

# 中国互联网安全大会聚焦网络新威胁

□ 本报记者 李国敏

样,但我们可以创建一个更安全的网络空间”。詹姆斯·刘易斯是中美网络安全“二轨对话”的主持人,奥巴马政府的“网络安全智囊”。作为国际公认的资深网络安全专家,他认为互联网已成为全球经济发展中最重要的基础设施,但是当前的互联网设计并不安全,由此给国家和社会带来诸多安全威胁。

针对一触即发的网络战争和日益增长的网络威胁,詹姆斯·刘易斯却也表示出了谨慎的乐观态度,他说:“网络空间和互联网并不难管制”,国际社会正在定义在网络空间中负责任的行为,目标是让网络空间正规化。

另外,大会还邀请了高德纳(Gartner)咨询公司研究副总裁彼得·福斯特布鲁克和反病毒测试公司AV-Test公司CEO安德烈亚斯·马克思等重量级嘉宾出席大会并发表演讲。

## 《互联网时代的企业安全发展趋势》报告出炉

在本届ISC上,国际著名信息技术研究分析公司Gartner携手360发布了名为《互联网时代的企业安全发展趋势》的报告。报告指出,到2020年,以预防为主的安全策略将是无效的或徒劳的。信息保护、快速响应和情报共享将成为信息安全策略基础的重心。报告还指出中国企业网站安全问题严峻:75.6%国内网站存在高危漏洞,缺乏统一管理易形成“木桶效应”,需要建设立体防御体系才能有效解决。

研究表明,到2020年,企业所面临的安全威胁将会更加多样化,不仅仅是企业资产,员工个人也可能遭到直接的攻击。另外,虽然有些企业采用了统筹协调的安全管理,但有些企业的安全管理仍相对松散,因此针对每种不同的具体情况,企业应对攻击的响应方式也会有所不同。为此,360公司特与Gartner共同合作,通过此次报告希望能够对大数据、云计算与移动互联网时代下,企业安全面临的主要挑战与未来趋势进行总结,并针对企业用户提出具有针对性的建议。

## 移动互联网安全成焦点

随着移动互联网的普及,移动安全问题也成为

此次大会的焦点之一。在9月23日下午举办的ISC移动安全高峰论坛,座无虚席,吸引了许多业界人士参与。

在论坛上,360首席科学家、北莱罗纳州大学将旭完教授向360移动研究院高级研究员周亚金发表了题为“定制Android操作系统的安隐患”的演讲,并在现场演示了黑客如何利用定制手机引发的漏洞,导致恶意程序任意伪装来自银行的短信。

演示过程中,在座嘉宾看到,这些银行短信并非真实银行所发,而是由恶意程序伪装而来,且银行短信内容及发送号码可被任意控制,也就是说,除银行短信外,还可伪装成亲友号码更多的钓鱼短信,使接收用户丧失安全警惕,因此该类漏洞所出现的恶意程序具有非常大的迷惑性。

结果显示,当前手机厂商的定制会引入非常严重的安隐患。恶意软件可利用这些漏洞来获取系统权限,后台静默安装应用以及发送钓鱼短信等等。同时,在分析的手机上,64%到85%的漏洞都是由厂商的定制所造成的。不仅如此,同一厂商的安卓手机的漏洞并不一定会随着新型号的发布而减少。相反,新发布的手机有可能比旧型号的手机有更多的漏洞。

周亚金现场用一部红米手机做了演示,利用红米的一个漏洞,获得了最高控制权,几秒钟后,手机内的联系人、短信等各种信息,都被上传到了后台。周亚金表示类似的情况在定制系统中广泛存在,安卓手机的安全问题应该得到大家的广泛重视。

除移动安全外,本届ISC还举办了企业安全、新兴安全威胁技术、APT攻击、软件安全、云计算、web安全论坛、网络犯罪与防范、基于云的数据灾备恢复与存储安全等多场专题论坛,吸引了来自海内外的互联网、金融、电信、能源、工业制造业、信息技术、公共安全等行业的相关人士近万人次出席本次大会。各信息安全领域的顶尖专家,分别在9个分会场进行超过50节次的专题演讲。

