

告诉你汽车的核心竞争力!

新标识、新技术、新产品

新奇瑞上海车展上演首秀

科技日报讯 4月21日,奇瑞汽车以“享受智造的乐趣”为主题亮相上海车展,并首次以刚刚发布的全新品牌形象对公众展出。经历初步转型的奇瑞汽车,以完全不同与以往的风格形象,赢得了参展观众的热切关注。

本次车展,两款分别代表奇瑞战略转型后在国际产品开发体系下开发的量产概念车型α7(ALPHA7)、β5(BETA5),以及代表未来公共交通系统理念的@ANT2.0小蚂蚁概念车悉数亮相。同时,还有代表奇瑞中坚核心技术的三大动力总成装备展出。而此次车展奇瑞展台最大的看点无疑是代表奇瑞最新技术成就的iAuto核心技术平台,这也是该平台首次对公众全面发布,其中奇瑞M16的量产概念车型α7将成为首款搭载奇瑞iAuto核心技术平台的产品。

作为奇瑞战略转型的两款代表性产品M16和T21的概念车型,α7和β5无论是造型设计、制造工艺相比奇瑞以往车型,均按照最先进的产品设计开发流程精心打造,全面展现了奇瑞国际化的产品设计理念,以及日渐成熟的产品研发体系能力。α7概念车是首辆完全基于iAuto均衡智造技术平台的量产概念车。无论是在整车设计、动力操控、人性科技,还是安全配置与制造工艺方面,全新α7均体现了iAuto平台前沿的技术储备与前瞻的造车理念,同时更为即将上市的iAuto平台首款量产车型,奠定了技术标准。α7概念车的造型设计更加符合国际风范,长/宽/高分别为4652mm、1825mm和1483mm的车身大气沉稳且不失时尚,轴距达到2700mm,营造出宽敞的驾乘空间,配置上搭载了iAuto平台中前瞻性数字装备CLOUDRIVE(智云娱乐行车系统),动力搭配上无疑也将采用奇瑞目前顶尖的发动机和变速箱。

β5概念车是奇瑞iAuto平台上的第二款产品,是奇瑞品牌新形象下的第一款SUV,其在造型、感观质量、动力总成、底盘、安全和娱乐信息系统六大方面,引领着SUV的最新发展趋势,与α7并称奇瑞全

新品牌的双子星,其量产车型T21将确定上市。@ANT2.0小蚂蚁概念车,是对去年北京车展展出的第一代小蚂蚁概念车的升级和完善,它定位为未来个性化城市公共交通系统,代表了云概念下的交通发展趋势,体现了奇瑞对未来人类生活方式、未来汽车技术发展趋势的深入思考与大胆探索。作为汽车最为核心的部分,动力总成研发技术滞后已成为制约自主品牌企业最大的短板。此次上海车展,奇瑞带来了1.6TGDI、1.6TCI两款具备国际先进技术水准的ACTECO第三代发动机和一款CVT变速箱,向公众展示动力总成技术研发实力。

据了解,奇瑞此次展出的两款发动机均采用大量当代最先进的技术,技术集成度处于国际领先地位,功率、油耗、排放等主要技术指标均达到世界一流水平。而与1.6TCI发动机组成“黄金动力组合”的奇瑞CVT变速箱,是由奇瑞公司自主研发的第一款代表国际先进水平的无级变速器。具有结构紧凑、可靠性好、动力传输损失小、经济性好、舒适度高、智能化程度高、驾驶乐趣高等多项技术亮点。值得一提的是,正是凭借在发动机和变速箱领域取得的突破,奇瑞已经成为完全掌握轿车底盘、发动机、自动变速器和发动机管理系统(EMS)四大关键技术的自主品牌汽车企业。

右司马与王隐曰:“有鸟止南方之阜,三年不翅,不飞不鸣,嘿然无声,此为何名?”王曰:“虽无飞,飞必冲天;虽无鸣,鸣必惊人。”——《韩非子·喻老》

奇瑞:三年之约,必践不爽

- 新LOGO:以一个循环椭圆为主题,喻示奇瑞从初期的快速发展,到专注技术、注重品质、依靠科学体系和国际标准流程的战略转型。中间镶嵌的钻石状立体三角形,代表了奇瑞汽车对品质的苛求,并以打造钻石般的品质为企业坚持的目标。
●三阶段的战略目标:2013—2016年,稳固在入门级汽车市场的领先地位,成为中国最好的品牌汽车企业;2016—2020年达到主流跨国汽车企业的体系能力,产品主要技术性能达到国际标准水平;2020年后成为具有国际竞争力的世界级汽车企业,产品主要技术性能达到国际一流水平。
●iAuto: Intelligence Auto的简称,由CLOUDRIVE(智云娱乐行车系统)、ACTECO(智效动力总成系统)、CHERYSMSA(智衡整车精益求精)三个部分组成,是奇瑞汽车凭借多年来自主技术积累、导入国际领先标准打造的具有高科技、标准化、前瞻性的核心技术平台。
●国际化的组织架构和研发团队:经过近两年的调整,奇瑞形成了以产品开发管理中心和专业技术中心交叉协作的研发体系组织机构,打造了一支由多位具有多年经验的国际技术专家带领的国际化研发团队,这些核心专家大多来自欧美国际一流主机厂和供应商,有着丰富的经验和行业影响力。

