

# 青山绿水显智慧

## ——试看一个桂北山区小县的绿色崛起之路

□ 本报记者 江东洲 通讯员 陈育勤 马宏富

资源县，桂北地区的一个山区小县。究其得名之故，一因系资江的发源地，二因县内自然资源丰富。

资源县资源丰富吗？有人说，当然。资源县森林、矿产、水力、旅游资源丰富，山清水秀，特色鲜明，后天发展优势明显。

有人说，未必。资源县素有“一水四田九十五分山”之称，山多地少，耕地匮乏，先天发展条件不足。

看法总会不一，关键是资源怎样发展？通过转变观念，找准定位，厘清方向，资源县以“生态立县，农业稳县，工业富县，旅游强县”的发展思路，走出了一条具有当地特色的绿色崛起之路。

### 发展：不比总量比生态

资源县最大的资源是什么？是生态。

资源县具有独特的生态优势，森林覆盖率达78.61%。青山绿水不仅带给资源优美的生态环境，更是蕴藏着宝贵的财富和发展机遇。

资源县发展的重中之重是什么？也是生态。

“资源县内有资江和浔江两大水系，有猫儿山国家自然保护区和银竹老山自治区自然保护区，是长江和珠江的重要水源涵养区之一，是全国唯一一个喀斯特地貌和丹霞地貌并存的县。生态保护是经济社会发展各项工作的先决条件，保护生态环境必须放在第一位。”资源县委书记文飞告诉记者。

和全国很多地区一样，“高投入、高污染、低收益”的粗放式发展也曾是资源县走过的老路。

一边是经济发展在很大程度上依靠木材采伐和萤石、石英等不可再生资源采掘，资源消耗的年均增长远高于全国水平。

一边是生态环境突出，自然资源丰富，动植物种类繁多，水能资源得天独厚，优势资源特色鲜明，良好的生态环境一直是资源县一张靓丽的“名片”。

在各地竞相加快发展的大背景下，资源县究竟应该走什么样的发展道路？“经济发展不能以牺牲环境为代价。必须改变传统发展的老路，确立‘生态立县’发展战略，坚定不移走生态、循环、低碳、高效的绿色发展道路。”“生态立县”的发展战略决策形成之后，成为资源县历届领导班子一以贯之的接力探索。

蓝天白云下，山花遍野，绿草茵茵，洁白的大风车在群峰间随风转动……屹立在资源县十里坪坦高山草场上的金紫山风电场，“大风车”不仅为当地经济发展带来了新的契机，还成为一道新的生态风景线。

2011年9月，随着第一期33座“大风车”的不断转动，广西无风电力发电的历史从此改变，拉开了资源县乃至广西高山风电新型能源开发的序幕。

清洁、可再生、零污染、零排放……风力发电这一绿色产业在资源县的落地生根，成为该县“生态立县”发展思路的最好佐证。

春和景明的时节，资源县到处青山绿水，郁郁葱葱，一派生机勃勃的景象。

在乡村地头间，农民正在精心护理着红提、猕猴桃、罗汉果等生态高效农作物，各种种植基地已经形成生态种植规模，给人以丰收的展望。

在生产车间里，资源县矿产品深加工、农林产品深加工等产业开足马力，在绿色能源的撬动下，发展势头迅猛无比。

在绿水青山中，游人徜徉于资江、八角寨、丹霞温泉等景区，汇聚在美如仙境的奇山秀水，共享资源秀丽山川的无穷魅力，流连忘返。

生态农业、生态工业、生态旅游……资源县充分利用生态资源发展生态经济，将生态资源优势转化为经济优势，形成支撑全县经济社会发展的主导产业，在保护生态环境和发展经济之间找到了最佳结合点。

2012年，资源县地区生产总值达35.07亿元，工业总产值达36.3亿元，城镇居民人均可支配收入和农村居民现金收入为19873元和5841元，连续几年呈两位数快速增长。