社会发展的方向,其最主要的标志是信息网络在引领、支撑和服务社会的发展变化。而这个网络正在从固定的网络走向移动的网络,从地面、地表、空间分割的网络走向一体化的网络。这个网络正在把越来越多的社会经济和生活等各个空间连接起来。因此,研究“天地一体化信息网络”具有十分重要的意义。”

中国工程院王小谟院士主持了本次论坛。他在讲话中指出,本次论坛的召开是工业和信息化部电子科学技术委员会联合业界相关专家,在国内首次就天地一体化信息网络的构建和发展进行如此大范围、大规模的集中研讨,是一次集天地一体化信息网络构建和发展的思路汇聚,是对前期工作成果的展示和对热点问题探讨及交流,达到了构建开放的“天地一体化信息网络”交流平台的预期效果。

专家指出,本次论坛的成功举办,对于今后深入探讨我国“天地一体化信息网络”发展路线、总体结构和关键技术,促进我国“天地一体化信息网络”的研究和创新,加快我国“天地一体化信息网络”的科学发展,维护国家信息安全,缩短与国际先进水平的差距,起到有力的推动和促进作用。

业内人士指出,从分析师的角度看世界,你发现世界很复杂。现在我们有6种分析方法从传统的数据仓库中获取数据;或从专用分析数据库获取数据,如MC Pivotal, Greenplum;或从内存数据库,如 SAP HANA 获取数据;或从Hadoop获取数据,这是目前最热门的数据技术。此外,还可以从云得到服务。每一个供应商都在竭力宣传自己的优势,让人们相信他们能够胜任所有任务。

需要明确的是数据分析仅仅是大数据项目中的一小部分。若要在Hadoop中分析数据,必须将数据载入Hadoop中。若要让那些数据与生产数据同步,又必须将数据从Hadoop中转移到另一个系统。忽视了这一关键点,对于任何企业而言都是极不明智的。

未来,人们希望集成来自多渠道的数据,并希望在不同的系统中对这些数据进行分析。过去,我们称这种做法为ETL——即抽取、转换与加载。预计在不久的将来,BDI(大数据集成)将成为大数据领域中的新兴热点。

## 资讯走廊

### 尼康发布Nikon 1 AW1水下相机

日前,尼康公司宣布推出可在水下使用的相机—Nikon 1 AW1。该款产品是Nikon 1可换镜头数码相机的全新系列。Nikon 1系列倡导全新的影像表达形式,Nikon 1 AW1的防水深度可达约15m(相当于JIS/IEC 8级(IPX8)),并可承受从约2m高处坠落的冲击。

Nikon 1 AW1遵循Nikon 1系列相机的理念,紧凑机身适合随身携带,适合日常在城市及周边使用。Nikon 1 AW1与其他Nikon 1相机一样,支持多款1尼克尔镜头和F卡口尼克尔镜头。当与同期发布的防水防震专用镜头的1尼克尔AW 10mm f/2.8或1尼克尔AW 11—27.5mm f/3.5—5.6搭配使用时,摄影范围可扩展至山野或海边等更多户外场景。其搭载的(动作)按钮功能使菜单屏幕切换等操作更快更轻松;控制锁定功能可防止误操作所产生的失误;同时内置的电子罗盘、高度计、深度计、虚拟水平线显示、位置数据功能等还可用于创建日志、跟踪记录深度或位置。同时,Nikon 1 AW1还搭载了一系列户外拍摄更加简单的独特功能。新增全新水下创意模式,有“标准”、“潜水”和“近摄”三档可选,轻松享受水下摄影的乐趣。此外,用户还可通过实时取景屏幕查看并调整颜色,从而获得令人满意的效果。同时还新增一系列适用于水下摄影的功能,包括水下白平衡选项和自动失真控制等。(陈杰)