上海车展前4天,一场主题为“技术·奇瑞·中国梦”的企业战略和品牌形象发布典礼,在黄浦江向东600公里的合肥上演。奇瑞汽车,这家堪为民族汽车工业最纯标本的自主品牌,在近三年沉默不语之后再次走到前台,以新品牌、新技术、新思想为题,向所有人宣告自己涅槃过后的新生。曾带给中国汽车无数荣耀、赋予中国人自尊豪情的奇瑞汽车,回来了。

CHERY

新品牌:荒蛮放逐后的回归

曾经有一段时间,人们几乎无法记住奇瑞连珠炮一样推出的各色新车的名字,也会为G6这样突然冒出的高价产品迷惑不解。事实上,这是一家年轻本土车企,在成长过程中所不可避免的高压与躁动。而经历挫折与失意的放逐之后,一份成熟与稳健必定油然而生。

在过去的近三年时间里,奇瑞全面实施了从追求速度和销量规模的发展模式到向追求“品质、品牌、效益”为目标的深层次战略转型,从企业经营理念到企业管理体系进行了全方位大刀阔斧的变革。随着这些变革陆续完成,企业新的发展脉络也日渐清晰,在此基础上,进一步明确企业和品牌发展战略,可谓水到渠成。

对于未来,奇瑞提出三阶段的战略目标,即:2013—2016年,稳固在入门级汽车市场的领先地位,成为中国最好的品牌汽车企业;2016—2020年达到主流跨国汽车企业的体系能力,产品主要技术性能达到国际标准水平;2020年后成为具有国际竞争力的世界级汽车企业,产品主要技术性能达到国际一流水平。

根据奇瑞未来着力打造“一个奇瑞品牌”的品牌战略,奇瑞将对现有产品的梳理,逐步确立新的产品架构,由目前20余款产品逐步精简并形成由11—12款产品组成的产品谱系。除品牌与产品战略外,新品牌发布的另一个重要标志即是奇瑞新LOGO形象。

在标识的变化之外,奇瑞还为新品牌战略赋予了核心诉求——“享受智造的乐趣”。这可谓奇瑞16年坚持自主创新所得到的最新感悟。

iAUTO 均衡智造技术平台

新平台:技术的老根生发创新的锦簇

“博观而约取,厚积而薄发”。作为中国自主品牌汽车的一面旗帜,奇瑞多年来在技术领域积淀可谓首屈一指,从其累计获得近6000项技术专利就可窥一斑。这些深厚的积累,给了奇瑞敢于走入涅槃、期待重生的底气。

根据多年来在自主研发过程中形成的丰厚成果积淀,在此次新品发布会上,奇瑞正式对外发布了在技术研发领域取得的科技成果结晶——iAuto核心技术概念平台,这也是国内第一个汽车核心技术概念平台。iAuto: Intelligence Auto的简称,由CLOUDRIVE(智云娱乐行车系统)、ACTECO(智效动力总成系统)、CHERYSMSA(智衡整车精益求精)三个部分组成,是奇瑞汽车凭借多年来自主技术积累、导入国际领先标准打造的具有高科技、标准化、前瞻性的核心技术平台。

其中,CHERYSMSA让产品拥有更符合国际标准的整车质量,充分满足用户的人性化需求;ACTECO则包括奇瑞自主开发的TGDI、CVT、6AT、DCT等在内的国际一流动力总成技术,可以提供超越驾驶员期望的澎湃动力,并在动力和能耗之间达成最优的黄金平衡;而CLOUDRIVE是以人车交互与娱乐一体的智能科技和令人惊叹的未来感,为每一位用户带来前所未有的愉悦行车体验。

作为自主品牌领军企业,奇瑞无论是在整车,还是关键零部件核心技术掌握方面,一直以来都处于自主品牌前列,本届上海车展中,奇瑞也再次向业界和公众证明了这一点,展现出了雄厚的技术积淀。而作为奇瑞战略转型以来的重大阶段性成果,iAuto核心技术平台的亮相尤为引人关注。

本次车展上,为能够让公众更加直观地了解iAuto,奇瑞特地展出了一款名为CHERY iAuto的解剖车,并专门设立了CLOUDRIVE(智云娱乐行车系统)技术体验区,用以展示奇瑞产品在数字化配置上取得的突破,CLOUDRIVE创新性地应用了云技术将娱乐系统和行车系统进行完美融合,将给公众带来全新的驾乘体验。

