

华为描绘新机遇新增长前景

资讯走廊

支付宝携壹基金共推随手公益

近日,壹基金与支付宝联手推出“钱包里的公益”项目,通过支付宝钱包内置的“壹基金月捐”应用,助力公益走向移动时代。加上此前的“爱心捐赠”平台,用户可以在手机上为特定项目或基金定向捐赠。

据了解,“壹基金月捐”是支付宝钱包内的一项服务,采用轻量化设计,可以自由添加到钱包主页。每一位支付宝用户在登录钱包之后都可使用。用户可以灵活设定每天捐赠的金额(默认为1元,最小到分),并以月为单位从支付宝账户或快捷支付银行卡内扣除公益金。

“本次合作中传递的每人每天一元钱,成就爱的365天。”李连杰在现场演示了使用支付宝钱包壹基金月捐的流程,他表示,“支付宝与壹基金的用户重合度很高,在移动公益时代,与钱包的合作一方面方便捐赠用户,另一方面双方的合作也让公益更具力量。”

“用互联网技术和精神可以帮助公益事业走的更好更远”,在谈及支付宝选择在钱包内推动公益的原因时,阿里小微国内事业群总裁姚铭表示,“世界的改变不是少数人做了很多,而是每个人都做了一点点。互联网可以让每个人‘做一点点’的机会更多更方便。公益已经成为支付宝重要的一部分。壹基金入驻支付宝钱包只是一个大公益的开始,今后支付宝将与壹基金加深合作,用善去行公益。” (陈杰)

海能达为森林防火安全提供通信保障

宁夏林业系统利用超短波无线通信技术、移动电话、有线、卫星和计算机网络等通信手段,以海能达RD980数字超短波无线中继台为基础,MD780G车载台为支撑,PD780G数字GPS超短波无线对讲机为主要通信工具的通信模式,以便携应急数字GPS超短波无线通信设备为补充,目前已经实现了森林防火通信指挥不间断的目标。

宁夏林业面积宽广且环境复杂,由于林区广密繁茂、地处偏远,道路崎岖,各重点林区林场主要分布在大山深处,远离各市县(区)林业局机关相对较远,现有公共通信基础设施覆盖范围和超短波无线模拟通信容量,不能满足现代森林防火工作需求,林业的日常管理和防火工作面临诸多挑战。为了更好满足森林防火预防和指挥扑救森林火灾工作的需要,宁夏林业部门与海能达一起在原有模拟超短波通信网络的基础上,打造现代数字林网。

海能达根据宁夏地理环境分布和林区分布,本着“一次覆盖,逐步扩容”的建设思路,结合现有的网络资源,将宁夏森林防火通信系统中数字超短波无线通信系统采取三级网络结构,并根据实际地理条件,固定中继站之间可增加多级无线链路基站,达到全网互联。项目建成后,保证了重点林区、自然保护区通信网络覆盖率达到95%以上,超过一般林区通信网络覆盖。

宁夏林业局表示,海能达的设备,包括基站、车载台、手持对讲机和后台调度软件,使用起来非常方便,受到一线护林人员的一致认可,很好地支持了森林防火通信保障工作。

海能达深耕林业项目,能为客户提供从固定基站、应急便携基站、车载终端、手持终端到林业可视化调度软件的综合解决方案,已为广东林业、贵州林业、海南林业、大连林业、江苏林业等客户提供定制化的无线通信解决方案。(盼盼)

3D虚拟培训游戏“安利人生90天”上线

国内首创大型3D培训游戏“安利人生90天”日前在上海举行上线。安利此次推出大型3D培训游戏,不仅是培训体系的创新,同时也对国内企业培训有引领、示范作用。

这是一款针对新加入营销人员开发的网游培训平台。游戏把最初从事安利事业所经历的困难、挫折、收获、成长,浓缩为一个个有趣的游戏桥段。玩家在游戏世界中,会遇到形形色色的顾客,比如操着一口广东口音的好老人梁成武,长得有点像电影《功夫》里包租婆的淑芬,或者是说冷笑话的数学老师孙亮,又或是有点东北口音的亲姑妈……这些游戏人物映射了现实生活中的各种典型顾客。营销人员可以在游戏中与顾客交往、相处,提供个性化服务;在遇到困难时,玩家可以向导师求救,也可以与同时在线的伙伴们沟通交流,这样就能以较快的时间、较低成本,系统掌握安利产品知识和直销销售技巧,有助提升销售业绩。

