场整体增长乏力的背景下，油烟机市场逆势增长，中怡康线下监测数据显示，7月油烟机零售额同比增长10.5%，1—7月份零售额累计同比增长17.2%。

近吸式油烟机对整体市场的拉动最大，7月份拉动整体市场零售额增长9.1个百分点，欧式机的表现次之，拉动整体市场零售额增长3.8个百分点，而顶吸式和深罩式均是负增长。近吸式和欧式油烟机逆市增长的原因在于，近吸式油烟机更加适合中国人日常煎、炒、烹、炸的烹饪习惯，而欧式油烟机凭借其他外观外观设计尤其受到注重生活品质的年轻人的青睐。

吸烟效果除了与机型有关，还与风量有关。7月大排风量的产品市场表现不俗，排风量在17.0立方米/分钟以上的油烟机零售额月度同比增长率高达27.9%，近吸式和大排风量产品的走俏源于消费者对进一步规范效果的重视，大吸力的行业标准主要有三个：拢吸、强速、速排，企业在全面提升吸烟效果方面需三管齐下。

7月中高价格段产品是拉动市场的主要动力，3500元以上油烟机零售额普遍上升幅度较大，4500元以上的产品零售额月度同比增长率高达78.5%。中怡康分析师施婷表示，在即将到来的十一黄金周促销中，中高端、大吸力油烟机产品将成为厂家促销的重点。同时，厂商也将更加重视黄金周期间的线上促销推广，从线下、线上双渠道增长中获利。中怡康线上监测数据显示，7月份油烟机零售额同比增长高达425.7%。自3月份以后，油烟机线上销售受同期基数较低因素影响，同比增速一路上升，6月份之后市场达到一定规模增速开始放缓，与中怡康此前预测一致，下半年油烟机线上市场增长将较为平稳。

自今年10月1日起，变频空调、平板电视、洗衣机、空气能热水器和吸油烟机五类家电将开始执行新的能效标准，其中吸油烟机的能效标准更是首次制定并实施，按照新标准，抽油烟机的能效等级共划分为5级，将通过全压效率、待机功率、关机功率，以及常态气味降低度、油脂排放值5大指标进行评价分级。施婷表示，能效新标下，拥有技术优势和规模优势的龙头企业将在新一轮行业洗牌中获益明显，同时，节能环保、吸烟效果和外观设计将更加受到消费者关注。

国美银联再联手

国美电器与中国银联再度合作，9月16日开始在全国推出为期一个月的“国美惠购 我选银联”大型回馈活动。凡持有银联卡(卡号以62开头，卡面有银联标识)的消费者前往国美、永乐、大中等多家卖场将专享电器刷卡直降、抽奖免单、特惠机型等活动。

国美高级副总裁李俊涛表示，“随着节能补贴等内需刺激政策相继推出，下半年国内家电市场将进入政策空窗期，因此通过探索新型零售模式刺激消费市场成为家电流通企业义不容辞的责任。此次国美与银联再度合作，一方面将从更深层次挖掘优势资源，为用户创造新的体验，从而推动家电市场稳定增长，另一方面，这将成为国美探索产业链协同合作模式的有益尝试，有助于降低产业链运营成本，以低价普惠消费者，从而进一步深化国美线上线上低价专业的零售企业标杆形象。”

去年战略合作取得的良好业绩为国美与银联深度合作奠定了基础，也推动着双方为创造用户最佳购物体验而创新。国美作为中国家电零售行业领军企业，拥有诸多行业合作伙伴以及千万客户资源，与国美深化战略合作不仅有利于充分利用双方资源为消费者创造最佳购买体验，同时也有助于践行国家扩内需政策号召，拉动国内家电产品销售。

国美与中国银联的联手属于市场导向型的异业品牌联合，彼此借助合作品牌在各自领域的影响力进行市场渗透，扩充销售渠道，共享客户资源，不仅提升了营销活动的力度和资源的使用效率，更为消费者提供了实实在在的优惠，提升家电市场活力。

9月19日—10月14日期间，国美将与银联合作发起大型专场促销活动。消费者只需凭印有国美优惠信息的银联刷卡单(PoS签单)、活动网站打印单、银行账单到国美门店换取100元现金卡，即可在刷卡消费时，凭借此现金卡在国美门店成交价的基础上立减100元。同时，只要消费者刷卡购家电满1000元，将有机会获得最高达888元的免单优惠。

活动期间，在国美电器210家精选门店，银联白金卡、钻石卡，可以专属优惠价格购买20款市场热销家电。其中，联想触控笔记本仅售3599元；华硕i5处理器笔记本电脑跌破3000元；老板油烟机套餐仅售3888元。中国银行、中信银行、上海浦东发展银行、交通银行、广发银行、中国农业银行、中国民生银行九大银行的银联卡用户可在9月24—26日期间参与此次优惠让利活动。银联高端卡持卡人更可享受国美电器VIP专属结算通道。

此外，国美还将联合三星、海尔及各大家电品牌开展专场内购会活动。9月16、17日期间，消费者凭银联卡参加海尔、三星团购专场活动，就可挑选多款特价机型。其中，三星55英寸全高清3D双核智能电视跌破10000元，海尔高端滚筒洗衣机跌破5000元，海尔燃气灶套餐仅售1869元。除此之外，刷卡购买三星、海尔产品还可在成交价基础上再享百元优惠。（向阳）