### 理光入选道琼斯可持续发展指数

理光株式会社(以下简称“理光”)日前宣布,公司已入选道琼斯可持续发展指数(DJ-SDI),并在“创新管理”、“产品监管”和“数字融合”领域获得行业最高分。

由道琼斯公司和SAM(Sustainable Asset Management)集团联合发布的DJSI是一个全球性可持续发展指数,旨在从经济、环境和社会发展三个方面评估企业的可持续发展能力。在问题数量和被要求提供的信息的深度方面,其评选流程被认为是更严格的流程之一。

理光致力于打造一个更加可持续的社会做出应有的环境和更大贡献,同时赢得客户和利益相关方的更大信任和信心。近年来,随着全球化的不断扩展,社会面临的各种问题正变得日益复杂和多样。紧随这些社会变化而来的是商业领域中的相应变化。因此,企业希望能为社会做出有意义的贡献,同时又能创造经济价值。理光相信,企业的这些努力将会推动创新并创造更大价值。(向阳)

### 闪电创新技术推动行业变革

“25年前闪存还是一个概念,但现在全球的市场规模已经达到250亿美元。”美国闪存存储解决方案提供商闪电首席执行官Sanjay Mehrotra日前在京表示,这个市场的发展才刚刚开始,中国市场将是闪电最重要的市场之一。

年销售收入超过50亿美元的闪电是一家提供闪存产品和解决方案的厂商,自1991年推出全球首款固态硬盘(SSD)以来,其闪存创新技术推动着数码相机、USB闪存盘、智能手机、平板电脑和轻薄型笔记本电脑等设备的数据存储的迅猛发展。目前,闪电已拥有超过4900项发明专利,还使闪存的成本下降了50000倍,而闪电提供的闪存和SSD固态硬盘等产品已广泛应用于消费电子和手机等移动设备。Sanjay Mehrotra认为,随着内容、移动设备快速增长等因素,闪存需求将越来越大。他预计,未来每一个设备的闪存容量将达到30GB。

据悉,闪电80%的产品在中国生产,闪电公司将继续扩大在中国市场上的影响力,并且将开发适合中国市场的产品和解决方案。(王悦)

### TCL公益基金会参展“中国慈展会”

9月21日,第二届中国慈展会在深圳会展中心举行,800余家慈善公益组织和机构集中参展。本届慈展会以“慈善,让中国更美丽”为主题,注重开放、创新,突出慈善公益资源的有效对接和国际化,全面反映中国慈善公益事业发展趋势。TCL公益基金会展示了其在公益事业方面的成果,执行理事长魏雪现场宣布将在10月20日正式启动面向全国乡村教师的“希望工程烛光奖”项目。

TCL公益基金会与中国青少年发展基金会合作的“希望工程烛光奖”,旨在通过在全国范围内的评选活动,发掘那些在基层教育战线上,坚守岗位默默奉献的优秀乡村教师,充分展示他们师德风貌和职业梦想,感谢他们为农村教育做出的贡献,鼓励更多的优秀教师扎根农村教育,推动农村教育事业的发展。(任可)

## “天地一体化信息网络”高峰论坛在京召开



中国工程院王小谟院士主持大会

科技日报北京9月24日电(记者李国敏)为了构建国内开放的“天地一体化信息网络”学术交流平台,深入分析国内外发展的现状和趋势,探讨我国发展“天地一体化信息网络”的重大战略需求和发展路线,交流我国“天地一体化信息网络”的总体结构和关键

技术进展,9月24日,由工信部电子科学技术委员会主办的“天地一体化信息网络”高峰论坛在北京京西宾馆隆重召开。

与会专家分别围绕“天地一体化信息网络”现状及发展趋势、“天地一体化信息网络”总体结构、“天地一体化信息网络”支撑技术、“天地一体化信息网络”管理和安全、“天地一体化信息网络”产业化支撑及商业应用等方面内容作了精彩的报告和大会交流。