作为一个独具前瞻理念的技术平台,iAuto更具有可持续发展的优势,未来必将为消费者带来更加完美的体验。奇瑞汽车副总经理、工程研发总院长陈安宁在介绍iAuto平台时表示:“iAuto代表了奇瑞在汽车技术研发领域取得的重大成果,iAuto以先进的系统化思维,集成均衡的各项技术,带来完美整车性能,是奇瑞全新的技术标签,将在奇瑞未来的产品中全面体现,iAuto将是‘技术奇瑞’品牌形象的重要核心标志之一。”

新体系:以人为本,集世界智慧之精华

十六年来,奇瑞之所以能够由小做大,成为自主品牌的一面旗帜,最核心的能力或许就出自自己的“平民”出身。它让奇瑞得以真正实践以人为本,从老百姓买车、用车的思维心理出发,造出人们钟意的产品。

如今,随着国内汽车消费市场的日渐成熟,消费者对自主品牌产品的品质与品牌提出了更高的要求。奇瑞一如既往地感知这一潮流,迅速从消费者理念、市场需求入手,不惜牺牲短期市场销量来积极谋求战略转型。此次奇瑞发布全新的品牌形象的背后,其核心即是奇瑞在产品理念上的深层次转变和国际标准产品开发体系的建立。

奇瑞公司副总经理、汽研院院长陈安宁介绍了国际标准产品开发体系的内涵,它包括国际标准的开发思路和流程、同步互动的系统工程机制以及世界一流水平的国际化研发团队。其中,国际标准的开发思路和流程包括树立严格以客户为导向、品质优先的开发理念,实现高质量V字形开发流程,再通过科学的流程设计引导产品预研究和规划,决定产品定位和品质定位,最终实现“同步、高品质、客户至上”的产品目标,打造具有国际竞争力的正向开发产品;同步互动的系统工程机制旨在推动高效流程的核心是一套互动互动的系统同步工程机制,在产品开发过程中以项目为核心,各个业务部门多维度同步协助,淡化行政管理体系,形成全过程开发管理机制和多级产品决策机制,核心目的是根据市场需求来打造出高品质的产品。

企业竞争的最终实质,是人才的比拼。对于“走出去”,奇瑞的理解不仅仅止于产品的出口,更延伸至招揽世界智慧为我所用,帮助“土气未消”的自主品牌脱胎换骨,这就是建立国际化的组织架构和研发团队。经过近两年的调整,奇瑞形成了以产品开发管理中心和专业技术中心交叉协作的研发体系组织机构,打造了一支由多位具有多年经验的国际技术专家带领的国际化研发团队,这些核心专家大多来自欧美国际一流主机厂和供应商,有着丰富的经验和行业影响力。这种由世界一流专家组成的国际化研发团队,以国际标准的流程、体系进行汽车基础技术研究、系统技术开发和集成,及整车集成开发,将使得奇瑞的基础技术研究更加模块化、专业化,从而构成“技术奇瑞”的核心竞争力。



奇瑞一定会争气

看到新品牌战略的第一眼,我便笃定,4月的上海车展,奇瑞一定是主角。

事实验证了我的判断。以全新面貌出现的奇瑞,自开展第一刻起,就聚集了水泄不通的人气。尽管外国厂商的展台也一如以往的摩肩接踵,但那里的辉煌,属于别人。这里的希望,则属于中国。

可以说很少有哪家本土汽车企业能够如奇瑞这样,自诞生第一天,便以激情活跃的理念与特色鲜明的产品,在一片荒蛮之中,竖起一面属于中国汽车工业自己的旗帜。那一款款虽然粗糙却讨人喜欢,已然与曾经的老国货一样,成为中国人内心的情结。毕竟孩子再丑,也是自己的。只要说到汽车,人们总会不自觉地想到奇瑞,总想了解一下这个顽皮倔强的孩子,最近又想到了什么鬼点子。

也正因此,当这家堪称中国汽车产业纯度最高的自主“样本”,突然提出“转型”并缄默不语之时,曾让人倍感陌生与不解。车子不好卖了?企业做失败了?

直到整个中国汽车市场结束拓荒时代,转入以品牌较量的新阶段,人们终于发现,选择转型,不仅仅只是单个企业图强谋大的策略调整,更是这个行业乃至整个中国经济都要面临的课题。转型初期,尹同跃对问题就看得非常清楚:“看得见的地方还有几分相似,看不见的地方却差距甚远”。而自主品牌如何能够在保证生存的同时,走上国外同行走了几十年甚至上百年的发展之路,唯一的出路只有创新,哪怕这个过程需要像雄鹰那样砸石脱喙、凤凰一般浴火涅槃。

当然,那时的他也很明白,转型注定是一个长期的、不断修正的动态发展过程。对于习惯风风火火的奇瑞人而言,最大的挑战或许并不是所遇到的具体发展难题,而是能否有足够的耐心,压抑住冒进的冲动,慢慢做出真正高品质的好车。

今天,他带着答案前来实践自己的诺言,尽管只是兑付了开头,但在场的大多数人应该会愿意选择等待。因为他的那一句:“奇瑞一定会争气。”

