

日系车 驶不离中国地

尽管与前两个月相比,日系品牌3月的销量增长非常明显,增幅高达78.1%,但同比仍然处于负增长状态。然而,这并没有打消日系车企在华发展的积极性。本届上海车展上,单从日产旗下各品牌的强势参展阵容就可窥一斑。“中国是我们最大的市场,我们在这里的销量达到了全球销量的四分之一。我们对中国市场的前景充满信心。”日产执行副总裁安迪·帕尔默说。

概念车让信息互联互通

驾驶员将不再是车内唯一的DJ,每位乘客都可以亲自调换音乐。一块如黑玛瑙色的整体石板般的屏幕从仪表板延伸至后座之间,每个座位上的乘客都可以同步看到屏幕上的信息,一旦发现有趣的事情,还可以通过手机连接屏幕上传,立刻分享给大家。

4月20日,在日产极具设计感的全新展台上,全新概念车 Friend-ME 缓缓地拉下神秘的面纱。据安迪·帕尔默介绍, Friend-ME 所呈现的是一个私密却又互联的空间,车内的四位乘客能够实现同步信息共享。该款车型由成立于2012年的日产中国设计中心全程参与设计研发,将是日产全新小型车的雏形,预计两年内实现量产,将主要面向中国年轻的80后市场。

在日产看来,这不仅仅是一款车型,更是代表着未来汽车互联的发展方向。“当人们在娱乐区穿行时,中控平台将会显示沿途建筑的风光。它会让汽车生活更令人驰骋向往。”

V蓝战略“易享纯电动车”

相对于日产全新概念车 Friend-ME 对未来汽车互联的诠释,东风日产旗下合资自主品牌启辰

则将目光聚焦在新能源汽车上。本次上海车展上,启辰品牌发布了新能源“V蓝战略”,并展出了以“易享纯电动车”为目标开发的全新概念车 vi-wa,将在年内开展大规模示范运营的启辰 e30 量产电动车也再次参展,展现了启辰成为新能源领军品牌的实力与决心。

据东风日产乘用车公司副总经理任勇介绍,“V蓝战略”分为两个层面。一方面,着眼未来,以实现“零排放”为终极目标,开发更具实用性的EV车;另一方面,立足现在,针对中国当前实际用车环境,致力于传统引擎的技术升级、能效提升,同时开展其他新能源方向的创新与实践。此次启辰 vi-wa 概念车的亮相是对前者的呼应,而2013款 D50、R50 新车,百公里综合工况油耗降低到仅 6.0L,则是对后者的有力注释。

英菲尼迪积极推进中国战略

本次上海车展上,日产旗下豪华汽车品牌运动型豪华轿车全新英菲尼迪 Q50 亚洲首演。其采用了电控主动转向技术(Direct Adaptive Steering)和主动车道控制技术(Active Lane Control)两项世界首创技术,Q50 高性能混动版完成0到100km/h加速只需5秒。英菲尼迪计划在2014年春季首先将3.7升汽油发动机版车型引进中国。

借助上海车展之机,英菲尼迪还公布了英菲尼迪将于2014年在中国实现本地化生产的两款车型:运动型豪华轿车全新英菲尼迪 Q50L 和豪华中型 SUV 全新英菲尼迪 QX50L。

“中国是英菲尼迪全球发展战略的关键。而英菲尼迪 Q50L 与 QX50L 的本地化生产,将进一步推动英菲尼迪在华发展战略。”英菲尼迪汽车



□ 本报记者 姜靖

有限公司总裁约翰·德·琛表示。

目前,英菲尼迪已建立60余家经销商网络覆盖全国主要城市。英菲尼迪还在北京、成都引入全球品牌旗舰店,率先为消费者提供“头等舱”式的高端服务,未来这一模式未来还将登陆上海、广州。

“从2007年英菲尼迪进入中国市场之初的1%,到2012年的27.1%。”英菲尼迪中国事业总部总经理吕征宇表示,“伴随着英菲尼迪国产项目的稳步推进,以及新一代豪华消费者的崛起,英菲尼迪正迈进在中国市场快速发展的新阶段。”

此外,为了完善服务体系,东风日产正式发布了“出险代步承诺”。该承诺覆盖了东风日产生产的 NISSAN、启辰两大品牌量产车型。从2013年4月20日起,新车主在专营店内投保东风日产认证保险(至少需要投保商业险中车辆损失险和第三者责任险)后,用户的爱车出险返厂维修时,专营店将为客户提供同级别代步车使用,免费代步车单次使用最多10天,全年累计最多60天。