在会上,工业和信息化部副部长、电子科技委主任杨学山强调说:“我们正处在一个人类社会发展史的转折关口。金融危机的是人类社会在发展中各种矛盾集中起来的一个突出表现,在这个危机发展的过程中,人们为了寻找新的人类前进的方向,在近几年里提出了一系列十分重要的分析和探索。无论是从经济社会的发展来说,还是从生产技术的发展来看,信息技术的应用正在进一步改变人类

## 数据集成将成大数据新浪潮

□ 谢润超

大数据是一个热门话题,然而当下关注的焦点正在发生转变,从数据分析迈向数据集成。

到底要用多少个“V”来描述大数据呢?2001年的一份研究报告显示,大数据有三维属性:容量(volume)、速度(volocity)以及类型(variety)。在此之后,人们又添加了新的属性,即精确性(veracity),缺乏精确性的数据毫无意义与价值性(例如数据的时间推移呈下行趋势)。同时,尽管供应商们尝试各种手段在这热门潮流中捞金,关于大数据的定义却仍然模糊。所以,我们不妨再给它一条“V”描述,也就是“Vague”。

尽管有关大数据的炒作不断,其真实性却是不可置

疑的。像开源软件Apache Hadoop分布式文件系统越来越为人们接受。据Hadoop数据分析公司Karma-phere的调查,26%机构已经开始使用它,还有45%的机构正在认真考虑。另一项由Tachaisle在市场中端企业间进行的调查发现,18%的机构正投资大数据,还有25%的机构正计划投资。预计对于大数据的年投入将于2016年超过36亿美元,这仅仅是来自中端企业的投入。不管真实与否,不可否认的是已经有部分公司认为大数据能成为数据分析有效的、低成本解决方案。正如数据整合公司Informatica的首席执行官Sohaib Abbasi所言,许多大数据公司“正在大力宣传他们自己的技术”。

## 乐视携手易迅激活互联网大屏生活

9月23日,乐视携手易迅宣布双方达成深度合作。作为腾讯旗下的综合性电商平台,易迅网将通过“集采、包销”的方式销售乐视TV·超级电视。以QQTV版为代表的一批腾讯大屏应用已进驻超级电视Lettv Store,未来包括易迅网TV客户端等更多的应用也将进驻Lettv Store或直接内置入超级电视。

### 易迅网获超级电视三方平台首发权

在会上,双方宣布即日起超级电视X60可接受预约,广大网友可以登录易迅网进行预约,9月26日0点开始,前期已获得预约资格的网友可在易迅网进行现货抢购。这将是超级电视在乐视商城之外,首次在第三方电商平台进行现货发售。

易迅网家电副总裁梁红表示,“互联网+高清智能大屏”的新组合正在成为人们获取极致体验的新趋势,乐视用互联网思维打造的超级电视,满足了用户追求大屏极致体验的需求,解决了用户的痛点。通过易迅网的一站式购物体验完善的售后服务体系,将让更多用户享受到超级电视带来的高品质大屏生活。

据悉,在营销上,乐视和易迅网还将联合推广超级电视。除了乐视自身网站资源,易迅网渠道资源外,还将在腾讯旗下的微信、QQ空间等平台,进行商业化推广尝试。未来,双方还会联合举办“微信专场”。

乐视网CEO杨永强表示,之所以选择易迅网作

为首发平台,是看重易迅网背靠腾讯,在用户、流量方面具有巨大优势,并且用户有良好的付费习惯,这与超级电视可通过内容盈利相吻合。乐视与易迅强强联手,将开创大家电互联网营销新纪元。超级电视将通过互联网的生产方式、营销方式,激活每一个用户的互联网基因。

### 60英寸大屏电视普及将成为换屏主流

随着超级智能电视技术的不断升级,大屏也不再是只有宽客厅的可选,普通家庭的客厅同样也可以达到大屏电视最佳的完美视频效果。调查数据显示,55—60英寸的大屏电视开始进入普及时代,有63%的用户表示在电视换屏中会选择55英寸以上的大屏。