安利大中华副总裁、安利大中华培训中心院长刘明雄介绍,伴随网络游戏成长起来的80、90后,正逐渐成为营销人员的主体。新生代不喜欢被说教,更习惯网络游戏及多媒体娱乐,这就要求我们必须改变培训理念,创新培训形式,于是这款“安利人生90天”培训游戏应运而生。通过寓教于乐的网游形式,不仅可以学习知识,提升技能,也能从中了解安利的从业准则,体认专业、服务才是迈向成功的基石。

“安利人生90天”已从8月试运营,并对京沪德营销人员开放试玩。为了给广大玩家积累经验,他们还组织了“安利人生90天通关大赛”,参赛者共总结了4000多条游戏攻略,并通过微博分享。(范建)

华为以“Growing New Way”为主题亮相2013中国国际信息通信展,展示在超宽带、新终端体验、通信业务互联网化等一系列新机遇前,华为如何帮助客户洞察产业发展规律,把握机遇规划转型和演进路径,构建领先的核心竞争力。

在全球经济增长放缓的大背景下,战略性新兴产业已经成为重要的增长点,成为本届政府重点发展的领域。随着国家宽带、信息强国等一系列战略的发布,将引发中国经济和通信行业新一轮“增长”趋势。智能终端开启了互联网的黄金十年,今天终端的智能化还在不断深入:越来越多的智能传感器被整合到终端上,人机互动也在不断发展演进,未来可穿戴终端已经显现雏形……不论从用户规模增长还是业务创新角度看,终端依然是通信业务发展的核心动力,为更多信息应用创造可能。

2013年4G建设热潮真正来临,无线宽带步入AnyWhere 5Mbps时代,在管道侧为丰富业务创造可能。有统计显示,宽带渗透率提升10%,可提升GDP 1.0%;宽带带宽提升一倍,可提升GDP 0.3%;移动数据用量提升一倍,可提升GDP 0.5%。超宽带管道不但为新的云端互动带来了可能,同时将直接拉动经济增长。

在新终端和超宽带的带动下,业务的互联网化也在逐渐深入。一方面,个人消费需求进入SNS+时代,另一方面,数字化将深入人们生活中的各个场景,在教育、医疗、旅游等行业,越来越多的远程数字化体验将代替现有模式。

以上趋势使华为坚信,移动互联网的黄金十年还远没有结束,正进入一个高速发展期,未来十年将形成一个新的十万亿级别规模市场。尽管全球经济发展低迷,通信业投资放缓,但是整个通信产业新一波的发

展浪潮正悄然来临。这样的环境对于运营商来说,最关键的是把握通信业发展的节奏,为未来发展做好准备。华为认为,从架构上思考未来“云管端”的协同演进,逐步实现软件定义网络的新架构和商业模式,是应对当前机遇与挑战的唯一方法。

今年华为无线展区的主题是“体验无边界”——通过华为特有的超宽带解决方案和无边界解决方案,为最终用户带来随时随地超高速接入的一体化体验。跨频段载波聚合是当今无线网络追逐的焦点,在载波聚合的基础上,华为创造性地研发出多制式多流协同MSA——通过充分发挥多种制式的优势,有效协同,进一步增强网络边界的有效性和可靠性,从而将体验无边界提升到一个新的高度。此外,超级基站Ultra Node也将首次亮相北京通信展,50G的吞吐量预示着未来的无线网络堪比有线。

随着大带宽业务的增长和普及,使得人们对固定带宽的需求从目前的20M发展到50M,未来还将发展到100M以上;骨干网则已经进入100G时代,未来400G需求也将出现……华为已经为超大带宽时代做好了充分准备:今年早些时候华为正式推出第二代100G传输技术,采用第二代相干算法及高性能DSP模块,相对于业界现有的100G传输技术性能提升30%以上,目前已获得全球100多个100G的商用合同;在IP技术领域,华为自研芯片已经突破20nm技术,已发布业界最大容量的1T线卡,创新的RDF(弹性分布式)软件架构将长期适配硬件发展趋势,华为完成了从IP跟随者向领跑者的华丽转身;在网络接入层,华为倡导光铜协同发展,按带宽需求进行快速部署,同时,业界创新的四模ONU也将首次出现在展台上。