连绵不断的青山，清澈明净的河水，如诗如画的风景……资源县绿色山水间的丰富蕴藏，让人心驰神往。

实践证明，“金山银山”可与“绿水青山”同在，“绿色发展”能与“美丽家园”同辉。

### 农业：不比规模比特色

平均海拔800米以上的资源县，素有“广西青藏高原”、“南方哈尔滨”之称，是广西海拔最高的高寒山区县。

如今的资源县，不仅绿色能源出名，特色农业亦小有名气。

每到一到秋天，资源县的田间地头里，总会一派喜人的丰收景象：在中峰乡大庄田的红提长廊，热闹非凡，果农采摘、装箱，商家过磅付钱，组织装车，繁忙而有序，丰收的喜悦荡漾在果农脸上；在资源镇浦田村红阳猕猴桃种植基地，顺着地势种植的大量红阳猕猴桃看不到边际，累累果实压弯枝头，果农们正抓紧时间采摘套袋的猕猴桃出售……

长达3公里的“红提长廊”，一眼望不到边的绿色“提海”，彰显了资源县特色高效农业的勃勃生机。

在保护生态的前提下，怎样鼓起农民的钱袋子？资源县把眼光定格在规模发展特色农业上。

2002年，资源县经过考察，大胆引进了当时一种叫“美国红提”的“洋水果”，经农技人员试种成功后，在中峰乡采取示范扶持方式发动种植成功，然后在全县大力推广，开启了特色农业发展之路。

立足良好的生态优势和高寒山区独特的气候条件，资源县大力发展金银花、西红柿、猕猴桃等独具特色的规模农产品，仅仅几年，特色农业就在资源遍地开花。

漫步在资源各特色农业产区，放眼望去，中峰的红提、资源镇的猕猴桃金银花、车田的西红柿、河口的百合、梅溪和瓜里的“三木药材”……真是特色农业异彩纷呈，丰收美景目不暇接。

车田苗族乡是资源最主要的西红柿种植基地，年种植西红柿近万亩，注册了车田牌西红柿商标，平均亩产在2万斤左右。该县熊家湾西红柿种植户李文德说：“西红柿就是我们的致富果。”

红提种植面积达5.8万亩，总产量达7.65万吨，总产值达5.5亿元，成为广西最大的优质红提生产基地；种植西红柿2.0万亩，产量达15万吨，产值达4.2亿元，成为华南最大夏秋西红柿生产基地；金银花5.5万亩，产量1000吨（干花），产值8000万元以上，成为广西“十百千”扶贫开发项目建设重点县之一，建成全国最大曼地亚红豆杉种植基地0.8万亩；建成冷水鱼养殖场4个，其中产量10万公斤的冷水鱼养殖场1个，成为广西最大的冷水鱼养殖场……2012年，特色种植和特种养殖成为资源县农民增收的新亮点。

通过积极建立优势产业集群，资源县充分发挥和利用山区优势，全力打造“一乡一品”、“一乡多品”、“一村一品”工程，形成了以五排三乡以西红提、辣椒、百合为主；资源镇、中峰乡以红提、脐橙、猕猴桃为主；瓜里乡、梅溪乡以金银花、三木药材、茶叶为主的三大优势产业集聚区，优势特色农产品占全



资源县委书记文飞(左一)在天门山景区调研观光索道和观景平台等项目建设情况



资源县委书记文飞(前中)、人大主任李芳明(左二)、政协主席程正华(右二后)深入当地竹木加工企业调研工作



西红猕猴桃农户在包装红猕猴桃



资源县金紫山风电场



拥有“国家森林公园”“国家地质公园”两项桂冠的资源县八角寨丹霞地貌景观

部农业总产值的60%以上。

在特色农业的发展思路指导下，资源县农业迅速实现从“小作坊”到“大产业”，从“单打独斗”到“集团作战”转变，并向规模化、特色化、生态化、科学化的现代农业方向大步迈进，不断实现转型升级。

“资源县将进一步做大做强特色农业这篇文章，到‘十二五’末，使全县红提面积达到8万亩、西红柿面积达到3万亩、金银花面积达到10万亩、红阳猕猴桃面积达到4万亩……把资源县打造成为特色农业强县。”资源县委书记文飞说。

