

告诉你汽车的核心竞争力!

热点追踪

汽车出口可持续发展须提升门槛

□ 本报综合报道

受整体出口颓势的影响,我国汽车出口业务继4月出口增速放缓,5月单月出口同比下滑之后,6月我国汽车出口无论是单月还是累计出口量都呈全面下滑态势。

外部环境短期趋于消极

对于严峻的外贸进出口形势,海关总署新闻发言人、综合统计司司长郑跃声表示,这是多方因素导致的结果。一方面,外部市场需求持续低迷,抑制我国出口的进一步扩大。与此同时,人民币升值以及国内劳动力成本的上升在一定程度上也加大了出口的难度。此外,今年上半年,我国贸易环境出现了一些恶化,贸易摩擦频发且多样化。除了发达国家,泰国、印度、巴西、阿根廷、墨西哥、马来西亚等国家均与中国发生了不同程度的贸易摩擦。

因此,商务部新闻发言人沈丹阳对今年下半年外贸走势预测时坦言不容乐观,并透露,商务部正在会同国务院有关部门进一步研究,采取出口刺激措施。因此,在出口遇到困难的情况下,该消息的释放无疑可以为国内车企的出口带来一丝希望。

“十二五”定位汽车出口可持续发展

目前,国内针对汽车行业制定的出口思路主要在《关于“十二五”期间促进机电产品出口持续健康发展的意见》与《关于促进我国汽车产品出口持续健康发展的意见》有所体现,前者由中国商务部等十一部委于2011

年7月7日发布。其中直接涉及汽车行业的有三点:一是结合国家“十二五”规划和重点行业调整振兴规划,发布了汽车等25个行业的出口发展规划;二是要继续抓好汽车及零部件出口基地建设;三是要建立规范出口市场秩序的有效机制。

而《关于促进我国汽车产品出口持续健康发展的意见》则是在2009年10月23日由中国商务部等六部委印发,该意见指出,到2015年,汽车和零部件出口达到850亿美元,年均增长约20%;到2020年实现中国汽车及零部件出口额,占世界汽车产品贸易总额10%的战略目标。

为此《意见》提出,要着力推进汽车产品实现出口产品、出口市场、出口贸易、出口企业和售后服务主体结构五个转变,同时提出了六个方面,分别是1.加快国家汽车及零部件出口基地建设,增强汽车产品出口的技术基础;2.鼓励企业利用金融工具,提高企业国际竞争力;3.鼓励企业增强自主创新能力,优化出口产品结构;4.加强知识产权保护,积极应对和化解贸易摩擦;5.大力实施“走出去”战略,加大国际市场开拓力度;6.加强服务体系,全面提高服务水平。共二十五项措施。但是,据有关人士分析,要完成上述目标,必须制定专项配套政策或实施细则,才能确保实现。

汽车出口须拥有匹配资质

据商务部一份数据显示,截止到2010年,具有汽车出口许可证的整车生产企业多



达370余家,而在这些出口企业当中,每年出口量不到50辆,出口金额不到50万美元的企业,差不多占据着一半的比例。由于出口门槛低,国内车企在海外市场的竞争局面不断恶化,整体品牌形象也始终得不到提升。

为此,2012年9月17日,商务部、工信部等五个部门发布了《关于进一步规范汽车和摩托车产品出口秩序的通知》,通知指出,为了提高出口增长的质量和效益,促进产业健康发展,生产企业实行出口资质管理,对出口经营企业实行生产企业授权经营管理,并对生产企业授权实行分类管理。

按照通知要求,申报出口资质的生产企

业必须在质量体系认证、维修服务能力等方面具备相应的出口资质,并对企业进行分类管理。满足条件的车企须于每年9月10日前提交相关申请资料,并在获得出口许可证的情况下,凭必要凭证和批准文件向出入境检验检疫机构报检。最后,企业持出口许可证和检验检疫机构签发的《出境货物通关单》向海关办理出口手续。

不少大型自主车企高层及业内人士对于此举表示赞同,认为可以有效缓解自主车企海外恶性竞争的局面,并有利于一些有实力的自主车企实现在海外市场的重新定位,从而提升自主品牌在海外市场的形象。