面对新增长浪潮,运营商在完善管道的同时,经营

流量更为关键。用户需要个性的、与业务需求适配的带宽支持和业务保障,但目前的端口收费方式限制了用户需求的实现,业务提供商不能提供差异化服务,运营商也陷入管道化迷局。华为将在此次通信展上展示智能管道技术,通过赋予业务网关、家庭网关等网络设备智能化功能,并与超宽带网络完美融合,实现管道智能化,同时华为还将演示如何通过网络洞察借助运营平台的综合分析能力实现智能运营以及通过用户行为分析和数据挖掘实现对流量的精准营销,与运营商探索新的商业模式,与产业链合作共赢。

对于个人消费者通信业务,新的传感器、人机互动、无处不在的超宽带将为生活场景的数字化创造条件,购物、医疗健康、教育、旅游、社交、娱乐、移动办公等场景数字化进一步深入,更多视频化应用引入,更多信息孤岛整合、更多远程互动。华为将展示包括海量高清内容汇聚、语音搜索、多屏互动功能的智能家庭信息中心,以及面向未来的远程医疗、远程实景旅游等数字化生活体验。同时,华为还将发布多款智能机顶盒,包括开启第二屏的随身携带小型化终端设备。

政企信息化一直是华为战略投入的重要方向。华为可以提供从数据中心机房、计算、存储、网络硬件、虚拟化操作系统、运营维护管理平台等完整的解决方案,从咨询、设计、实施到维护的专业服务方案。对于企业互联,华为提供数据中心、园区、分支接入、广域互联等融合的四大水平解决方案,满足企业不同区域、不同场景、不同类型的终端和设备互联的需要。针对园区,华为提供移动园区、虚拟园区、云园区、安全园区解决方案;同时,华为还将展示BYOD(Bring Your Own Device)移动办公解决方案;以及结合LTE的增强型车联网解决方案,宽带数字集群解决方案。(安吉)

大唐电信金融IC卡芯片获奖

在日前刚刚闭幕的“2013年中国国际金融展”上,大唐电信金融安全芯片获组委会颁发的“金鼎奖”之“优秀银行卡设备奖”。该款芯片是大唐电信旗下大唐微电子技术有限公司(以下简称“大唐微电子”)研发并拥有自主知识产权的产品,此次获奖肯定了大唐微电子卓越的技术支持和服务能力。

大唐微电子致力于金融IC卡芯片的安全防护,产品采用高速、低功耗CPU内核,拥有高达80K的EEPROM用户数据存储空间。该芯片支持接触和非接触通讯协议,可根据应用需要封装成单界面或双界面智能卡。产品符合《中国金融集成电路(IC)卡应用规范》(PBOC2.0/PBOC3.0规范),支持JAVAV技术,可实现“一芯多用”,主要应用于金融支付、公共服务、公共交通和行业增值服务等诸多领域。

大唐微电子是国内最早从事芯片安全技术研究的企业之一,金融芯片是国内最早申请国际检测机构芯片安全检测的企业,于2013年3月正式获得EMVCo金卡芯片的安全证书,同时接触式、非接触式等系列产品也通过了银行卡检测中心的芯片安全检测,公司拥有多年的技术积累并在不断的探索和提升。(陈杰)

360搜索市场份额突破20%

据国内知名数据统计机构CNZZ最新的数据显示,360搜索(www.so.com)在9月19日和20日,连续两日市场占有率均超过20%,其中在9月19日达到了历史最高点20.31%,这一数字相对于360搜索8月份18.23%市场占有率有了大幅提高,并一举超过20%这一关键点。