据介绍,乐视对前期售出的近两万台X60用户进行了观看体验的回访,回访分析数据表明这款X60客厅观看距离在2.5—3米的占了35%,3—4米占42%,4米以上占23%。此次联合推广的主力商品是X60明星机型,X60基本可以满足大部分渴望高性价比超级电视的需求,成为客厅电视的首选。X60超级大屏电视只要观看距离在2.49米以上,都可以达到很好的视觉效果,欣赏海量高清及3D视频内容。

杨永强透露,在集团层面上,乐视与腾讯的全面深入合作,有着很大的合作空间,现在,QQTV版已进驻超级电视,用户可通过QQ,在超级电视上远程视

频。未来,易迅网TV客户端以及腾讯大量的优质应用也会入驻超级电视,共同拓展大屏蓝海市场,让广大用户可享受一站式互联网生活。

目前已经进驻超级电视的QQTV版,是一款支持通过电视进行视频聊天的应用。除传统的账号输入登录方式外,还可通过人脸识别登录,更快、更有趣。通过QQ视频聊天,能够为用户创造更真实的体验。乐视TV不再受到屏幕尺寸的限制,将手机、PC端小屏幕的私人聊天,升级为两个空间的互联互通,为远程视频会议、远程亲朋视频等提供了极佳工具。

### 生态显著变效应超级电视开始放量

长期以来,乐视致力于构建“平台+内容+终端+应用”的乐视生态,乐视生态对应了乐视云视频平台、乐视网+乐视商城、LettvUI·超级电视+盒子、Lettv Store五大类产品,各个环节团队协作作战已产生了聚变效应,最直接的体现就是在超级电视的播放体验上。

据了解,乐视有2T的带宽,是中国互联网公司中为数不多带宽过T级的,并且有着最大的正版版权内容,这两点是让用户在超级电视上流畅观看高清视频的基础。在UI上,乐视则不断进行创新,全视频桌面、轮播频道等为用户带来极致的体验。而硬件和应用,则需要技术开发团队做匹配完善。(李国敏)

## 阿里发布熟人社交平台“来往”

9月23日,阿里巴巴集团旗下新一代好友互动平台“来往”亮相。这是阿里巴巴集团宣布新成立网络通讯事业部后,首个对外正式亮相的集团核心级项目。

阿里巴巴集团CEO陆兆禧说:“来往是针对个人用户的新一代好友互动平台,好玩、方便、互动。这款产品将把人们的社交、生活和消费等不同的应用场景链接起来,将依托于整个阿里庞大的用户基数,以及过亿的手机淘宝和旺旺用户之间的互动需求,打造出全新的应用场景。我们拥有服务数亿用户的经验和积累,也希望能够不断的完善这款产品,使之更好解决用户在移动时代的社交需求。”

在正式亮相前,来往已经在阿里集团内部内测多时,并进行过数次产品升级。来往负责人邹孟睿称,保证用户体验永远是第一优先级。他将来往的核心诉求确定为:让喜欢扎堆喜欢热闹喜欢交友的朋友用得爽,喜欢私密喜欢熟人小圈子的朋友用得爽。除了完全覆盖当下市场上主流的社交化产品功能,来往还开创一些新的功能模块。在好友添加方面,来往收窄了用户添加新好友的方式。在添加新好友的方式上,来往只提供了三种方式,一是在来往上搜索,二是手机通讯录,以及必需面对面使用的“扫一扫”或扫码方式。而在隐私性方面,来往更是推出了阅后即焚功能,用户只要开启了该功能,好友接收到该用户发送的阅后即焚消息,即可以自动删除且不可恢复。

除了私密性功能外,主打好友社交的“来往”产品还在熟人互动间增加了许多特色功能。如“扎堆”的兴趣小组模式能够让用户建立类似豆瓣一样的兴趣小组,小组成员可以在里面分享自己的图、文、语音、视频等内容。另外,来往还颠覆了语音聊天方式,可以建立500人的聊天大群。

为了推广“来往”,从9月23日到25日三天,只要下载激活“来往”账号并使用来往群聊天等功能,就有机会获得阿里巴巴送出的“土豪金”IPHONE 5S手机、阿里云手机、华数彩虹盒子、双色球彩票等奖品。

