

科报视点 KEBAOSHIDIAN

责编 胡唯元

■ 不事炒作,惟求接近事实;无需猎奇,只想告知真相

■ 显峰冷言

网络时代职业记者更要有求证精神



近日一则报道让中国科学院“躺着中枪”。该院新闻办紧急发布声明称:某报就“2013全球腐败与情色”相关新闻报道并表示“由中国科学院旗下的世研民意公司(CRC)代为调研”。经核查,中国科学院系统所属企业中无此公司,此信息有误。(7月15日《北京青年报》)

打开网络,类似的“辟谣”让人眼花缭乱,如坠云雾里。此前有消息称,北京市多家网络媒体联合打造“辟谣”平台,共同“狙击”网络谣言。

“谣言”成了网络时代最富集的一个信息产物,某种程度上也成为专业媒体之痛,有的发端于网络,有的则是由于专业媒体的不严谨报道经网络传播而被放大。就像鲁迅先生说的:“我有

时也不大能够分清哪句是谣言,哪句是真话了。”

谣言有时候也是被逼出来的,就像真相有时是被谣言倒逼出来的一样。在公众期待的信息极度匮乏,舆论求证极其艰难的时候,谣言便会遵循“无风不起浪”的原则变成新闻。这里当然有当事方的问题,尤其当谣言的对象是官方机构——它们总喜欢做鸵鸟,对舆论不理不睬;以为记者的求证是起哄,是找麻烦,能躲就躲,能不开口就不开口。岂不知头埋得越深,嘴闭得越严,谣言滋长的空间便越广阔,传播的速度便越迅速。

但有的媒体的浮躁客观上也使一些本可避免的谣言借势生长,比如让中科院“躺着中枪”的这条。有的媒体热衷于轰动效应,习惯于“网

曝”,对网络上的信息不加求证便搬上版面,搬上屏幕,不经意间成了谣言的传播机、假新闻的扩音器。传播谣言容易,但要消除谣言的影响却很难,专业媒体的信誉往往在一次次“辟谣”中跌近临界。

专业媒体一定要守住真实客观的职业底线,越是碰到“猛料”,越要小心求证,而不应该“先报了再说”。在互联网如此发达的今天,专业媒体如何在竞争中取胜?或者说,在人人都有麦克风、自媒体时代,职业记者如何安身立命?显然,传播简单的信息和奇闻已无优势可言,而对网络上鱼龙混杂的信息进行求证才是其积攒良誉、竞争取胜的法宝。

网络时代缺的是“有脑子”的记者。这个话听起来也许很无厘头,但它很严肃。我们常常强调“脚底板下出新闻”,但脚是不会思考的,脚体现的是脑子的意志。没脑子,脚步就会乱,脚下沾再多的泥也出不了有价值的新闻。有脑子,体现在作风上就是有求证精神。记者采访一定要多问几个“为什么”、“是这样吗”,在得到的所有信息之间构成完整的事实链或逻辑链之后,形成的报道才可能更接近真相。

专业媒体不被谣言裹挟,职业记者善于利用专业渠道、专业资源“大胆假设、小心求证”,才可能在网络时代不被淘汰,真正成为真相和良知的捍卫者。

■ 图说

三伏天流行“三伏贴” 青岛市民“冬病夏治”



7月13日,青岛,一家中医特色医院内,不少家长在“三伏”第一天,带着孩子赶往医院贴“三伏贴”、针灸和拔火罐,进行冬病夏治。

“三伏”是初伏、中伏和末伏的统称,据文献记载,把伏日作为节日始于秦朝。大约到汉代,伏日才与民俗联系在一起。据《汉旧仪》载,“汉魏伏日有酒食之会”,说的就是饮酒聚会。《汉书》说:“田家作苦,岁时伏腊,烹羊炮羔,斗酒自劳。”汉代除了民间这样做,宫廷也同有伏日赐肉的官俗。

“火炉城市”入伏“下饺子” 武汉市民奔赴泳池避暑



“三伏”是一年中最热的时节。其气候特点是气温高、气压低、湿度大、风速小。“伏”表示阴气受阳气所迫藏伏地下。

入伏首日,和全中国大部地区一样,湖北武汉同样高温难耐,连发高温预警。在武汉一家大型主题水上世界游乐场,场内爆满场外翻台,市民排着队到泳池里避暑。

图为7月13日武汉一家大型主题水上世界游乐场爆满,泳池里如“下饺子”,蔚为壮观。

东南沿海入伏“躲台风” 温州数千民工转移



今年第7号强台风“苏力”来势汹汹,入伏前逐渐向浙江沿海一带逼近,温州苍南县沿海海面已刮起10-11级大风。

据悉,“苏力”带来的强风暴雨造成了福建省福州、泉州、宁德等市37万人,农作物8.2千公顷受灾,浙江省温州、丽水市有34万人,农作物22千公顷受灾,两省无人员伤亡报告,详细灾情仍在统计中。