数字车市

7.64%

中国汽车流通协会日前发布数据显示,今年6月二手车交易量为40.62万辆,环比下降9.42%;交易额达234.90亿元,环比回落7.27%。今年上半年我国二手车交易量为248.16万辆,同比增长7.64%;交易额为1381.42亿元,同比增长22.39%。

7.8亿

7月30日,襄阳新能源动力电池项目正式开工,该项目由湖北德普公司投资6.2亿元,该项目主要生产新能源汽车电池测试及管理设备,可实现年销售收入7.8亿元。

40%

今年上半年,宇通生产的新能源客车占市场份额约40%。其混合动力客车节油率超过竞争对手10%左右。在技术研发上,宇通已投资约36亿元建设了节能与新能源客车生产基地,新能源基地一期已达到设计产能。

25亿

大众一汽发动机(大连)有限公司在长春投资25亿元新建的发动机工厂已经落成。未来大众一汽发动机(大连)有限公司的产能将再增加45万台。此次落成投产的大众一汽发动机(大连)有限公司长春分公司,坐落于长春汽车产业开发区动力总成工业园区内。该工厂将用于生产EA888涡轮增压汽油直喷发动机。

1.5亿

数据显示,今年上半年,广汽乘用车共实现销售3.42万辆,相对于去年的1.02万辆增长235%。今年上半年已实现盈利1.5亿元。

上海9月1日起实施新汽油标准

科技日报讯 上海市新的《车用汽油》地方标准,也就是“沪五”汽油标准已于7月16日批准发布,并将于9月1日起实施。12月1日起上海市所有加油站所供应油品将全面调整为符合沪五标准的油品。

上海市质监局副局长、新闻发言人沈伟民表示,上海市政府明确提出2013年9月1日起提前执行国家第五阶段机动车尾气排放标准的目标。

欧盟从2009年1月1日起,全部推行硫含量为10mg/kg的车用汽油,也就是俗称的“欧五”汽油标准。北京市质监局比照“欧五”标准所制定的“京五”汽油地方标准也已于2013年5月31日起正式实施。此次,上海的“沪五”汽油标准也向“欧五”和“京五”看齐,和制定中的“国五”指标基本保持一致。据悉,目前正在实行的“沪四”标准汽油的硫含量为50ppm以下,而即将推行的“沪五”标准汽油的硫含量在10ppm以下(注:硫含量10ppm,即1百万千克的汽油中含有10千克硫)。据有关权威机构测试表明,车辆使用“沪五”标准油品可减排15%,尤其是氮氧化物、一氧化碳、碳氢化合物减排效果明显,PM2.5也会同步削减。

告别“锰时代”是“沪五”汽油的又一个特点。据介绍,锰是一种辛烷值的改变剂,锰的添加能让油品质量轻松升级,但对汽车尾气后处理器和发动机损害不小,同时排放出来的尾气对人们的呼吸系统也有影响。“沪五”标准中,所规定的锰含量从6毫克/升直线降低至2毫克/升,相当于不允许添加锰。

沈伟民透露,此次“沪五”汽油升级换代的同时,也将遵守“价格基本不变”的原则。而此前市环保部门曾表示,等上海800多家加油站全部完成油品更换工作后,上海市将统一调整油品价格。(何文)

谈车论道

自主品牌向合资品牌发起挑战

□ 新华汽车特约评论员 李铁铮

广汽传祺GA3下线与奇瑞艾瑞泽7上市。看似两个不相干的车型各自的商业活动,却传达出一个共同的信息:自主品牌完成了从会造车到造好车的重要提升,自主品牌有能力向合资品牌发起挑战了。

这两款完全由自主品牌研发制造的中级车是当之无愧的好车。它们无论从外观设计还是技术品质、安全性、舒适性和驾乘感都达到了自主品牌前所未有的水准,与合资品牌同级车相比非但不输,有的地方甚至有所超越。这两款车的诞生充分显示,自主品牌已经掌握了高品质车的研发制造技术。

能不能造出世界品质的中国车,一直是中国汽车人的梦想,奇瑞的领路人尹同跃说,要彻底摆脱“山寨”;传祺的当家人吴松讲:一味模仿成就不了世界品牌。可不得已的是,中国的自主品牌起步时不得不从模仿开始。当你完全不懂造车的技术时,只能偷偷学艺、照猫画虎。通过合资合作,中国的汽车人学会了怎样造现代车,怎样管理一个现代化的汽车企业。但是人家不会将核心技术给你,如果局限在模仿阶段,自主品牌会永远被挤压在低质低价的低端市场,价格上不去,品牌上不去,“粗糙”会像标签一样紧紧地贴在你