据360公司总裁齐向东曾在年初宣布了360搜索三年发展目标,提出每年提高10%的市场份额,即2013年达到20%的市场份额,明年达到30%的市场份额,后年达到40%的市场份额。而今年20%的市场份额目标提前3个月实现,意味360搜索已经得到了市场和用户认可,会为后续两年的目标实现提供良好基础。

360搜索方面认为,只有把用户放在首位,不断创新,用优秀的产品说话,才能在竞争中获胜。从去年推出搜索服务以来,360搜索坚持不做医疗广告,在技术方面360搜索一直坚持搜索技术、搜索排序算法的创新,包括PepleRank技术、引入网民评价的番茄指数、拇指计划等。在产品方面,360搜索推出了360良医搜索、360传媒、双CUI搜索等一系列创新产品。

360搜索凭借着“干净、安全、可信赖”的理念,从去年8月推出以来,迅速成为市场中成长最快的搜索引擎,为用户带来更安全、更真实的搜索服务体验。360搜索主要包含新闻搜索、网页搜索、微博搜索、食品搜索、MP3搜索、图片搜索、地图搜索、问答搜索、购物搜索,通过互联网信息的及时获取和主动呈现,为广大用户提供实用和便利的搜索服务。360对搜索技术的研发一直没有停止,目前,360搜索已建立由数百名工程师组成的核心搜索技术团队,拥有上万台服务器,庞大的蜘蛛爬虫系统每日抓取网页数量高达十亿,引擎索引的优质网页数量超过数百亿,网页搜索速度和精度都已领先业界。(向阳)

家庭宽带速度影响家庭收入

爱立信携手管理顾问公司和查尔姆斯理工大学联合进行了一项研究,调查家庭宽带接入速度对家庭经济的影响,这是首次量化宽带速度对家庭收入影响的研究。

这个家庭级的微观经济研究揭示了从统计层面来说,能对家庭收入产生显著影响的最低提速值。该数值根据OECD(经合组织)和BIC(巴西、印度和中国)等国家的不同而有所差异。

爱立信研究发现,经合组织国家的绝对回报水平较高,这说明如果运营宽带接入提供更先进的配套服务,宽带提速就会为家庭带来更多的收益。

剔除影响收入的已知因素(如年龄、性别、教育程度、家庭规模、技能和职业)后,主要调查结果为:宽带从4 Mbps提速到8 Mbps后,经合组织国家的家庭平均月收入增长120美元;家庭宽带从0.5 Mbps提速到4 Mbps后,巴西、印度和中国家庭月收入增长46美元。爱立信无线业务开发和策略部副总裁Sebastian Tolstoy说:“我们此前已完成宽带提速对33个国家国内生产总值(GDP)影响的量化研究,本次调查结果不仅与之吻合,也进一步印证了我们以往的一系列其他研究。所有研究结果都表明,宽带接入对经济有积极影响。我们都应当继续重视宽带速度的提升及其对经济的积极影响。现在,我们已经在经合组织国家与巴西、印度、中国等经济体中采用大量数据样本,量化了研究结果,并细化到家庭级。”

理特管理顾问公司合伙人Martin Glaumann说:“调查结果证明了宽带提速是经济增长的推动因素。虽然在很多国家,不光是欧盟地区的国家,部分监管机构在某种程度上阻碍了这一增长潜力。应当重新思考和认识到的是,高速宽带可以通过印度和中国是势在必行的。高速用户不仅可以享受电子教育和商务服务等手段提高技能和生产力,还可获得新的消费渠道。”

查尔姆斯理工大学教授Erik Bohlin说:“这是关于宽带速度对家庭收入影响的首批研究之一。此项研究采用严谨、科学的方法,提供全面的数据,其结果表明,宽带提速可以提高收入,这也受到很多重要政策和策略的影响。”(安吉)

三星 GALAXY Note 3 智能旗舰手机登陆中国

9月23日,三星电子在京宣布GALAXY Note系列第3代智能旗舰手机GALAXY Note 3正式登陆中国,并将于25日与全球一起同步销售。GALAXY Note的前两代产品凭借开创性的S Pen和超大的屏幕设计打造了平板电脑和高端智能手机的界限,GALAXY Note 3在这一成功路线上再次实现全方位提升。