图为7月12日,温州有关部门工作人员帮助一家地处海边位置的发电厂安全转移3000多名外来务工人员,全力做好台风防御准备工作。

器官捐献 需数据系统无人干预

■ 将新闻进行到底
文·本报记者 操秀英

当器官捐献和金钱利益发生纠葛时,必然会引起人们强烈争议。人类的行为大多是各种等价或不等价的交换,但是也有一些超越了市场交易的经济法则。器官捐献,正如字面所言来自于“捐献”。而且,让人颇有悲悯之感的是,这种行为是在捐献者离世那一刻发生的。

所以,当这件事情有任何蛛丝马迹显示可能有人从中牟利(不论是部门利益还是个人利益)时,都必然引起舆论强烈反弹。以爱心开始,以生意结束?没有人会相信这可持续下去。

当前科学的发展水平,固然还不能提供人造器官解决源头问题,但是已经足以搭建一个信息系统,使整个捐赠、管理、使用的每一个环节都公开、透明。

此前已遭遇信任危机的红十字会再次被淹没在口水战中。近日有媒体报道,广东、江苏等多地红十字会,存在要求医院认捐,来换取器官捐献资源的现象,每成功进行一例器官移植,医院一般要向地方红十字会捐款10万

新闻缘起 红会掌握器官资源?

事实上,我国人体器官捐献体系依托于红十字会建立。从深圳市红十字会官方网站上中国人体器官捐献体系组织结构图显示,由卫生和计划生育委员会组成中国人体器官捐献工作委员会,各省市级人体捐献办公室均设在同一级别的红十字会。

2010年,卫生和计划生育委员会(原卫生部)、中国红十字会联合下发《关于印发人体器官捐献试点方案的通知》。“这个文件详细列出了红十字会在人体器官捐献中的职责,包括宣传动员、器官捐献登记、救助、见证器官捐献、缅怀等。”深圳市红十字会救护及青少年部部长林瑜告诉记者,但是红十字会的不会参与器官摘取及移植的过程,更谈不上垄断资源。

中国人体器官捐献管理中心业务部副部长高新谱在介绍媒体采访时表示,目前全国各地共有器官协调员203名,其中只有50名属于红十字会工作人员,其他人员都来自各地器官移植医院。协调员通过各自医院构筑的网络,发现潜在器官捐献者的信息,报备给各地中心;

核心关注 如何实现“无人干预”的器官分配

正是为了落实《人体器官移植条例》所要求的公平、公开、公正的器官分配原则,由香港大学受原国家卫生部委托研发的一个自动化计算机系统,即中国器官分配与共享系统,于2011年4月在全国164家器官移植医院正式投入运行。该系统以患者病情紧急程度,和供、受者匹配程度等医学数据作为唯一排序原则,对每一个完成捐献的器官,执行自动化的,无人干预的分配。

据珠江医院器官移植中心主任赵明教授介绍,在移植科等候的患者都需要在这个系统上登记排队。“合适的供体越新鲜,移植效果会越好。”他解释称,所以,



今年清明,福州举行追思会悼念遗体器官志愿捐献者。

中国人体器官捐献管理中心业务部副部长高新谱在接受媒体采访时也表示,协调员没有账号,只有OPO有账号,有权分配和共享,资源掌握在红会手中一说不成立。

“其实抵制系统的不是我们,而是医院的主任们。”部分未通过系统,这个信息谁知道,貌似只有这些移植医院在操作并且知情。”在各地协调员交流的QQ群里,他们和公众一样,做着各种猜测。

在近日召开的卫计委发布会上,卫计委新闻发言人邓海华对此的解释是,器官捐献一直在做试点,分配系统也一直在做试运行,不可能所有的都纳入到系统之中。

中国人体器官分配与共享系统工作人员给媒体的答复是,不少医院不愿意使用这个系统,因为担心花费了很多精力获取到的器官,在自己医院排队的患者却得不到,要分到其他医院去。

但邓海华称,目前中国器官分配与共享系统稳定运行,即将在全国正式运行。国家卫计委将同步出台《人体器官获取与分配管理的暂行规定》,强制所有的捐献器官都通过这一系统分配。

专家建言 最重要的工作是如何避免利益冲突

由于涉及人的生命以及道德伦理问题,我国人体器官捐献工作艰难前行。

记者三年前采访的一位中国活体移植手术最早的推动者、公民死亡后器官捐献领域里积极践行者此次却在电话里说:“最近两年我不是特别关注这方面的事了,这里面太复杂,各部门之间的协调有很多问题。”

“协调员去医院放展板,导诊台的护士都能把我们撵出来,说白了,协调员就是谁都能‘搬’的角色。在这种情况下,卫生部门给我们的支持能有多少?”林瑜说,因传统观念的束缚和体制的不健全,器官捐献在国内开展的举步维艰。红十字会无任何行政命令权力,往往因医院的不配合或是家属的不同意就让协调员多日甚至几个月的辛苦工作落空。

同时,在机构方面,目前只有天津市设立了省级管理中心,绝大多数未设立独立的管理机构,办公经费难以筹集;在法律方面,可依据的法律只有2007年的《人体器官移植条例》,其中对红十字会开展这项工作,只提出了“依法参与器官捐献宣传等工作”。对器官捐献的获取、分配与共享等工作,没有更多的法规来支持。