“我们现在对于中国市场未来的前景非常有信心,我们的长期战略是不会改变的。”安迪·帕尔默说。

沃尔沃集成式语音控制音乐系统发布

科技日报讯(记者李萍)4月20日,沃尔沃汽车集团发布了一款与世界知名的数字音乐服务商 Spotify 合作开发的革命性集成式语音控制音乐系统,新系统将于2013年5月上市销售,适用于所有新款沃尔沃车型(V40、V40 Cross Country、S60、V60、XC60、V70、XC70 和 S80),购买2011年之后车型的沃尔沃车主也可以到经销商店进行加装。

新系统基于沃尔沃汽车已有的 Sensus 多媒体信息交互系统,结合安卓系统进行开发,集成于仪表盘内,支持语音控制和触摸功能并可定期升级。驾驶员可借助 3G/4G 加密设备或手机数据功能,只需说出曲目名称即可通过仪表盘收听流

媒体音乐,实现更加简便的人车互动。

Sensus 多媒体信息交互系统令7英寸显示屏成为了一个先进的红外线波束扫描式触摸屏,用户甚至在戴手套时也能使用它,这是该领域内的全球首款车载应用。同时驾驶员双手无需离开方向盘即可通过方向盘和中央控制系统访问和操作音乐系统,更加保证了其安全。

通过 Sensus 多媒体信息交互系统可获得的其它应用包括谷歌地图、iGO 导航和一个新功能,可更新信息应用商店。互联网数据可通过 Wi-Fi 协议在手机和 Sensus 互联触摸系统间传输,车内乘客也可通过加密设备共享 Wi-Fi 网络。

车展纵览

通用计划在华新开四家工厂

科技日报讯(记者姜靖)4月20日,通用汽车在其2013上海国际车展新闻发布会上正式发布中国市场未来发展规划,计划在未来三年增开四家工厂,将产能提高到每年500万辆,销售重点将是SUV与豪华车。

通用汽车中国公司总裁兼中国、印度和东盟首席地区运营官苏瑞博表示,通用汽车正在逐步将凯迪拉克全球产品线全面引入中国市场,并计划每年引进一款新车国产直至2016年。去年,凯迪拉克销量为3万辆,通用汽车计划在2015年将这一数字提高到10万辆。而到2020年,将凯迪拉克在中国豪华车市场占有率提高到10%。

通用汽车还计划拓展其在中国的销售网络,今年增加400个经销商,在年底前将经销商数量提高到4200个,预计在2015年经销商数量将达到5100个。

韩泰轮胎演绎未来轮胎技术

科技日报讯(记者陈彬)韩泰轮胎携旗下电动车免充气轮胎(NPT)等三款未来概念胎及赞助美国辛辛那提大学“通往未来之路”最新轮胎设计成果亮相车展,演绎未来轮胎技术及研发实力。

为满足电动、氢、混动等未来新能源绿色概念车的轮胎配套需求,韩泰轮胎2012年开发出首款免充气概念胎(NPT)。通过全面材料革新,NPT在安全和环保方面取得特别突破。车辆重量由空气压力承担,NPT不仅解决车主需随时确认胎压的负担,还避免行驶过程中因胎压不足而导致的交通事故,安全性大幅提升。此外,NPT简化制造过程,既有利于节约能源、减少有害物质排放,更符合环保要求。空心加强材料的应用及轮胎重量的减轻能有效降低滚动阻力,据实际测试,NPT能使车辆滚动阻力降低5%以上。

博世聚焦绿色动力与未来驾乘

科技日报讯(记者姜靖)博世展示了涵盖动力总成电气化、传统内燃机节能减排以及驾驶辅助系统等多个领域的技术解决方案。

其中,本土研发的最新动力总成电气化产品,经过优化设计的分离式电机保持了上一代产品的高品质和可靠性,是一款可广泛应用于各种不同新能源汽车动力系统的高性价比产品。而液压混合动力系统是博世近期着手研发的又一项新能源汽车技术,它能够极大地改善车辆的油耗和二氧化碳排放,系统的液压蓄能器坚固耐用;同时由于不需要电池,成本也更低,预计城市交通中,该技术节油最高可达45%。作为特别适用于城市交通的节能减排方案——启动/停止系统,也能帮助国内车辆油耗和二氧化碳排放进一步降低5%至8%。

而在4月19日博世发布的2012年业绩显示,2012年在华合并销售417亿元人民币,其中汽车业务约占60%,与历史制高点保持同等水平。集团董事长、亚太区负责人瑞世柯表示:“未来几年内,博世中国将致力于保持两位数的年均增长。”

在当天举行的新闻发布会上,博世中国总裁陈玉东表示,打造全价值链的本土化优势,是博世强化在华市场竞争力的重要举措;与本土合作伙伴的紧密合作,为博世在华可持续发展奠定了坚实的基础。