GALAXY Note 3的S Pen功能再一次升级,它不仅重塑了传统的书写模式,创造出现代化的记录体验,还通过便利的输入和控制功能,充分推进了手机与用户之间的交流。“浮窗指令”是本次S Pen颇具代表性的创新功能。用户将S Pen悬浮停留在屏幕上方,并轻按笔杆按钮,即可进入“浮窗指令”控制界面,其内含的5项功能可以令日常任务处理更加轻松、便捷,省去用户在屏幕上的反复切换,用户也无需记住各种命令或查找各种菜单。

三星GALAXY Note 3配备5.7英寸全高清炫丽屏,通过新的“多窗口”功能,用户无需关闭或开启新窗口,即可在应用程序之间完成无缝切换,从而有效提升工作效率。Note 3上的“多窗口”功能还可以同时运行两个同样的应用程序,例如,用户可以在屏幕上方的浏览器上阅读新闻,同时在下方的浏览器上进行网址搜索,或者通过ChatON向朋友发送即时信息的同时,再开启另一个ChatON窗口阅读来自另一个朋友的信息。此外,在多窗口模式下使用“拖拽”功能时,用户可以将文本、图片等内容从一个窗口快速拖拽到另外两个窗口内以供使用该素材,或将其发送和分享出去。GALAXY Note 3还装备了安全保护机制——三星KNOX,为用户提供更强大的隐私和安全保护。

GALAXY Note 3运行最新的Android 4.3 Jelly Bean(果冻豆)操作系统,拥有2.3 GHz四核高速处理器,配备3GB内存(RAM)。GALAXY Note 3可选内存有16GB、32GB,并支持最高64GB的可扩展存储卡。可拆卸式的电池,容量高达3200毫安时,为用户长时间连续使用保驾护航。

GALAXY Note 3拥有1300万像素后置摄像头及200万像素前置摄像头,并支持业界最高的分辨率达3840 x 2160的超高清视频拍摄。Note 3支持双镜头拍摄,还拥有“智能稳定夜拍”功能和高亮度LED闪光灯,即便是在照明不足或移动的情况下,也能让用户清晰捕捉生活中的精彩瞬间。

GALAXY Note 3还进一步改善了Group Play功能,带来更强大的互动能力。Group Play最先应用于GALAXY S4,能让多个用户同步播放音乐,联机游戏,分享内容。而GALAXY Note 3上的Group Play还能让用户同步分享和播放视频内容。用户甚至还可以将多达5台手机并排放置并开启Group Play的视频分享,从而形成一个“电视墙”来



图为三星电子无线事业部全球战略营销副总裁李焱珠介绍GALAXY Note 3和首款智能佩戴设备GALAXY Gear。

中兴通讯加速政企网市场拓展

在全球经济大格局的影响下,中国的商业环境正在发生着前所未有的变化,互联网、移动互联网的应用模式逐渐成熟,云计算等技术应用加速落地,当整个社会进入技术商业时代,对信息技术的支撑作用越来越依赖。

在去年的中国CIO高峰论坛上,中兴通讯高级副总裁陈健洲曾说:“伴随政治经济全球一体化加速和C时代的到来,大数据被越来越多的行业所关注,用户对通信网络质量的要求越来越高,企业迫切需要通过各种信息化手段,优化内部管理和资源配置,加速研发新产品,向以客户需求为中心的经营管理转型。快速响应市场需求,应对多方面的竞争与挑战,信息化已经成为企业战略变革的必由之路。”

“目前整个制造业,包括电信的传统制造业在内竞争非常激烈,行业整体增速正在下滑,企业信息化的重

大命题就是推动企业顺利创新和转型”,陈健洲说:“对此,中兴通讯从1999年开始向着适应共享中心的方式转变,并逐步在内部进行调整。”

通过共享理念,中兴建立了自己的共享中心,实现了财务管控和资源优化,降低了成本和风险。随后,中兴又逐步完善,将人事、物流、信息流等资源均做到了共享,带来最直接的好处就是降低了集团日常事务的处理成本,提升了效率,这四方面的共享和透明让集团的战略能够更加有效的执行。