“我们的优势在于这个平台的纯粹性,阿里巴巴集团本身庞大的用户基数,以及在手机端积累的数亿用户。未来这个平台将把人们的社交和生活与消费完美的连接起来。”陆兆禧表示,来往就是为此而生。(陈杰)

## 以社交平台助力公益助学

公益助学如果插上社交网络平台的翅膀会产生怎样的改变?国内知名的支教公益组织——美丽中国与实名制社交网络平台——人人公司开始了创新尝试。9月23日,双方共同宣布启动战略合作,通过人人网及人人公司旗下各项资源共同为美丽中国提供一系列支持,搭建志愿者教师线上招募平台并启动为农村学生提供一对一交流的“梦想导师”计划。

主办方称,此次合作是国内首次将社交网络融入公益项目的各个环节中,并通过人人公司对高校人群的影响力将公益助学理念通过网络效应放大。双方的战略合作将在网络世界和现实生活搭上搭建起两道跨越城乡学生与农村中小学生的沟通桥梁,吸引更多优秀青年关注中国农村教育并积极行动起来。

据介绍在中国贫困地区,数以千万计的孩子无法接受优质教育,他们所获得的教育资源远不及城市地区的同龄孩子。统计数据显示,在中国主要发达城市,近80%的学生可以进入大学,然而在中国贫困的农村地区,只有5%的优秀学生才能进入大学,分段严重的教育资源不均衡问题也让消除贫困变得更加困难。美丽中国将与该项目的大学生提供全面的培训,提升自身沟通影响力、创造力和解决问题的能力,并为支教完成后的老师提供包括人人网在内多家公司的优质实习和就业机会。而对目前普遍面临就业难的大学生们来说,参与这样的公益项目不但有可能获得优秀企业的工作机会,并在这个过程中自身各项能力得到了提高。在对2010—2012年度项目老师的调查中,86%的往届项目老师都表示会继续投身于消除中国教育教育资源不均衡的事业中。

公益是整个社会不可或缺的重要组成部分,它需要政府、企业、公益组织以及全体公民协同合作。人人公司与美丽中国的战略合作将以人人网、56网等社交平台为合作基础,充分调动在校学生中的公益热情,帮助其树立为缩小中国城乡教育差距而不断努力的远大志向,从而发展一批为解决教育资源不均衡而长期奋斗的未来领袖。在过去的7年里,人人公司与多家非营利性公益组织合作,参与和组织了多项公益活动。人人网作为基础平台也充分发挥了社交平台的独特优势,比如应对突发公共危机事件,可以快速号召网民参与捐款、寻人等,组织公司员工为打工子弟小学设立“体育角”和“电脑角”等,丰富孩子们的课余生活。人人公司首席财务官黄辉女士表示,人人公益系列项目将继续围绕提升广大青少年的创新精神、国际视野、人文素质和职业技能而不断践行。

此次战略合作将包括教师线上招募、“梦想导师”计划以及名师进校园等系列公益活动。人人网将充分发挥其核心优势,建立线上招募平台,以帮助美丽中国寻找到中国最优秀的支教老师,进入中国低收入地区的第一线课堂,进行为期两年的教学,切实改善贫困农村学生的教育质量。同时,人人也充分发挥其网络社交平台的作用,发动无法实地参与教学的人们,通过人人平台,和美丽中国支教老师的学生们结成对子,成为他们的梦想导师,与农村中小学生们进行为期7个月的一帮一在线交流,帮助农村地区的孩子们了解外面的世界并用知识改变命运。

“梦想导师”计划已于9月10日在人人网上启动,参与计划的大学生不仅可以获得美丽中国颁发的志愿者证书,表现优异的梦想导师还将获得人人网VIP用户资格和人人网及美丽中国提供的实习机会。

据了解,美丽中国成立五年来,已有将近500人的支教队伍,申请加入的人数也超过了3000人。(李国敏)