如今，资源县，特色农业的道路越走越宽阔，农民的生活也越来越富足。

### 工业：不比产能比“绿色”

俗话说，“无工不富”。

工业事关一个地方的财政收入和居民增收，是构建现代产业体系的主导力量。

产业必须立足当地资源禀赋发展，然而，资源型产业越来越受到能源、环保等因素约束，这考验着一个地方决策者的发展智慧。

只有转型升级，科学发展才是必然出路。

在产业发展的道路上，资源县选择了“绿色发展”这条主线。立足资源县的实际，绿色经济如何扛起全县经济发展的大旗？

在实践中，资源县产业的绿色发展分两路进军：一是培育发展新兴产业，即充分利用风能、水能、太阳能、地热能 and 生物能发电，培育发展新能源产业。二是绿化提升传统产业，即工业、农业、旅游等产业实现生态化、循环化、高效化。

近年来，资源县充分依靠特色资源优势，做大做强绿色经济，打造“五大十亿元产业”，助推当地经济迅猛发展；以水能、风能为主的清洁能源产业，以生产硅锰产品为主的冶炼产业，以萤石矿、钨矿、萤石、石英和长石矿等为主的矿产加工业，以新型花岗岩为主的石材产业，以果蔬、竹木和“三木”药材为主的农林产品加工业。

在海拔1500米至1800多米的十里坪坦高山草场上的金紫山风电场，高高矗立的66台风机日夜转动发电。通过发展清洁能源，风能发电年可达1.8亿千瓦时，水能发电年可达10.5亿千瓦时，“十二五”期末产值有望突破10亿元。

在诚豪石材等生产企业里，花岗岩石材在流水线上源源不断地加工，这些石材凭借良好的质量，远销日本、韩国、中东地区等。

在特色农林产品深加工上，依托特色农产品及药材，大力推进集聚和集中发展，加快形成水果、西红柿、有机茶、药材等特色优势产品精深加工基地。

在地热能和沼气等生物能开发上，充分开发利用地热能，办起了4A级的丹霞温泉度假区及多家星级酒店，日接待游客近万人次；不断提高沼气利用率，使之成为越来越多的农户用能。

2012年，资源县实现规模以上工业总产值32亿元，同比增长32.7%，规模以上工业增加值11.5亿元，同比增长30.4%。

伴随“五大十亿元产业”风生水起的是绿色发展激励机制的不断建立：天盛新材料公司按照循环经济理念，发展石英深加工项目，逐步转向绿色制造；天宝等冶炼企业进行了1.25万千瓦安的矿热电炉节能技改，实现达标生产，资源县及时激励，将其列入重点扶持项目。

桂林美万家竹业公司转变生产方式，成为以综合利用整根毛竹生产家居日用品的环保企业，其充分利用毛竹的不同部位生产竹砧板、竹烟缸、竹筷、竹签、工艺品等，做到生产无废料。对此，资源县大力扶持其进入工业园发展，使之规模扩大了3倍。

绿色是希望，绿色是未来，绿色是追求。

在“绿色发展”理念的强力推动下，“五大十亿元产业”已成为资源县经济发展的重要引擎，“十二五”期末，资源县工业总产值有望突破100亿元。

### 旅游：不比资源比品牌

山清水秀的资源县，美如人间仙境。

资江浩荡北去，山高谷深，雄伟险峻。游客们唱着山歌，打着水仗，穿梭于奇山峻岭之间，体验着一种洒脱和欢愉。

八角寨丹霞地质公园雄奇险峻，云雾飘渺。游人沿着狭窄险峻的山脊，往八角寨山顶攀爬，犹如登天梯、游仙境，流连忘返。

五排河谷深、弯多、山陡、林深。游人穿上救生衣，乘上橡皮艇，顺幽谷漂流而下，随着橡皮艇上下翻飞，不时发出一阵阵尖叫和欢呼。

山清水秀，石奇林幽，丹霞神韵，山涧溪流……资源县作为广西首批优秀旅游县，旅游资源丰富独特，特点突出，是全国唯一的喀斯特地貌和丹霞地貌完美结合地，在大桂林旅游圈中独树一帜。

“华夏第一漂”资江漂流、“丹霞之魂”八角寨、天门山景区、“中国最佳漂流胜地”五排河……区区长60多公里，资源县就集成了众多知名景区。

既有丹霞地貌和田园风光，又有浓郁古朴的少数民族文化和生态环境，作为一个山区小县，资源县的旅游开发潜力可谓巨大。

基于资源禀赋，资源县如何发展旅游产业？

资源县为此提出“旅游强县”的发展目标，致力发展旅游产业，做大做强旅游业，抓品牌树特色，以旅游业作为龙头产业带动资源经济发展，使各旅游景区具有了较高的知名度，既相辅相成又各具特色。