的脸上,如果人家拿淘汰车型、技术生产低价车来和你竞争,你还不堪一击。这是有着远大抱负的中国汽车人之痛,他们一直在苦苦追寻出路。

尹同跃和吴松可以说是他们之中的杰出代表,他们循着不同的途径找到了共同的出路:那就是必须拥有体系竞争能力。换句话讲,所有的全球著名汽车品牌都是组装厂,除了发动机,他们背后的零部件配套商是共同的,之所以分出高下,取决于发动机研发水平,整车设计水平和技术标准、试验参数和匹配能力,也就是包括研发、测试、集成、制造等

在内的整个体系的能力。靠模仿,即使全球最先进的零部件摆在面前,也造不出一辆好车。而获得了体系能力,就能随心所欲地造出好车。奇瑞通过整体转型变成了一个具有体系创新能力的新奇瑞;广汽乘用车亦步亦趋地搭建出自己的体系创新能力,他们不约而同地推出具有世界品质的中国车,既是偶然,又是必然。说偶然,是指他们并没有事先沟通过;说必然,那是中国自主品牌经过20多年的实践,中国汽车人憋了那么长时间的气,终于到了该爆发的时刻了。(原文有删节)



陕汽集团借壳博通股份上市

历经两个多月的等待后,8月1日,博通股份重组方案终于出炉。公告显示,公司拟进行资产置换并非公开发行股份购买陕汽集团100%的股权。其中,拟置出资产预估值1.63亿元,拟置入资产的预估值约为30.83亿元,陕汽集团100%股权将被置入上市公司,后者将实现借壳上市。



行业观察

“汽车三包”无望退换货 责任或被推给经销商

□ 宗欣

距离10月1日《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》正式实施还有一段时间,近日,《家用汽车产品三包主要零件种类范围与三包凭证》等186项国家标准被批准,使汽车“三包”再次成为公众讨论的焦点。日前,媒体走访了北京多家经销商,大部分经销商表示,“汽车三包”政策只是很美好的愿景,实际上却行不通,退换货在他们看来是不可能的事。

“汽车三包”退车概率微乎其微

不久前,国家质检总局召集汽车企业,公布了《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》(简称“汽车三包”)的重要配套文件《家用汽车产品三包主要零件种类范围及三包凭证》,该文件的核心是明确了家用汽车的退、

换车的条件,值得注意的是,对比此前的规定,配套文件规定的消费者进行退、换车辆的“权限”有所缩小。

分析称,能够因维修两次且仍不能正常使用而导致退、换车的零件种类着实不多,尤其是电器控制系统、润滑系统、冷冻系统、燃油供给系统等均不在此范围内。这一变化表明,除非属于发动机、变速箱、转向系统、制动系统、悬挂系统、前/后桥、车身等7类当中注明了几种主要零件维修更换两次以上,或者转向系统失效、制动系统失效、车身开裂或燃油泄漏等重大、突发的严重的质量问题,否则消费者因其他问题想退、换车几乎不可能。

按照现有的生产技术,上述的7类动力总成所公布的主要零部件,如壳体等,在30000公里内发生质量问题且两次更换维修

都不能解决的概率极低。而大多数消费者遇到的无非是转向不灵、刹车不灵、新车异味、有机物挥发等问题,这些问题按“汽车三包”规定是无法退、换车的。

北京中车时代汽车技术研究院执行院长张文利近日向媒体表示:“按照配套文件的具体规定,消费者所购车辆将以维修为主,退换货的可能性微乎其微。”

退换货责任或被推给经销商

随着政策实施日期的临近,国家质检总局已经完善了相关条例,但在这离实施之日仅剩三个月时,相关部门、企业、经销商甚至消费者似乎仍未认识到“汽车三包”的真正意义。有关部门虽在汽车企业当中进行了一百多场调研,却从未认真研究冲在第一线的经销商的声音。

北京某合资品牌经销商负责人孙先生向媒体表示,经销商与厂家相比,经销商处于弱势地位,如果发生退换货,最后承担车辆折旧费的只可能是经销商。可是经销商掌握着卖车的主要程序,想要他们的利益受损,基本类似于老虎嘴里拔牙。因此退换货,在经销商这里实在不容易“撕开口子”。