从实施效果来看,库存下降30%,人力效率提升30%,手机定时周期缩短3个月。从研发流程来看,目前的阶段效果大概是50周内,成本差异在2个月之内。

陈健洲说:“信息化管理的本质是沟通,中兴通讯作为通信专家,可以更好的帮助企业转型,更好地满足市场需求。同时信息化能够有效助力企业经营与决

策,并且会在越来越多的行业走得更深更远。截至到目前,中兴通讯已经成功为阿里巴巴、中国银联、腾讯、中石油、中国一汽、安钢集团、海尔、银河证券、新华人寿等多家知名企业和机构提供信息化解决方案。”

早在今年年初,中兴通讯就启动了名为“以诚相待,合作共赢”的中兴通讯“生态圈”伙伴计划,并与十余家“生态圈”伙伴签署了战略合作协议,与合作伙伴一起在包括产品、方案、服务等诸多方面深入合作,整合产业链资源,开拓更为广阔的政企网蓝海市场。

如今,中兴通讯全球已拥有渠道伙伴1500多家,在政企网市场多年来一直保持较高的增长速度,2011年政企网收入在公司总收入的占比超过10%,同比增长89%,2012年上半年同比增长50%,2012年建设国内第一张基于TD-LTE的无线政务专网,在智慧城市、智能交通、智能电网、智慧医疗等多个行业领域具有领先优势。(安吉)

2013 移动游戏大篷车火热进行

8月26日,以“梦想正能量 游戏大爬梯”为主题的2013年游戏大篷车全国巡回展开启。作为中国移动游戏基地全力打造的,大篷车携带最新、最炫、最酷的手机游戏,先后在黑龙江、河北、河南、江苏、上海等多个省市、直辖市亮相。

人气高涨的活动现场,还未上市的“智能游戏手柄”模型机成为了众多手机游戏爱好者关注的焦点。该款便携式可插拔手柄兼容市面上任意一款智能手机,用户只需将手机嵌入智能游戏手柄当中,便可以使用实体触控按钮,尽情畅游“掌机”式的游戏世界。目前,《捕鱼达人》、《魂斗罗进化版》等众多热门手游均可与之完美适配。

通过AR虚拟成像完成交互的游戏产品,对于国内大多数手机用户来说仍较为陌生。此次亮相游戏大篷车的《Kazooloo》让人眼前一亮。这款以奇幻背景

为题材的体感游戏颠覆了传统手机游戏的交互体验。下载该游戏应用后,用户只需将手机对准相应的游戏面板,即可通过摄像头形成的游戏画面,以手势来进行“攻击”“躲避”等游戏操作。

作为目前中国最大的歌曲点评类电视节目,“中国好声音”热度不减,而火爆至今的疯狂猜歌类游戏依旧是众多玩家喜爱的类型。为了迎合玩家的热情,游戏大篷车特意开设了“中国好声音疯狂猜歌专区”。

全国网络智力运动会(以下简称网智会)一直是移动游戏旗下的明星产品,自举办以来,便受到了亿万棋牌爱好者的追捧。网智会2012赛季历经全国31省海选,并短短一年的时间内,迅速聚集了1500万参与人次,累积了4亿用户关注,一系列的数字不断刷新着中国棋牌游戏平台的历史。在今年的全国竞赛中,网智会还将为众多棋牌爱好者提供与中国棋牌名将当面对

弈的机会。

除了移动游戏最新最热的产品亮相,当下众多热门手游也在“游戏大爬梯”的活动区域齐聚。真人赛车让玩家亲身临其境的体验了一把赛车手的速度与激情,而Mzone真人富翁又通过游戏场景的真实还原,让人们亲身变成了现实版大富翁。精彩刺激的游戏体验之外,玩家还可以收集游戏徽章,抽取幸运大奖。

随着手机游戏产业的健康发展以及用户付费的养成,移动游戏今年上半年游戏收入规模已高达20亿。业内人士指出,手机游戏产业在今年下半年依旧会出现爆发式的增长空间,面对百亿规模的手机游戏市场,移动游戏将继续秉承“泛游戏”理念,联合游戏产业链上、中、下游各方共同推动游戏产业的健康发展。(向阳)