2013年度C-NCAP第一批评价结果发布

科技日报讯(记者何晓亮)4月21日,中国汽车技术研究中心在上海车展上发布了2013年度C-NCAP第一批9个车型的评价结果。其中东风逸 SUV 豪华型(3星)、一汽夏利威志 V5 进取型(2星)、北京现代朗动 1.6GLX MT 手动领先型(5星)、起亚牌 YQZ7169M 型轿车手动 1.6GLS(5星)、名爵 5 1.5L 手动精英版(4星)、现代飞思 1.6L T-GDI 舒适版(4星)、东风雪铁龙 C4L 1.6L 手动劲智版(5星)、吉利 SC515 豪华型(5星)、名爵 MG5 领航版(5星)。

中国汽车技术研究中心表示,2012年版C-NCAP管理规则相较之前适当增加了难度,从

该批评价结果看,大多数企业投入了极大的精力,并且迅速开展了相应的技术改进和提升工作,改进效果明显。新的管理规则中加分项所涉及的安全装备普遍受到车辆生产企业的重视。

安全系统信息的变更,例如气囊、安全带、座椅等系统的生产厂家以及这些系统型号、功能的变化都将在很大程度上影响车辆的安全性能。因此,C-NCAP管理中心在发布结果时对每一个车型增加了更加详细的信息,如气囊、安全带、座椅、ESC等系统的生产厂家,提供给有需求的各方参考,以尽可能详细地展示我国市场上汽车产品的安全技术和生产水平。

吉利汽车彰显国际化品质形象

“为了一个美丽的追求,就是要让世界充满吉利,让中国汽车跑遍全世界,而不是全世界的汽车跑遍全中国。”——吉利控股集团董事长 李书福



融合国际化潮流与中国的石拱桥、传统回纹等元素

KC 概念车惊艳亮相

“KC概念车是一款非常值得期待的豪华轿车,是吉利尝试与全球顶级厂商同台竞技的首款作品。”这是吉利集团高级设计副总裁彼得·霍布里在2013上海国际车展上的表述。这款由吉利集团自主研发的最新中大型车辆平台的KC概念车,据悉最快将于2015年量产。据相关人士透露,KC概念车将不会停留在概念车层面上,它将成为吉利首款真正意义B级车的原型。

作为吉利国际化设计团队精心打造的首款概念车型,KC概念车的设计充满了中国元素,又融合国际风尚,代表了吉利新的设计语言和下一代造型设计发展方向,标志着吉利汽车在技术品质上的新追求与新突破。

外观上KC概念车定位为豪华轿车,其整车长度为4960mm,轴距2880mm,前大灯的造型与“回”字形格栅有机结合为一体,格栅及雾灯样式也为中国传统回纹效果,具有传统美感;车尾镀铬条和尾灯强调了横向构图,增加了整车的厚重坚实感。四门快背式的豪华轿车,整车长度达到4960mm,轴距2880mm,车身姿态低矮矫健,运动感十足。肩线于前轮眉上方拱起,并迅速向后过度与腰线融为一体,既强化了速度感,又不失优雅。宽厚的肩部曲面强壮而自信,前大灯和格栅造型结构独特,格栅内以徽标为中心层叠造型极具深邃感,线条造型灵感来自于中国的石拱桥。前大灯的造型将肩线与V字形格栅有机结合为一体,格栅及雾灯灯罩表面的网格为中国传统回纹,兼具功能和传统美感;车尾镀铬条和尾灯强调了横向构图,增加了整车的厚重坚实感。

内饰的整体感觉精致而优雅。前仪表盘的上拱面与旁边的氛围灯条及下曲面巧妙组合,宛如西湖断桥倒映水中的优美画面。方向盘中间区域、门板肘靠及中控台前端显示屏的造型灵感源自中国传统书卷的卷曲镂空设计,轻盈而典雅。中控台直接贯穿

到后排座椅,视觉呈现桥梁般的效果,中控台上同时设有为后排乘客准备的触摸屏。座椅的基座为中空拱形曲面结构,使座椅整体感觉轻盈雅致;座椅表面采用中式传统对襟服装造型,缝线细密而精致。在细节处理上,适当运用了红木、玉与中式经典纹样等,与氛围灯一起增加了车内品质感。内饰颜色采用乳白色与酒红色皮纹搭配,对比强烈,不但响应了简洁的整体内饰造型,同时增强端庄大气的感觉。

彼得·霍布里说:“中国品牌汽车已经成为世界汽车产业格局中的一股新生力量,中国汽车在技术和品质上的飞跃有目共睹,现在到了中国汽车在造型艺术和设计语言上与全球顶级厂商同台竞技的时候了。KC概念车是一款非常值得期待的豪华轿车,是吉利尝试融合国际设计潮流与中国特有审美元素的首款作品,我们希望汲取中国悠久历史进程中积淀下来的优秀文化、艺术和创意灵感,通过全新的诠释,以汽车为载体走向世界。”