而高新谱认为,最重要的工作是如何避免利益冲突。

国际不锈钢专业展览会9月将于上海举行

科技日报讯(记者林莉君)由中国钢铁工业协会、中国国际贸易促进会冶金行业分会、冶金工业国际交流合作中心主办、中国特钢企业协会不锈钢分会协办的第八届中国国际不锈钢展览会(STEXPO 2013)将于2013年9月4-6日在上海新国际博览中心举行。这是目前亚洲地区规模最大的国际不锈钢专业展览会,每两年举办一次。2013中国国际材料展览会将同期举行。

中国不锈钢粗钢产量在2012年达到1600万吨,表观消费量达到了近1288万吨。中国的不锈钢工业在过去10

多年的时间里取得了举世瞩目的发展成就,经历了从依赖不锈钢进口,到国内供需基本平衡和实现净出口的过程,并成为全球重要的不锈钢生产基地和不锈钢市场。同世界其他国家和地区一样,中国不锈钢工业的发展也面临技术创新、节能减排、新产品开发、质量提升、集中度提高、扩展应用范围以及增进国际交流等一系列重大问题。最近几年,中国不锈钢新产品开发取得重大进展,超级奥氏体、超级铁素体和超级双相不锈钢等新品种相继问世,耐热耐热合金也有新的突破,国产不锈钢装备制造业也有较快发展,中国不锈钢工业满足国内交通运输业、建筑结构、能源环保、石油石化业以及家具家电等行业的需求能力正在日益增强。

国际不锈钢展览会自1999年创办至今已经成功举办七届,一直得到众多中外不锈钢企业的积极参与,本届展览会,太钢,宝钢,酒钢,东北特钢,奥托昆普,江苏大明、振石集团等均以大面积参展闪亮登场。十多年来,展览会参展企业、展品范围及参观观众数量逐年发展,其规模不断扩大,目前已发展成为全球不锈钢行业重要的盛会。

第三十一届中国兔业大会落户四川荣县

科技日报讯(记者申明)7月9日,中国兔业协会在北京宣布,由该协会与四川省荣县人民政府、东北亚开发研究院产业经济研究所联合承办的第31届中国兔业大会将于11月8至10日在四川荣县举办。荣县是全国著名的兔养殖先进县。

中国兔业协会会长罗东介绍,中国兔业大会已经连续举办了30届,已成为中国兔产业最高规格、最具影响力的产业发展大会。本届大会将突出体现“国际化、高端化、创新性、务实性”。近年来,中国兔业兔业得到了迅速发展。至2010年,中国兔业肉产量达到了75万吨,占世界总产量的44%,成为世界养兔大国。

据了解,近年来,我国兔业兔业得到了迅速发展,已经成为世界养兔大国,在种源选育,规模化、产业化、标准

化养殖等方面取得了良好成效,形成了较为完善的产业链条。但是我国兔业兔业仍然存在一些深层次的问题:肉兔养殖方式落后;市场发展与管理不够规范,无序竞争;产业发展不够稳定等等。中国兔业协会将通过兔业大会搭建中国兔业健康发展的平台,以此建立行业发展规范,推动中国兔业养殖标准化的发展。

创新设计打造“智造”之路

科技日报讯(记者段佳)继2013年3月东莞铭丰包装荣获“中国包装三十年成就展”金奖和铜奖之后,近日,铭丰包装的设计产品再次荣获中国又一包装设计大赛一、二等奖数项。

6月18日,由中国包装联合会主办的2013中国包装创意设计大赛获奖名单揭晓。本次大赛共收到来自全国高校、企业、设计单位、设计师的参赛作品3000余件,国外作品40余件。特艺包装产业的潮流领跑者东莞铭丰包装制品有限公司参赛作品上上品黑松露金酒钻石盒获得一等奖,五彩“礼瓷”高档茶具包装等三个作品获得二等奖,碳纤维雪茄盒获得三等奖,阿斯顿马丁跑车定制奢侈手机盒等三件作品获得优秀奖。

据悉,为进一步推动中国包装创意产业的发展,为创意设计注入新的活力,中国包装联合会决定连续几年主办“中国包装创意设计大赛”。

目前,该赛事以全新的设计理念和国际化的评审标准,已经成为国内外包装创意的一流赛事,在行业内享有盛誉。

如何定义一个包装设计是否优秀?材质、结构、造型和图案都是值得关注的点。“浙江工商大学艺术设计学院副院长高颖说,“包装设计在中国,虽然还是一个新领域,但已经成为了企业制胜的利器。一个资源节约、环境友好、功能卓越,并具有价格优势的产品才受市场欢迎。”

一举夺得八个大奖显示了铭丰包装的创新设计能力,业内专家认为,包装创新设计是整个包装产业链的灵魂,是包装企业核心竞争力所在。铭丰包装体现了其在高档特艺包装的创新设计上的专业和专注,从“中国制造”转向“中国智造”,铭丰包装走在行业的前列。