2012年以来，资源县加大特色旅游的发展力度，努力打造桂林旅游“新一极”。在旅游基础设施建设上，资源县持续发力，县城已经开工建设四星级酒店1家，规划建设四星级以上酒店7家，其中五星级1家，努力实现“十二五”期末每天住在县城的游客要达到1万人以上，每年的游客突破300万人次的目标。

此外，资源县还深度整合旅游资源，打造丹霞文化旅游，打响旅游节庆品牌。今年8月中旬，资源县将举办第二届丹霞文化旅游节暨第十九届河灯歌节，充分展示资源享有“丹霞之魂”盛名的丹霞文化旅游独特魅力，打造资源丹霞文化旅游品牌。

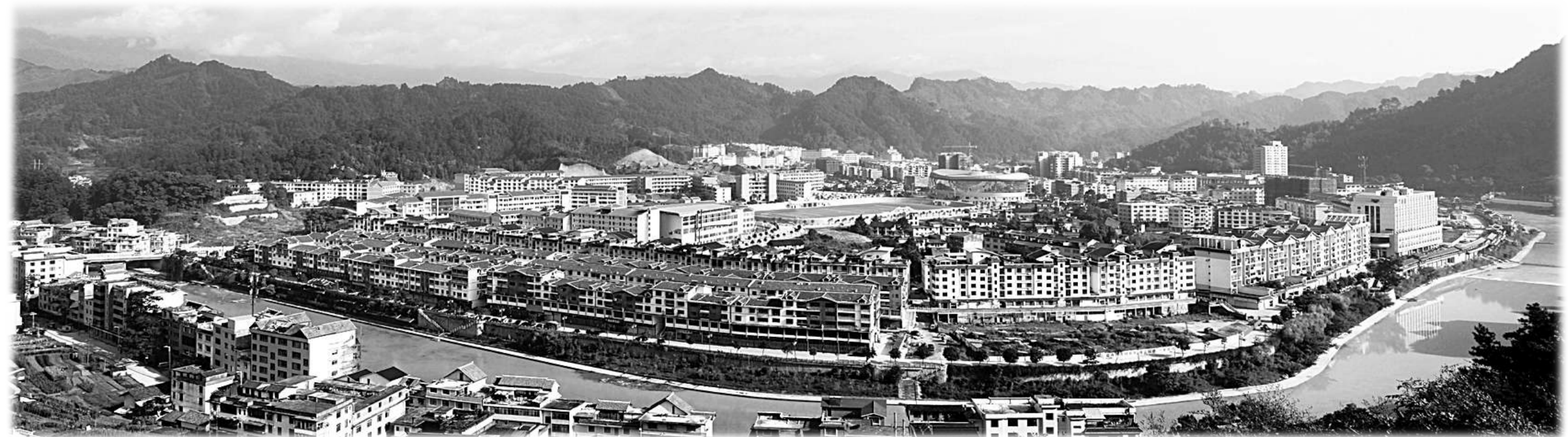
2012年，资源县接待旅游游客突破百万大关，达101万人次，比上年增长45%，旅游总收入达7.6亿元，同比增长45.3%。

如今，七月半河灯歌节已成为“中国百姓生活游”十大主题之一；资江、八角寨、天门山、五排河、宝鼎瀑布、丹霞温泉、龙洞峡、金紫山高山草坪高山风电场、银竹老山自然保护区、中峰十里提子长廊、晓峰新石器人类遗址等景区景点，已逐步形成自己的特色与品牌。

2012年7月，在2012年中国十佳美丽乡村的评选活动中，资源县以其深厚的历史文化底蕴，优美独特的自然风光，丰富多彩的民俗风情，获评“中国十佳美丽乡村”荣誉称号。

这是资源县继2011年被亚太旅游联合会、国际度假联盟组织和生态旅游促进会评为“中国最具国际影响力旅游目的地”和被2011年中国体育旅游博览会组委会授予“中国体育旅游精品推荐线路”称号之后，在旅游方面获得的第三个国家级荣誉牌匾。

用绿色描绘希望，用绿色昭示未来。一条生态立县、绿色崛起之路在这个桂北山区小县正无限延伸。



正在发展中的资源县城北新区