业内人士认为,KC概念车展现了吉利汽车在造型设计层面的飞跃,将极大的改变业界和市场过去对于自主品牌轿车造型设计的诟病。KC概念车量产上市后,必将成为中高端轿车市场不可忽视的力量,将改变自主品牌轿车在中高级轿车市场缺乏竞争力的现状,并极大地提升吉利汽车的品牌形象和品牌价值。

吉利集团近年来倾力延揽设计人才:2011年11月,原沃尔沃汽车的设计总监彼得·霍布里出任吉利集团高级设计副总裁,主导吉利汽车旗下车型的设计;2012年7月,著名汽车设计师马征钊加盟吉利集团,任集团造型设计总监;同时,吉利在上海设立造型设计中心,组建了包括中国、瑞典、德国、韩国、澳大利亚等各国设计师在内的30多人设计师团队。可以说,国际化水准设计团队为吉利汽车注入了“国际化设计”基因。

2013年4月20日至29日,第15届上海国际汽车工业展览会上,作为自主品牌的代表——吉利汽车,充分展示了打造新品质战略进程中的最新成就和突破。吉利汽车携两款极具冲击力的产品首次亮相:融合国际最新流行趋势、完美体现中国车企造型艺术水准的KC概念车和全新具有世界先进水平的帝豪EC7电动车。本届车展,吉利汽车携旗下23款车型全力参展,展车涵盖全新概念车、待产车型、主力量产车型、新能源车以及自主研发的先进发动机和6AT、7DCT变速器等,这些参展产品和技术无论在设计、品质和性能上,还是在市场竞争力上,都充分体现了吉利汽车国际化发展战略的前瞻性和及时性,同时佐证了在坚持自主研发的基础上,自主品牌可以通过合资连横,整合国际先进技术资源,加快发展步伐,突破技术和品质的天花板,走上可持续发展的创新之路。



EC7 电动车强势出击

“2014年第一季度开始逐步投放市场,第一年销售3000辆,2015年销售15000辆,2016年销售30000辆。”4月19日,在上海国际时尚中心举行的“吉利汽车2013上海国际车展发布会”上,吉利帝豪EC7纯电动车完成了首秀。负责该项目的吉利集团副总裁冯擎峰透露了上述销售目标。

吉利EC7电动车是一款集成了电动汽车领域国际领先科技,并经过广泛验证和测试的电动车,是吉利汽车在新能源汽车领域迈出的坚实有力一步。它的亮相充分诠释了吉利汽车在本届上海国际车展上展示的“融合国际先进技术资源、打造吉利新品质”的进程中所取得的最新成就。

冯擎峰说:“帝豪EC7纯电动车吸取了底特律电动跑车和沃尔沃C30纯电动车的相关技术优势。”而吉利所做的,主要是将上述车型的技术优势集成到帝豪EC7上。“整车集成的技术是我们自己的。”产品既已推出,销量目标也非常明确,吉利目前的当务之急是投入生产。冯擎峰表示:“主要零部件我们都会国产化,这也是国家要求的,尤其是电池、电机和控制器。”

帝豪品牌是吉利汽车战略转型、多品牌战略的成果,出色的产品力是帝豪品牌成功的基础和保证。帝豪EC7是第一个成功获得C-NCAP碰撞5星和Euro-NCAP碰撞4

星的自主品牌车型。经过近三年的可行性分析和联合开发,吉利与其国际领先的电动车合作伙伴选择了吉利最畅销的帝豪EC7作为中国市场的基础车型,开发同级别领先的纯电动车。

EC7电动车驱动技术分为中里程(约165km)和长里程(约250km)两套电池组合,EC7电动车配备150kw电机动力总成,百公里加速低于7秒,最高车速达200km/h。该车可实现30分钟内充电达到80%,实现100%充电也只需要不到4个小时;EC7电动车可为用户提供整车3年或3万公里质保,动力系统及电池5年或5万公里质保;在安全层面,吉利EC7电动车设计为C-NCAP五星安全标准,充分保证用户的需求。

吉利集团副总裁冯擎峰说:“吉利EC7电动车通过整合国际先进的电动车技术及顶级零部件供应商,并进行消化吸收、自主集成创新,开发出一款适合中国国情的以帝豪EC7为平台的纯电动轿车,吉利EC7电动车将为客户提供更广泛的产品选择,同时也兑现吉利在中国市场提供替代能源车辆的承诺。”

在致力于传统汽车制造技术不断提升的同时,吉利汽车一直在默默布局新能源汽车。据介绍,迄今为止,吉利汽车在新能源汽车的研发投入累计已经超过10亿元,吉利新能源汽车的竞争力已开始日趋形成。