经销商李先生表示,在车辆限购的一线城市,经销商根本不可能有多余的购车指标,退回的车辆无法过户,也根本不可能实现所退车辆的回购。

除了折旧费等问题,如果发生退车,还有诸多问题需要解决:购买车辆所缴纳的购置税、消费税、车船税等能否原样退回到消费者手中?另外,进口车辆产生的进口关税,又该由谁来承担?这种种问题都是经销商们需要面对的。

快讯

北京公共行业将推新能源车

北京市环保局机动车排放管理处处长李昆生表示,北京市环保局等相关部门正在讨论在出租、公交、省际运输、邮政、环卫、渣土等十个公共行业内推广混合动力和纯电动汽车。据悉,该推广计划将在未来五年内实现。

日本提升新能源车比重

丰田等在内的四家日本汽车生产商正协同提高其在本国充电站的数量以促进电动汽车的销量。

丰田、日产、本田以及三菱汽车都表示,他们有意在未来将国内充电站的数量增至1.2万个。目前,丰田旗下普锐斯插电式混合动力汽车以及日产聆风均是全球最畅销的电动车。

大连助推新能源汽车产业发展

作为全国首批新能源汽车示范城市,大连将再开全国先河——从现在到明年年底,1000台纯电动乘用车将在连上路。据悉,这些纯电动乘用车的政府补贴将超过50%,同时该市还将建设快充充电桩1100个。

京拟对排放不达标退出车型目录

在近日召开的北京市第十四届人大常委会第五次会议上,北京市政府将《北京市大气污染防治条例(草案)》提交会议审议。

草案加大了对机动车排污行为的控制力度,规定机动车和非道路移动机械因质量原因不能稳定达标排放的,由北京市环保行政主管部门取消其在本市的车型目录。机动车所有者或使用者逾期未进行机动车排放污染定期检测的,每超过一个周期处五百元罚款。

美国三大汽车制造商7月份销量普增

据新华社讯 美国三大汽车制造商8月1日发布的月度销售数据显示,通用汽车、福特和克莱斯勒7月份汽车销售与去年同期相比普遍增长,其中通用销售业绩领跑,增幅为16.3%。

通用汽车公司报告显示,7月份在美国的销量为23.4071万辆,比去年同期增长16.3%。旗下雪佛兰Silverado和吉姆希“喜来”皮卡销量比去年同期增长近50%。另外,通用旗下全尺寸皮卡销量增长44%,创2007年以来同品牌月度销售新高。

福特汽车公司报告显示,7月份在美国销售19.3715万辆,比去年同期增长11.4%。主要受旗下品牌F系列皮卡销量增长拉动。报告说,福特7月销量创2006年以来月度销量新高,而旗下F系列皮卡7月销量较去年增长22.6%。

克莱斯勒集团公司报告显示,克莱斯勒7月销售14.0102万辆,比去年同期增长11%,创最近7年最佳月度销售纪录。报告说,克莱斯勒旗下公羊品牌增长31%,旗下吉普、道奇和菲亚特品牌汽车销售量均实现增长。

北汽用高效服务“抢夺”市场口碑

科技日报讯(张雅维)在汽车产品、销售模式、营销方式日趋同质化的今天,北京汽车“抢先一步”的高效服务,给消费者带来更多全方位的体验。

去年3月,北京汽车在首款轿车E系列的上市发布会上,率先承诺实施汽车“三包”服务,由此成为首家执行三包政策的汽车企业。今年5月首款中高级轿车绅宝上市之时,北京汽车再次宣布自2013年5月1日起实施国家标准的“三包”服务。而随后北京汽车推出的“三包三免”以及最高价值20000元“钻石服务卡”等一系列政策,让用户在享受“三包”之余,获得相当于免费保养“包三年”的额外惊喜。

汽车行业人士表示,汽车“三包”服务是一个双赢的结果。一方面,消费者的自身利益得到有力保障;另一方面,也可以督促厂商更加专注技术和品质提升。而北京汽车高层表示:“率先执行‘三包’服务,是希望构筑起消费者对自主品牌的信心和信赖。同时,这也是一个对产品品质的重要承诺。”